

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA MARÍA MONTESSORI



**Estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural en los
estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas
Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022**

Tesis presentada por los alumnos:

Melanie Arleth Roque Paco

Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara

**Para optar el Título Profesional de
Licenciados en Educación Primaria**

Asesora: Dra. Zulvi Madeleine Torres Ramos

009-0002-5622-1550




AREQUIPA-PERÚ

2024

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 9%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Deseo dedicar este logro a Dios y la Santísima Virgen de Copacabana, a quienes agradezco por su inquebrantable apoyo que me permitió concluir mis estudios de educación superior.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres por su invaluable apoyo y a mis hermanos por el amor incondicional que siempre me brindan.

AGRADECIMIENTOS

En esta investigación, quiero comenzar expresando mi gratitud a Dios por iluminar nuestro camino y ayudarnos a alcanzar nuestras metas. También agradezco a nuestra institución educativa, María Montessori, por darnos la posibilidad de prepararnos como profesionales. Extiendo mi agradecimiento a todos los profesores que compartieron su saber y experiencias con nosotros, quienes siempre estuvieron dispuestos a escucharnos y ofrecernos consejos valiosos. Un especial reconocimiento a nuestra asesora, la Dra. Zulvi, gracias a su acompañamiento y orientación en la profesionalización y culminación de nuestro proyecto de investigación.

Agradezco profundamente a mis padres, que han cuidado de nuestro bienestar hasta el día de hoy, educándonos en valores y motivándonos siempre con sus consejos.

Por último, pero no menos importante, agradezco a nuestros amigos y familiares por el constante apoyo moral que nos han entregado.

RESUMEN

La presente investigación exploró la relación entre las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, durante el año 2023. A través de un análisis cuantitativo, se empleó la correlación de Pearson para examinar las interacciones entre diversas dimensiones del aprendizaje artístico y sus repercusiones en la identidad cultural de los estudiantes. Los resultados demostraron correlaciones significativas, indicando que las prácticas educativas en el arte no solo fomentan habilidades técnicas y creativas, sino que también profundizan la conexión de los estudiantes con su herencia cultural. Este informe pone de relieve lo importante que es la integración del arte en el currículo educativo como un medio efectivo para enriquecer la identidad cultural y promover un aprendizaje significativo y holístico.

Palabras Claves: Estrategias de aprendizaje, Identidad cultural, Educación artística.

Abstract

The present research explored the relationship between learning strategies in the area of Art and the cultural identity of sixth grade elementary students at the Educational Institution 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, during the year 2022. Through a quantitative analysis, Pearson's correlation was used to examine the interactions between various dimensions of artistic learning and their impact on students' cultural identity. The results demonstrated significant correlations, indicating that educational practices in the arts not only foster technical and creative skills, but also deepen students' connection to their cultural heritage. This study underscores the

importance of integrating art into the educational curriculum as an effective means of enriching cultural identity and promoting meaningful and holistic learning.

Keywords: Learning strategies, Cultural identity, Art education.

Índice General

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | III |
| AGRADECIMIENTOS | IV |
| RESUMEN | V |
| Abstract..... | V |
| Introducción | 16 |
| Capítulo I Plan de investigación | 18 |
| 1.1. El problema de investigación | 18 |
| 1.2. Planteamiento del Problema..... | 19 |
| 1.2.1. Formulación del problema | 22 |
| 1.3. Justificación de la investigación | 23 |
| 1.3.1. Justificación Teórica: | 23 |
| 1.3.2. Justificación Práctica: | 23 |
| 1.3.3. Justificación Metodológica: | 24 |
| 1.3.4. Justificación Social: | 24 |
| 1.4. Delimitación..... | 24 |
| 1.5. Objetivos de la Investigación | 25 |
| 1.5.1. Objetivo general..... | 25 |
| 1.5.2. Objetivos específicos: | 25 |
| 1.6. Hipótesis de Investigación | 26 |
| 1.6.1. Hipótesis general..... | 26 |

| | |
|---|----|
| 1.6.2. Hipótesis Específicas | 26 |
| 1.7. Variables de Investigación | 26 |
| 1.7.1. Operacionalización de las variables | 27 |
| Capítulo II Marco teórico | 30 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 30 |
| 2.1.1. Internacionales | 30 |
| 2.1.2. Nacionales | 31 |
| 2.1.3. Locales | 33 |
| 2.2. Marco teórico – científico | 35 |
| 2.2.1. Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje | 35 |
| 2.2.2. Arte y su Papel en la Educación..... | 37 |
| 2.2.3. Identidad Cultural y su Vínculo con el Aprendizaje | 40 |
| 2.2.4. Estudiantes de Sexto Grado y el aprendizaje en el área de arte | 44 |
| 2.3. Definición de términos básicos | 46 |
| Capítulo III Marco Metodológico | 49 |
| 3.1. Población y muestra | 49 |
| 3.1.1. Población..... | 49 |
| 3.1.2. Muestra..... | 50 |
| 3.2. Unidad de análisis | 50 |
| 3.3. Métodos de Investigación | 50 |
| 3.3.1. Tipo de investigación | 51 |
| 3.3.2. Diseño de investigación | 52 |

| | |
|--|-----|
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 52 |
| 3.4.1. Técnica..... | 53 |
| 3.4.2. Instrumento (Estrategias de Aprendizaje)..... | 53 |
| 3.4.3. Instrumento (Identidad Cultural) | 53 |
| 3.4.4. Validez y confiabilidad..... | 53 |
| 3.4.5. Técnicas para el procesamiento de análisis de los datos..... | 54 |
| 3.5. Aspectos éticos de la investigación..... | 56 |
| Capítulo IV Resultados y discusión | 56 |
| 4.1. Resultados Descriptivos | 56 |
| 4.1.1. Resultados de la Variable Estrategias de aprendizaje en el área de arte ... | 56 |
| 4.1.2. Resultados de la Variable Identidad cultural | 87 |
| 4.2. Discusión de resultados..... | 118 |
| Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones | 121 |
| Conclusiones..... | 121 |
| Recomendaciones | 123 |
| Bibliografía | 123 |

Anexos

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables | 27 |
| Tabla 2 Población de la investigación | 49 |

| | | |
|-----------------|--|----|
| Tabla 3 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 1 | 57 |
| Tabla 4 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 2 | 59 |
| Tabla 5 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 3 | 60 |
| Tabla 6 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 4 | 61 |
| Tabla 7 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 5 | 62 |
| Tabla 8 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 6 | 63 |
| Tabla 9 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 7 | 64 |
| Tabla 10 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 8 | 65 |
| Tabla 11 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 9 | 66 |
| Tabla 12 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 10 | 67 |
| Tabla 13 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 11 | 68 |
| Tabla 14 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 12 | 69 |
| Tabla 15 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 13 | 70 |
| Tabla 16 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 14 | 71 |
| Tabla 17 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 15 | 72 |
| Tabla 18 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 16 | 73 |
| Tabla 19 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 17 | 74 |
| Tabla 20 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 18 | 75 |
| Tabla 21 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 19 | 76 |
| Tabla 22 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 20 | 77 |

| | | |
|-----------------|--|----|
| Tabla 23 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 21 | 78 |
| Tabla 24 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 22 | 79 |
| Tabla 25 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 23 | 80 |
| Tabla 26 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 24 | 81 |
| Tabla 27 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 1 | 82 |
| Tabla 28 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 2 | 84 |
| Tabla 29 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 3 | 85 |
| Tabla 30 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 4 | 86 |
| Tabla 31 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 5 | 87 |
| Tabla 32 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 6 | 88 |
| Tabla 33 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 7 | 89 |
| Tabla 34 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 8 | 90 |
| Tabla 35 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 9 | 91 |
| Tabla 36 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 10 | 92 |
| Tabla 37 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 11 | 93 |
| Tabla 38 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 12 | 94 |
| Tabla 39 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 13 | 95 |
| Tabla 40 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 14 | 96 |
| Tabla 41 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 15 | 97 |
| Tabla 42 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 16 | 98 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| Tabla 43 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 17 | 99 |
| Tabla 44 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 18 | 100 |
| Tabla 45 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 19 | 101 |
| Tabla 46 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 20 | 102 |
| Tabla 47 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 21 | 103 |
| Tabla 48 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 22 | 104 |
| Tabla 49 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 23 | 105 |
| Tabla 50 | Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 24 | 106 |
| Tabla 51 | Correlación entre las variables Principales | 107 |
| Tabla 52 | Correlación entre Proceso de aprendizaje y ejecución artística e Identidad Cultural | 108 |
| Tabla 53 | Correlación entre Pensamiento y enfoque artístico e Identidad Cultural .. | 109 |
| Tabla 54 | Correlación entre la Interacción y retroalimentación e Identidad Cultural | 110 |

Índice de figuras

| | | |
|-----------------|--|----|
| Figura 1 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 1 | 58 |
| Figura 2 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 2 | 59 |
| Figura 3 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 3 | 60 |
| Figura 4 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 4 | 61 |

| | | |
|------------------|---|----|
| Figura 5 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 5 | 62 |
| Figura 6 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 6 | 63 |
| Figura 7 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 7 | 64 |
| Figura 8 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 8 | 65 |
| Figura 9 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 9 | 66 |
| Figura 10 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 10 | 67 |
| Figura 11 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 11 | 68 |
| Figura 12 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 12 | 69 |
| Figura 13 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 13 | 70 |
| Figura 14 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 14 | 71 |
| Figura 15 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 15 | 72 |
| Figura 16 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 16 | 73 |
| Figura 17 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 17 | 74 |
| Figura 18 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 18 | 75 |
| Figura 19 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 19 | 76 |
| Figura 20 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 20 | 77 |
| Figura 21 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 21 | 78 |
| Figura 22 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 22 | 79 |
| Figura 23 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 23 | 80 |
| Figura 24 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 24 | 81 |

| | | |
|------------------|---|-----|
| Figura 25 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 25 | 82 |
| Figura 26 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 2 | 84 |
| Figura 27 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 3 | 85 |
| Figura 28 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 4 | 86 |
| Figura 29 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 5 | 87 |
| Figura 30 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 6 | 88 |
| Figura 31 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 7 | 89 |
| Figura 32 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 8 | 90 |
| Figura 33 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 9 | 91 |
| Figura 34 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 10 | 92 |
| Figura 35 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 11 | 93 |
| Figura 36 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 12 | 94 |
| Figura 37 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 13 | 95 |
| Figura 38 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 14 | 96 |
| Figura 39 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 15 | 97 |
| Figura 40 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 16 | 98 |
| Figura 41 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 17 | 99 |
| Figura 42 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 18 | 100 |
| Figura 43 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 19 | 101 |
| Figura 44 | Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 20 | 102 |

Figura 45 Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 21 103

Figura 46 Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 22 104

Figura 47 Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 23 105

Figura 48 Gráfico de Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 24 106

Introducción

La presente investigación se propone explorar la asociación entre las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural en educandos de sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan De Mata Rivas Oviedo", ubicada en San José - La Joya, Arequipa, durante el año 2022. Este estudio surge de la necesidad de comprender cómo los métodos pedagógicos en artes influyen en la percepción que los estudiantes tienen de su cultura.

El documento se organiza en varios apartados esenciales para el desarrollo integral del estudio. Inicialmente, se presentan los aspectos relacionados con el planteamiento del problema, justificaciones, delimitaciones, y los objetivos tanto generales como específicos, la formulación de hipótesis, las variables involucradas y la matriz de operacionalización, estableciendo el esquema conceptual y operativo del estudio.

En un segundo apartado, se abordan los aspectos teóricos, integrando los antecedentes de estudios similares tanto a nivel local como internacional, el sustento teórico-científico y las definiciones de términos básicos que fundamentan el estudio, permitiendo contextualizar la investigación dentro del campo académico actual.

El tercer apartado se dedica al marco metodológico, describiendo la población y muestra, las unidades de análisis, el método y tipos de investigación adoptados, el diseño del estudio, así como la técnica e instrumento para la recolección y procesamiento de datos, además de los criterios para asegurar la validez y confiabilidad del estudio.

El cuarto apartado detalla los hallazgos que se obtuvieron y la discusión de estos, incluyendo el análisis de las interacciones entre las variables estudiadas, las contrastaciones de las pruebas de hipótesis y la interpretación en el contexto de las teorías y estudios precedentes.

Finalmente, el quinto apartado concluye con las síntesis mediante la redacción de las conclusiones a las que se llegó, y las recomendaciones dirigidas a educadores y formuladores de políticas educativas, para optimizar la integración de las artes en la educación primaria y fomentar una mayor apreciación de la identidad cultural entre los estudiantes.

Generalidades

Título del trabajo de investigación

Estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan De Mata Rivas Oviedo",

San José - La Joya, Arequipa, 2022. **Autores**

- Melanie Arleth Roque Paco
- Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara

Asesor(a)

Dra. Zulvi Madeleine Torres Ramos

Línea de investigación

Enseñanza Aprendizaje

Localidad/Institución dónde se realizará el trabajo de investigación

Se realizará en la I.E. 40107 "Juan De Mata Rivas Oviedo", ubicado en el Centro Poblado, San José, en el distrito de La Joya, provincia de Arequipa, departamento de Arequipa.

Duración

La duración de la investigación será de 12 meses.

Capítulo I

Plan de investigación

1.1. El problema de investigación

¿Cómo inciden las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte en la construcción y expresión de la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, en el año 2023?

1.2. Planteamiento del Problema

A nivel mundial, en España (2019), la debilitación de la identidad cultural en niños y adolescentes se convirtió en una preocupación creciente. La influencia de factores globales, como avances tecnológicos, migración, interacción multicultural y cambios en la dinámica social, ha planteado desafíos significativos para la formación de una identidad cultural sólida en las generaciones más jóvenes. En consonancia con las observaciones realizadas por el Real Instituto Elcano y González sobre la situación en España, la crisis económica y política en muchos países ha tenido un impacto profundo en la percepción que los niños y adolescentes tienen de su propia identidad cultural. Esta crisis no solo afecta la confianza en las instituciones políticas y económicas, sino que también puede socavar la confianza en la cultura, historia y valores de un país. Además, la prevalencia de escándalos de corrupción y la percepción de una brecha entre las acciones de los líderes y los valores fundamentales pueden generar una desconexión entre la identidad cultural y el entorno. Los avances tecnológicos y los procesos globalizados también han transformado manera por la que el niño y el adolescente interactúan con la cultura. Las redes sociales, la exposición constante a diversas perspectivas y la fusión de influencias culturales pueden llevar a una sensación de fragmentación en la identidad cultural. Las nuevas generaciones a menudo enfrentan la disyuntiva entre la cultura local y la cultura global, lo que puede dar lugar a conflictos y confusiones identitarias.

A nivel de Latinoamérica, en Cuba (2020), A nivel de América Latina, la problemática relacionada con la identidad cultural del niño y adolescente se manifiesta como un desafío complejo y multifacético. Esta región se caracteriza por su rica diversidad étnica, lingüística y cultural, que ha sido moldeada por su historia de colonización, mestizaje y luchas sociales. Sin embargo, esta misma diversidad también plantea cuestiones profundas en cuanto a cómo los niños y adolescentes latinoamericanos

experimentan y comprenden su identidad cultural en un contexto globalizado y cambiante. Entre los elementos básicos de este problema se encuentran la tensión entre la identidad cultural propia y la influencia de identidades impuestas históricamente. Como menciona Leopoldo Zea, la conquista de América contribuyó a la pérdida de las identidades culturales preexistentes, imponiendo patrones culturales europeos y creando conflictos internos en los pueblos colonizados. En el contexto actual, esta influencia histórica sigue resonando en las estructuras sociales y educativas, lo que puede resultar en la marginación o subvaloración de las identidades culturales autóctonas. La educación desempeña un papel fundamental en la formación de la identidad cultural de los niños y adolescentes. Sin embargo, en muchos casos, los sistemas educativos latinoamericanos tienden a priorizar narrativas dominantes y perspectivas eurocéntricas en detrimento de las expresiones culturales propias de la región. Esto puede llevar a que los jóvenes no se sientan representados ni valorados en su identidad, lo que a su vez puede afectar su autoestima y espíritu de adhesión.

A nivel nacional, en Perú (2021), se observa un cambio evolutivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que los educadores no se limitan a transmitir sabiduría, pero también plantean alternativas para mejorar la situación de los escolares. Resulta esencial promover la integración del desarrollo humano en el contexto cultural, dado que Perú destaca como un país con un rico patrimonio cultural. Por lo tanto, Los centros educativos deberían respaldar la formación de las competencias culturales de los jóvenes con el fin de fortalecer su identificación cultural. La identidad cultural se presenta como un concepto de constante evolución, una cuestión de "llegar a ser" y de "ser". Esta noción está intrínsecamente ligada tanto al pasado como al futuro, siempre influida por una rica herencia cultural e histórica. Este aspecto contribuye a que las personas se desarrollen como individuos racionales, críticos y con un fuerte compromiso ético. Osnayo (2021),

en su publicación enfatiza la importancia de fortalecer de manera continua y activa la identidad cultural en el ámbito educativo. Este fortalecimiento implica fomentar el respeto hacia el patrimonio cultural como un pilar fundamental. Dentro del contexto peruano, este enfoque responde a la necesidad de construir una sociedad que valore y proteja su diversidad cultural. Las instituciones educativas desempeñan un papel crucial al ser espacios donde se puede moldear la percepción y aprecio por la identidad cultural. Al centrarse en el fortalecimiento de la identidad cultural, estas instituciones contribuyen a que los jóvenes peruanos se conviertan en ciudadanos informados y conscientes de su contexto histórico y cultural.

En la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo" en San José - La Joya, Arequipa, se ha identificado una problemática de baja identidad cultural entre los estudiantes de 6to grado en la institución. Entre las diversas razones que podrían estar contribuyendo a la baja identidad cultural, se destacan varias causas. En primer lugar, la carencia de talleres artísticos específicos limita la exploración y expresión de sus propias tradiciones culturales a través del arte, la escasa valoración del área de arte en el currículo educativo podría llevar a los estudiantes a percibirlo como menos relevante que otras materias, generando una desconexión entre el aprendizaje artístico y la comprensión de su cultura, los métodos educativos tradicionales, que enfatizan la memorización en lugar de la exploración creativa, podrían influir en la falta de conexión de los estudiantes con su identidad cultural, la falta de acceso a experiencias culturales locales también podría limitar la comprensión sólida de la identidad cultural, la falta de fomento del interés y la curiosidad por la cultura local podría disminuir la motivación de los estudiantes para explorar y aprender sobre su propia identidad, reduciendo su disposición a participar en actividades que les permitan conectarse con sus raíces culturales. Finalmente, se ha considerado a la falta de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de arte como una

causa subyacente. Si estas estrategias no subrayan suficientemente la relevancia de la identidad cultural local, los alumnos podrían no recibir el apoyo necesario para explorar y expresar sus raíces de manera adecuada.

Las consecuencias de la baja identidad cultural son diversas, incluyendo la desconexión de los estudiantes con su propia cultura, el escaso respeto hacia los centros artísticos locales, escaso interés por explorar la herencia cultural y la limitada comprensión de la misma. La investigación buscará establecer la existencia de un correlacionamiento entre las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y la construcción y expresión de la identidad cultural en los estudiantes de sexto grado. Se explorará si las estrategias actuales tienen algún tipo de relación con la percepción y aprecio de la cultura local por parte de los estudiantes.

Por ello este estudio, propone profundizar en la relación entre las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de 6to grado. Al abordar este aspecto, se busca arrojar luz sobre cómo se puede mejorar las estrategias de aprendizaje y adaptarlas para fomentar una mayor conexión entre los estudiantes y su propia cultura.

1.2.1. Formulación del problema

a). Pregunta General

¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022?

b). Preguntas específicas

- ¿Cómo se da el uso de estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura de los de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022?
- ¿Cómo se relaciona las dimensiones de las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura con la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Teórica:

Este estudio se justifica en el grado de comprender cómo las estrategias de aprendizaje en el área de Arte impactan en la formación y expresión de la identidad cultural de los escolares de sexto grado. Examinar esta relación contribuirá a enriquecer el ámbito de la pedagogía y lo psicológico del aprendizaje, al proporcionar perspectivas (entendimiento, percepción o conocimiento) sobre cómo las prácticas educativas pueden influir en la conexión de los estudiantes con su cultura. Además, este estudio puede fundamentarse en teorías que aborden la incidencia de la educación en la formación de la identidad cultural y en la intersección entre la pedagogía y la identidad cultural.

1.3.2. Justificación Práctica:

Desde una perspectiva práctica, esta tesis tiene el potencial de impactar positivamente la educación en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo". Al identificar cómo las estrategias de aprendizaje en el área de Arte pueden estar afectando la identidad

cultural de los escolares, se pueden proponer mejoras en las prácticas educativas. La implementación de estrategias que promuevan la exploración y expresión de la cultura local podría dar enriquecimiento de las experiencias educativas de los alumnos y fortalecer su vínculo con su propia identidad cultural.

1.3.3. Justificación Metodológica:

Este estudio se basa en la elección de un enfoque correlacional. Dado que el objetivo es explorar la relación entre las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los escolares, un diseño correlacional permite analizar el modo en que están relacionadas estas variables en el marco escolar. Utilizando métodos de recopilación de datos adecuados, como encuestas y posiblemente entrevistas, se puede obtener informaciones valiosas acerca de las apreciaciones y vivencias de los estudiantes.

1.3.4. Justificación Social:

Desde una perspectiva social, este estudio se alinea con la preocupación global por la preservación de la identidad cultural ante un panorama crecientemente globalizado. La promoción del valor de la cultura local es esencial para mantener la diversidad cultural y prevenir la pérdida de tradiciones y valores. Al abordar la baja identidad cultural entre los estudiantes, este estudio contribuye al enriquecimiento de la sociedad local, al empoderar a los jóvenes para que se conecten con su patrimonio cultural y lo valoren. Además, los resultados de este estudio podrían ser de interés para otros centros educativos que enfrenten desafíos similares en la promoción de la identidad cultural entre sus educandos.

1.4. Delimitación

- **Tema:** Estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E.

40107 "Juan De Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

- **Problemática:** ¿Cómo inciden las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan De Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022?
- **Población de estudio:** Estudiantes de 6to grado de primaria.
-
- **Lugar de estudio:** Institución Educativa 40107 "Juan De Mata Rivas Oviedo", ubicado en el Centro Poblado, San José, en el distrito de La Joya, provincia de Arequipa, Región de Arequipa.
- **Duración de la investigación:** 1 año

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Identificar el uso de estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022
- Determinar el nivel de identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022
- Determinar la relación entre las dimensiones de las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura con la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

1.6. Hipótesis de Investigación

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre el Proceso de aprendizaje y ejecución artística y la Identidad Cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

- Existe relación significativa entre el Pensamiento y enfoque artístico y la Identidad Cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

- Existe relación significativa entre la Interacción y retroalimentación y la Identidad Cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

1.7. Variables de Investigación

Variable 1: socialización.

Bruner señala que al jugar se asegura su socialización y preparación le permiten desenvolverse en el medio social en el que vive, asumiendo el rol que le corresponde en función de las circunstancias de la vida (Jimeno, 1997).

Variable 2: expresión oral.

La expresión oral constituye una herramienta que permite expresar de modo libre y sin censura lo que se desea, ya sea artístico o lúdico (Ramírez, 2002).

1.7.1. Operacionalización de las variables

Con el fin de llevar a cabo el estudio, se ha elaborado una matriz de operacionalización para simplificar su ejecución. Dicha matriz incluye una explicación conceptual y práctica de cada variable bajo investigación, así como las dimensiones o aspectos y los indicadores correspondientes que se emplearán para su evaluación. Los distintos componentes que constituyen cada variable están dispuestos de forma ordenada y explícita dentro de la matriz (Ver tabla 1).

Tabla 1 *Matriz de operacionalización de variables*

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---|--|--|--|--|----------------------------------|
| Estrategias de aprendizaje en el área de Arte | Hace referencia a métodos, planteamientos y técnicas que los alumnos adoptan de manera consciente y planificada para comprender, adquirir y aplicar conocimientos, habilidades y conceptos relacionados con las disciplinas artísticas. Estas estrategias pueden incluir procesos cognitivos, emocionales y prácticos que permiten a los estudiantes desarrollar sus competencias artísticas, experimentar con diferentes enfoques creativos y mejorar sus habilidades técnicas. | En esta investigación, las estrategias de aprendizaje en el área de Arte se evaluarán mediante la recolección de datos que nos permitirán entender cómo los alumnos abordan su proceso de aprendizaje artístico. | Proceso de aprendizaje y ejecución artística Pensamiento y enfoque artístico - Interacción y retroalimentación | Práctica y experimentación Exploración de medios Planificación y diseño Observación y análisis Creatividad y reflexión personal Colaboración y retroalimentación Investigación y contextualización | Cuestionario en escala de Likert |
| Identidad cultural | La identidad cultural hace referencia a la sensación subjetiva y el sentimiento de adhesión de un sujeto o un colectivo a una cultura determinada. Incluye las creencias, valores, tradiciones, costumbres, símbolos y prácticas que caracterizan a ese grupo cultural. La identidad | En el contexto de este estudio, la identidad cultural se comprenderá a través de diversas medidas que ayudarán a entender cómo los estudiantes se conectan con su | Herencia Cultural Lenguaje y Fest Apr Gastronomía y Alimentación Vestimenta y Tradiciones Visuales Religión y Espiritualidad: Historia y Narrativas | Orgullo por tradiciones y costumbres. comunicación vales y eventos culturales participados. nde historia y patrimonio peruano. Uso Disf palabras peruanas cotidianamente. Coruta leer literatura peruana. unicación fluida en español y lenguas locales. Pru ba platos tradicionales peruanos. | Cuestionario en escala de Likert |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>cultural no solo se basa en la herencia cultural y étnica, sino que también se forma a través de la experiencia personal y la interacción con otros individuos y grupos culturales.</p> <p>cultura y cómo esta conexión influye en su vida. Esto se logrará mediante un cuestionario diseñado específicamente para evaluar la importancia que los estudiantes le dan a sus tradiciones familiares, festividades culturales y</p> | <p>valores transmitidos por sus familias. Además, se medirá su actitud hacia la promoción y preservación de su cultura, examinando su disposición para participar en eventos y actividades culturales.</p> <p>Culturales</p> <p>Interacciones Sociales y Familiares</p> <p>Conexión con el Entorno Natural</p> | <p>Cocina comidas típicas en casa.</p> <p>Aprende importancia cultural gastronomía.</p> <p>Usa ropa tradicional en eventos.</p> <p>Aprende significados en vestimenta.</p> <p>Identifica con colores y tejidos.</p> <p>Participa en celebraciones religiosas.</p> <p>Visita lugares sagrados ocasionalmente.</p> <p>Espiritualidad esencial en vida.</p> | <p>Conoce historia y héroes nacionales.</p> <p>Lee cuentos y leyendas peruanas.</p> <p>Usos creativos de historias culturales.</p> <p>Familia celebra eventos tradicionales.</p> <p>Participación en actividades comunitarias.</p> <p>Ayuda en actividades de servicio.</p> <p>Cuida recursos naturales en familia.</p> <p>Explora y aprende paisajes.</p> <p>Conexión con naturaleza y cultura.</p> |
|---|--|--|--|

Capítulo II Marco

teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Cely (2021). En su tesis titulada "Potenciación de la identidad cultural mediante danzas tradicionales de Boyacá y tecnologías de la información". En su tesis para, Cely propuso como objetivo principal el reforzar la identidad cultural de estudiantes de octavo grado del colegio Boyacá en Duitama, empleando una estrategia didáctica que integra la danza folclórica de Boyacá con las Tecnologías de la Información y Comunicación. El estudio, de carácter mixto descriptivo con un diseño comparativo, involucró a 15 estudiantes y demostró una mejora significativa en la identidad cultural de los participantes a través del aprendizaje y práctica de danzas locales como el "torbellino" y el "bambuco".

Puerta y Suarez (2022). En su tesis que titula "Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en educación artística". En su estudio para el fomento de la capacidad de razonamiento crítico en artes plásticas, Puerta y Suarez diseñaron una estrategia basada en el aprendizaje autorregulado. Utilizando un enfoque mixto no experimental, que incluyó cuestionarios y entrevistas, descubrieron que las competencias de pensamiento crítico y autorregulación estaban poco desarrolladas en los estudiantes. Los autores concluyen que el arte, cuando se utiliza junto con estrategias de autorregulación, es clave para el desarrollo del pensamiento crítico, con potencial para generar cambios personales y sociales.

Merecí y Cedeño (2021). En su estudio titulado "Estrategias de educación artística para desarrollar el pensamiento creativo en niños". En su investigación cuali-cuantitativa,

Merecí y Cedeño evaluaron el impacto de las estrategias artísticas para desarrollar el razonamiento innovador de los alumnos de tercer grado de primaria. Utilizando encuestas, rúbricas y entrevistas, descubrieron que las metodologías actuales no fomentan adecuadamente el desarrollo de habilidades creativas. Concluyeron que actividades artísticas como el dibujo y la pintura son esenciales para potenciar la creatividad en los estudiantes.

Tesén y Ramírez (2021). En su revisión titulado “Reforzar la identificación cultural en la enseñanza básica ordinaria”. En su estudio para revisar la literatura la formación en cultura en la enseñanza básica, Tesén y Ramírez realizaron una revisión sistemática de estudios cualitativos, cuantitativos y mixtos. Descubrieron que, aunque la conciencia cultural es esencial para desarrollar la nación, el sistema educativo no la fortalece adecuadamente. Concluyen que el currículo centralizado y la falta de contextualización limitan el refuerzo o la consolidación de las identidades culturales en estudiantes.

González y Terán (2021). En su investigación titulada "Estrategia lúdico pedagógica por el salvamento identitario del arte de la gaitería ". En su estudio para rescatar y conservar música de las gaitas en Cartagena, González y Terán desarrollaron la aplicación interactiva "Pipe Master", que facilita el aprendizaje autodidacta de esta música tradicional. El estudio concluye que la aplicación ayuda a los estudiantes a aprender y practicar la música de gaita de manera interactiva, contribuyendo al rescate y conservación de esta forma de expresión cultural y reforzando la identidad regional.

2.1.2. Nacionales

Bohórquez (2022). En la tesis que lleva por título "Interacción entre coeficientes sociopedagógicos e identificación intercultural de los niños de tradiciones andinas en Lima". En su investigación, celebrada para la Humanidades y Asuntos Sociales en la Facultad de Estudios Sociales y Humanidades, Bohórquez se propuso determinar de qué

manera influyen las características socioculturales en el desarrollo cultural de los alumnos andinos que residen en Lima. Utilizando una metodología cuantitativa de tipo descriptivos correlacionales y un diseño transversal no experimental encuestó a 76 niños de quinto y sexto año de dos centros educativos del distrito de Carabaylo. Se emplearon cuestionarios estructurados, con 19 preguntas sobre factores socioeducativos y 15 sobre identidad cultural. Para facilitar su análisis, los datos recopilados se expusieron gráficamente y en forma de tablas. El resultado mostró que existe entre los factores una correlación considerable socioeducativos y la identidad cultural, con una significancia bilateral de 0,000 y con un diferencial de error del 5%, se concluye que tanto el factor social como el educativo son determinantes en la configuración de la identificación cultural.

Carranza y Luján (2020). En su tesis titulada "Dinámicas comunicacionales y sus repercusiones sobre la identidad cultural de adolescentes en Conache". En su estudio realizado en el caserío de Conache, Trujillo, Carranza y Luján buscaron identificar las prácticas comunicativas que influyen en la formación de las identidades culturales propias del adolescente locales. El enfoque del estudio fue culturoológico y se empleó una metodología cualitativa con un diseño etnográfico. Se encuestó a 30 estudiantes de secundaria, con edades de 11 a 19 años, mediante entrevistas estructuradas. Los hallazgos revelaron que la interacción con padres y otros familiares mantiene vivos los patrones culturales tradicionales, aunque ciertos aspectos de la urbanización sociocultural también se están integrando en sus identidades. Además, se observó influencia que ejerce la prensa de forma significativa en sus formas de expresión oral, así como en sus gustos y preferencias personales.

Santos (2021). En su estudio titulado " Las artes plásticas entre las estrategias de formación de los alumnos de 2º de primaria ". En su investigación para la I.E. "Víctor Larco", Santos analizó el uso de las artes plásticas para los alumnos de 2º de primariaA

través de un estudio cuantitativo descriptivo basado en la observación, encontró que, aunque los niños mostraban un gran interés por el arte, los docentes tendían a restringir la libre expresión artística. Santos concluye que los estudiantes necesitan más libertad para crear obras que reflejen su imaginación y su propia realidad.

Sandy (2021). En su estudio titulado "La utilización del arte visual en la educación primaria". En su investigación descriptiva aplicado a la muestra compuesta por 33 alumnos de 3° de primaria, Sandy exploró la importancia de las artes visuales como herramienta pedagógica. Los resultados indicaron que los estudiantes no estaban familiarizados con el uso de las artes visuales en su aprendizaje. Sandy concluye que las artes visuales ofrecen oportunidades significativas para desarrollar habilidades, pero no están integradas adecuadamente en el proceso educativo.

Taquire (2024). En su investigación titulada "Estrategias didácticas desde las artes visuales para la resolución creativa de problemas". En su estudio para el tercer grado de primaria, Taquire analizó cómo las estrategias visuales fomentan la resolución creativa de problemas. A través de un enfoque cualitativo con entrevistas y observaciones, el estudio mostró que cuando los estudiantes son capaces de interpretar y aplicar la información visual, logran desarrollar habilidades creativas. Taquire concluye que las artes visuales pueden fomentar tanto el pensamiento crítico como la resolución de problemas complejos.

2.1.3. Locales

Tejada (2020). En su investigación titulada "Vínculo entre identidad cultural y ciudadanía en estudiantes de Alto Selva Alegre". En su estudio realizado en el CEBA 40029 de Alto Selva Alegre, Arequipa, se exploró cómo la construcción de la cultura identitaria está relacionada con el ejercicio de la nacionalidad por parte de los alumnos. Adoptando un diseño correlacional y no experimental, la investigación analizó datos de forma descriptiva

para corroborar sus hipótesis. Utilizando una muestra no probabilística seleccionada por conveniencia, se descubrió existencia de una correlación directamente relevante entre la identidad cultural y la formación cívica de los alumnos en 2019. Además, se identificó que el enfoque pedagógico respecto a la identidad cultural en el centro educativo es tradicional, presentando una amplia gama de interpretaciones sobre lo que significa ser ciudadano.

Valencia y Tacca (2020). En su estudio titulado "Impacto de la utilización de herramientas de redes sociales para la construcción de la identidad cultural del estudiante secundario". Trabajo llevado a cabo en la UNSA, Perú, Valencia y Tacca investigaron la relación entre el utilización de redes sociales y formación de identidad cultural en alumnos de 5° de secundaria de la I.E. Libertador Castilla. Utilizando un diseño descriptivos correlacionales y no experimentales, la investigación contó con una muestra de 36 estudiantes. Se aplicaron cuestionarios, uno para cada variable estudiada ambos utilizando la escala Likert. Se halló una correlación negativa entre las variables, indicando que un mayor uso de las redes sociales está asociado con una disminución en la identidad cultural de los estudiantes. Esto sugiere que las interacciones en las plataformas digitales podrían estar influyendo adversamente en el mantenimiento y fomento de la personalidad cultural entre los adolescentes.

Yllanes y Arredondo (2022). En su investigación titulada "Propuesta curricular en artes visuales/plásticas para alumnos de primaria". En su estudio para la I.E. de Señoritas "Arequipa", Yllanes y Arredondo tuvieron como objetivo principal crear un currículo adecuado en artes visuales/plásticas para los escolares de III y IV ciclo de primaria. A través de un estudio cualitativo basado en investigación-acción, su propuesta fue bien recibida por los docentes, quienes valoraron su viabilidad y utilidad, aunque señalaron la necesidad de mayor formación continua. El diseño curricular propuesto facilitó el trabajo docente y respondió a las necesidades educativas de los estudiantes.

Rodríguez (2022). En su tesis titulada "Percepción de la educación artística en estudiantes y docentes de primaria". En su investigación para la educación básica regular, Rodríguez buscó analizar la percepción que tienen estudiantes y docentes sobre la educación artística. Utilizando un enfoque cualitativo y entrevistas semiestructuradas con 10 estudiantes y 10 docentes, encontró que la mayoría percibe el arte en la escuela como una actividad enfocada en las artes manuales, con un enfoque exploratorio y flexible. La autora concluye que existe una falta de preparación adecuada entre los docentes y una guía insuficiente del Ministerio de Educación en la enseñanza artística.

Meza (2023). En su estudio titulado "Proyecto MuseArt para desarrollar competencias artísticas en estudiantes de primaria". En su investigación para evaluar el impacto del proyecto MuseArt, Meza trabajó con estudiantes de quinto ciclo para desarrollar competencias artísticas plásticas. A través de un diseño cuasiexperimental con grupo control, se realizaron pre y post pruebas que demostraron una mejora significativa en las competencias de apreciación y expresión artística. El estudio concluye que MuseArt es efectivo para fomentar estas competencias, integrando el análisis y la creación artística en el proceso educativo.

2.2. Marco teórico – científico

2.2.1. Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje

2.2.1.1. Definición de Aprendizaje

El aprendizaje puede entenderse como un proceso por el que las personas obtienen nuevos conocimientos, destrezas y entendimientos mediante su relación con la información y el entorno que los rodea (Smith & Ragan, 2005). Esta definición resalta la naturaleza dinámica y activa del aprendizaje, en la cual el alumno es un agente proactivo en la creación de su propio saber.

Dentro de los enfoques y teorías del aprendizaje, el constructivismo emerge como una perspectiva fundamental en la educación. Según Jonassen y Land (2012), el constructivismo enfatiza que el aprendizaje es una actividad interna y única en la que los individuos generan activamente significados desde sus anteriores vivencias y saberes. De acuerdo con Piaget (1973), uno de los principales teóricos constructivistas, el aprender constituye un mecanismo adaptativo en que el alumno incorpora información nueva en sus estructuras cognitivas existentes y modifican sus esquemas mentales para incluir la nueva información.

La importancia del enfoque constructivista en la educación radica en su énfasis en razonamiento analítico, solución en situaciones problemáticas y la generación activa de los saberes. Según Vygotsky (1978), otro influyente teórico constructivista, el aprender es como un ejercicio de socialización en que la interacción con los demás y la cultura desempeñan un papel clave en la formación del conocimiento. El enfoque constructivista promueve la implicación directa del estudiante en la resolución de problemas, lo que fomenta aprendizajes más profundos y significativos (Jonassen, 1999).

2.2.1.2. Estrategias de Aprendizaje

Representan métodos cognitivos, metacognitivos y afectivos que los alumnos utilizan de forma deliberada e intencionada para optimizar la adquisición, conservación y utilización del conocimiento (Weinstein & Mayer, 1986). Estas técnicas varían en su enfoque y pueden incluir desde la organización y planificación del estudio hasta la autogestión del proceso educativo.

En el ámbito académico, se observa una evidente conexión entre la aplicación efectiva de técnicas de estudio y el logro académico. Según Pintrich y De Groot (1990), las técnicas de estudio capacitan a los alumnos para enfrentar tareas de forma más eficaz,

entender mejor la información y utilizarla de manera adecuada en distintos contextos. Mediante técnicas como la síntesis, la elaboración y la autoevaluación, los alumnos pueden elevar su desempeño en pruebas y proyectos.

La relevancia de las técnicas de estudio también se manifiesta en su impacto en el progreso cognitivo de los alumnos. Según Zimmerman (2002), la aplicación de técnicas metacognitivas, que incluyen la planificación, el monitoreo y la regulación del proceso educativo, fomenta el desarrollar la capacidad de crítica y autogestión. Estas capacidades no solo incrementan el rendimiento académico, sino que además equipan a los alumnos para abordar retos cognitivos más avanzados en su trayectoria educativa y profesional.

2.2.2. Arte y su Papel en la Educación

2.2.2.1. Significado del Arte en la Educación

El arte cumple una función esencial en la educación al enriquecer y promover el crecimiento integral de los estudiantes. Al involucrarse con diversas formas de expresión artística, los estudiantes desarrollan habilidades y perspectivas que enriquecen su desarrollo personal y cognitivo.

El arte actúa como un medio para el desarrollo íntegro de los alumnos, atendiendo además de los aspectos cognitivos, los emocionales, sociales y físicos. Según Eisner (2002), el arte ofrece oportunidades para examinar y manifestar pensamientos, sentimientos y vivencias que son difíciles de transmitir por otros medios. Esta exploración artística puede potenciar el desarrollo de autoconciencia, empatía y aprecio por la pluralidad de culturas y la variedad de perspectivas.

La capacidad del arte para facilitar la expresión creativa y emocional es vital en la educación. Mediante la creación artística, los alumnos son capaces de transmitir sus ideas,

pensamientos y emociones de formas no verbales y simbólicas. Como señala Gardner (1999), el arte proporciona un lenguaje único para expresar lo inefable, permitiendo a los estudiantes desplegar su creatividad y encontrar modos personales de expresión.

En resumidas cuentas, las artes en el ámbito educativo contribuyen de manera significativa a desarrollar integralmente a los estudiantes al fomentar la expresión creativa y emocional, permitiendo la exploración de perspectivas y emociones de manera única y enriquecedora.

2.2.2.2. Arte como Herramienta de Aprendizaje

El arte es una herramienta poderosa que puede fomentar la comprensión conceptual y solucionar las dificultades durante el periodo de aprendizaje. A través de la participación en actividades artísticas, los estudiantes pueden desarrollar habilidades cognitivas fundamentales y abordar desafíos desde una perspectiva única.

El arte facilita la comprensión conceptual al permitir a los alumnos que exploren y representen ideas abstractas y complejas de forma visual y tangible. Según Winner y Hetland (2000), el proceso artístico implica la creación de conexiones entre elementos visuales, conceptuales y emocionales. Al enfrentarse a problemas y conceptos abstractos, los estudiantes pueden utilizar el arte como un medio para dar forma a sus ideas y explorar relaciones y patrones subyacentes.

Además, el arte fomenta la resolución de problemas al requerir que los estudiantes busquen soluciones creativas para desafíos estéticos y técnicos. Según Perkins (1994), el enfoque artístico en resolver problemática que implica la experimentación, la adaptación y la capacidad de decidir en medio de la incertidumbre. Estas habilidades son transferibles a otros aspectos del aprendizaje y a situaciones de la vida diaria.

El arte también se convierte en un medio valioso para explorar la identidad y la cultura. A través de la creación y el análisis de obras de arte, los estudiantes pueden reflexionar sobre sus propias identidades y comprender mejor las identidades culturales de los demás. Como señala Efland (2002), el arte puede ser un vehículo para explorar preguntas profundas sobre quiénes somos y cómo encajamos en un mundo diverso.

2.2.2.3. Dimensiones de las estrategias de aprendizaje en el área de arte

2.2.2.3.1. Proceso de Aprendizaje y Ejecución Artística:

Dentro del campo del arte, estas estrategias incluyen el desarrollo de competencias técnicas y conceptuales, así como su utilización en la creación artística. Los estudiantes aplican métodos como la observación minuciosa, la experimentación con diversos materiales y la organización detallada para realizar sus obras. El proceso de aprendizaje y ejecución en el arte implica explorar varias fases, de la creación de una idea a la materialización de la pieza final. Además, la autodisciplina y la autorregulación resultan fundamentales a la hora de sostener el interés y la dedicación a lo largo de las etapas más retadoras de la creación artística (Weinstein & Mayer, 1986).

2.2.2.3.2. Pensamiento y Enfoque Artístico:

En el enfoque artístico, las estrategias de aprendizaje incluyen la estimulación del mentalidad creativa y adopción de perspectivas únicas. Los alumnos desarrollan la capacidad de explorar múltiples soluciones para un problema artístico y de tomar decisiones fundamentadas en relación con la composición, el color, la forma y otros elementos. El enfoque artístico implica la apertura a la experimentación y a la interpretación personal, lo que promueve la individualidad en la expresión artística (Gardner, 1999).

2.2.2.3.3. Interacción y Retroalimentación:

En el campo de arte, las estrategias de aprendizaje se nutren de la interacción con pares, profesores y otros artistas. Los estudiantes se benefician al compartir ideas, recibir retroalimentación constructiva y participar en discusiones que amplían su comprensión de diferentes enfoques artísticos. La retroalimentación les ofrece la posibilidad de reflejar su trabajo y de mejorar sus habilidades en función de las sugerencias recibidas. La interacción y la colaboración también fomentan la apertura a nuevas perspectivas y a la diversidad de expresiones artísticas (Vygotsky, 1978).

2.2.2.3.4. Desempeño Académico en el Área de Arte:

En el marco académico del arte, las estrategias de aprendizaje contribuyen al desempeño artístico mediante la planificación, la organización y la gestión del tiempo. Los estudiantes aprenden a establecer metas claras para sus proyectos, a estructurar su trabajo de manera efectiva y a seguir un proceso creativo que les permita cumplir con los plazos establecidos. Además, la autoevaluación y la reflexión son componentes cruciales para mejorar continuamente el desempeño artístico y para identificar áreas de crecimiento (Zimmerman, 2002).

2.2.3. Identidad Cultural y su Vínculo con el Aprendizaje

2.2.3.1. Concepto de Identidad Cultural:

Como concepto lo que se llama identidad cultural abarca la comprensión de quiénes somos en términos de nuestras afiliaciones culturales, valores, creencias, tradiciones y formas de vida. Se refiere a la conexión profunda y significativa que los individuos tienen con su grupo cultural y cómo esto influye en su percepción de sí mismos y de los demás en un contexto social más amplio (Phinney, 1992).

La identidad cultural está compuesta por varios elementos interrelacionados. Uno de estos elementos es la pertenencia étnica, que se refiere a la afiliación a un grupo cultural específico basado en la ascendencia compartida, la lengua y las tradiciones. También se incluyen las prácticas culturales, que engloban las actividades y rituales que se realizan en el contexto de una comunidad cultural particular. Las creencias y valores culturales también forman parte de la identidad, influyendo en cómo los individuos perciben el mundo y toman decisiones.

2.2.3.2. Exploración de cómo la Identidad Cultural se Forma y Evoluciona:

La formación de la identidad cultural constituyen procesos complejos y dinámicos que se despliega en el tiempo y está influenciado por una variedad de factores. Según Erikson (1959), la identidad se forma a través de la interacción entre la herencia biológica y las experiencias sociales. Durante la niñez y la adolescencia, los individuos exploran diferentes aspectos de su identidad cultural a medida que interactúan con su entorno, su familia y su comunidad.

También evoluciona a lo largo de la vida debido a las experiencias y cambios personales. Los eventos significativos, las influencias educativas y las interacciones con personas de diferentes culturas pueden influir en cómo las personas perciben y comprenden su identidad cultural. Además, la identidad cultural puede ser moldeada por el contexto sociohistórico y político en el que se encuentra una persona, lo que puede dar lugar a reevaluaciones y redefiniciones de la identidad.

2.2.3.3. Impacto de la Identidad Cultural en el Aprendizaje:

La cultura propia juega un papel crucial en el aprendizaje al afectar la motivación, el compromiso y la concentración de los alumnos durante su educación. La relación con

la identidad cultural puede moldear cómo los estudiantes encaran el material académico y su interacción con el ambiente educativo.

La identidad cultural puede influir significativamente en la motivación y el empeño de los estudiantes. Según Steele (1997), las expectativas y creencias culturales pueden modificar cómo los individuos se ven a sí mismos dentro del ámbito académico. Los estudiantes que perciben que su cultura es reconocida y valorada tienden a mostrarse más motivados para involucrarse activamente en el aprendizaje y esforzarse en lograr éxitos académicos.

Además, la conexión entre la identidad cultural y el concepto que tienen de sí mismos en el ámbito académico es destacable. Este autoconcepto académico define cómo los estudiantes se perciben respecto a su rendimiento y éxitos escolares. La identidad cultural puede influir en este autoconcepto al afectar cómo los estudiantes ven sus habilidades y su posición dentro del entorno educativo. Las expectativas culturales y las experiencias de discriminación o exclusión pueden influir en la autoconfianza y el sentido de pertenencia de los estudiantes en el entorno escolar (Oyserman et al., 2006).

2.2.3.4. Dimensiones de la identidad cultural

2.2.3.4.1. Herencia Cultural:

La herencia cultural designa aquellas convicciones, valores, tradiciones y prácticas divulgadas entre generaciones en el seno de una misma comunidad cultural. Es el legado tradicional que constituye la base de las identidades de los individuos. La herencia cultural puede incluir elementos como el idioma, las costumbres familiares, las celebraciones y las historias compartidas que conectan a las personas con sus raíces (Phinney, 1992).

2.2.3.4.2. Lenguaje y Comunicación:

Son elementos esenciales de la identidad cultural. El idioma no solo permite la comunicación, sino que también lleva consigo significados culturales profundos. El uso del lenguaje refleja la cosmovisión y los valores de una comunidad. Comunicaciones no verbales, tales la expresión facial y gestua, también desempeña un rol en la expresión de la identidad cultural (Erikson, 1959).

2.2.3.4.3. Gastronomía y Alimentación:

La gastronomía y la alimentación son componentes vitales de la identidad cultural. Los platos tradicionales y las prácticas culinarias reflejan la historia, las tradiciones y la geografía de una comunidad. La comida puede ser una forma poderosa de conectar con la cultura, ya que los sabores y los aromas evocan recuerdos y experiencias compartidas (Phinney, 1992).

2.2.3.4.4. Vestimenta y Tradiciones Visuales:

La vestimenta y las tradiciones visuales, como la artesanía y el arte decorativo, son manifestaciones visibles de la identidad cultural. La manera en la cual las personas se visten y los objetos que crean y utilizan pueden comunicar pertenencia a un grupo cultural específico y transmitir símbolos y significados culturales (Erikson, 1959).

2.2.3.4.5. Religión y Espiritualidad:

La religión y la espiritualidad son dimensiones fundamentales de la identidad cultural. Las creencias religiosas y las prácticas espirituales moldean la cosmovisión de las personas, influyen en su ética y valores, y pueden ser un factor unificador dentro de una comunidad cultural (Phinney, 1992).

2.2.3.4.6. Historia y Narrativas Culturales:

La historia y las narrativas culturales transmiten las experiencias y los eventos significativos de una comunidad a lo largo del tiempo. Estas narrativas ayudan a definir la identidad cultural al destacar las raíces históricas y las luchas compartidas que forman la base de la comunidad (Erikson, 1959).

2.2.3.4.7. Interacciones Sociales y Familiares:

Las interacciones socio-familiares son cruciales para formar una identidad cultural. Las relaciones con familiares y miembros de la comunidad transmiten valores, normas y tradiciones culturales. Las dinámicas sociales y las experiencias compartidas en el seno de la familia contribuyen a la construcción de la identidad cultural (Vygotsky, 1978).

2.2.3.4.8. Conexión con el Entorno Natural:

El vínculo con el medio natural es una dimensión de la identidad cultural que refleja cómo una comunidad se relaciona con su entorno geográfico y ecológico. Las prácticas, creencias y mitos relacionados con la naturaleza y el entorno puede influir en el modo que la gente se identifican con su cultura (Erikson, 1959).

2.2.4. Estudiantes de Sexto Grado y el aprendizaje en el área de arte.

De acuerdo al MINEDU (2016), el aprendizaje en el área de arte esta basado en un enfoque por competencias, las cuales tenemos:

2.2.4.1. Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales

Aprecia críticamente expresiones artístico-culturales al interpretar las características expresivas de los componentes artísticos, la organización y los métodos empleados en dichas expresiones y expone cómo estas comunican mensajes, ideas y emociones. Examina los contextos en los que surgen expresiones artístico-culturales

tradicionales y modernas e identifica cómo las transformaciones, las tradiciones, las creencias y los valores reflejan las experiencias vividas por personas o sociedades. Formula hipótesis sobre el significado y las posibles intenciones detrás de una expresión originada en contextos históricos y culturales distintos.

2.2.4.1.1. Desempeños de sexto grado

Cuando el alumno evalúa críticamente expresiones artístico-culturales y alcanza el nivel esperado del ciclo V, lleva a cabo acciones como:

Detalla y examina las características de los elementos visuales, táctiles, sonoros y kinestésicos que observa en expresiones artístico-culturales, y vincula sus descubrimientos con las ideas y emociones que le provocan.

Investiga en diferentes fuentes sobre el origen y las maneras en que expresiones artístico-culturales tradicionales y contemporáneas reflejan las particularidades de una sociedad.

Desarrolla y emplea criterios pertinentes para evaluar una expresión artística, basándose en su conocimiento sobre su estructura y contexto de creación, y adopta una perspectiva personal ante ella.

2.2.4.2. Crea proyectos desde los lenguajes artísticos

Elabora proyectos de arte individual o en grupo explorando métodos alternativos para combinar y utilizar componentes, soportes, material y técnica artística y tecnología para abordar desafíos creativos. Genera ideas mediante la investigación de diversas fuentes y la manipulación de los componentes de los distintos lenguajes artísticos (danza, música, teatro, artes visuales) para determinar cuáles se adaptan mejor a sus propósitos. Planea y produce obras que transmiten ideas, vivencia personal y social e integra

influencias de su comunidad y de otras culturas. Documenta procedimientos, señala los puntos clave de sus obras y los ajusta para mejorarlos. Organiza los espacios de presentación teniendo en cuenta sus propósitos y exponen sus descubrimientos y elaboraciones a una serie de públicos. Evalúa si ha alcanzado sus objetivos efectivamente.

2.2.4.2.1. Desempeños de sexto grado

Cuando el alumno crea proyectos desde los lenguajes artísticos y alcanza el nivel esperado del ciclo V, realiza acciones como:

Explora los componentes de los lenguajes de las artes visuales, la música, el teatro y la danza, y fusiona medios, materiales, herramientas, tecnologías y técnicas para finalidades expresivas y comunicativas.

Elabora obras personales y colectivas, a partir las observaciones y los estudios sobre el medio natural, artísticos y culturales locales y mundiales. Conjuga y sugiere maneras de emplear los componentes, material, técnico y tecnológico para solucionar los retos de creación que se planteen en su proyecto; comprende enfoques artísticos integrados.

Registra cómo desarrollaron sus ideas y qué influencias han tenido. Planifican cómo quieren mostrar los resultados de su investigación y creación, y perfeccionan su exposición basándose en autoevaluaciones y en los comentarios que reciben de los demás. Valora los resultados de su creación o presentación y explica cuáles han sido sus propósitos y los mensajes que comunican.

2.3. Definición de términos básicos

- **Aprendizaje:** Hace referencia al procedimiento por el que los individuos adquieren conocimientos, capacidades y comprensión mediante la interactividad con la

información y el entorno que los rodea. Implica la construcción y modificación de estructuras cognitivas para incorporar nueva información y experiencia (Smith & Ragan, 2005).

- **Estrategias de Aprendizaje:** Son procesos cognitivos, metacognitivos y afectivos los cuales los alumnos emplean conscientemente con el fin de obtener mejoras en la adquisición, conservación y aprovechamiento de los conocimientos. Incluyen técnicas de estudio, planificación y autorregulación (Weinstein & Mayer, 1986).
- **Constructivismo:** Es un enfoque educativo que enfatiza la elaboración dinámica de conocimientos a cargo de los estudiantes mediante su interacción con el medio y las experiencias previas. Los alumnos extraen significado de sus vivencias y de su conocimiento previo (Jonassen & Land, 2012).
- **Identidad Cultural:** Se refiere a la conexión profunda que los individuos tienen con su grupo cultural, incluyendo su ascendencia, valores, creencias y tradiciones.

La identidad cultural influye en la percepción de uno mismo y en la relación con los demás en un contexto social más amplio (Phinney, 1992).

- **Arte en la Educación:** Es la incorporación del arte en los procesos educativos para lograr el crecimiento íntegro de los alumnos. El arte en la educación promueve la creatividad, la expresión y la exploración de diversas formas artísticas (Eisner, 2002).

-

Resolución de Problemas: Es el proceso de encontrar soluciones efectivas y creativas a desafíos y situaciones complejas. Resolver conflictos en el marco educativo implica la búsqueda de enfoques innovadores para abordar conceptos y tareas (Perkins, 1994).

-

Identidad Étnica: Hace referencia a la afiliación a un grupo cultural específico basado en la ascendencia compartida, la lengua y las tradiciones. La identidad étnica influye en cómo las personas se perciben a sí mismas en relación con su herencia cultural (Erikson, 1959).

-

Motivación: Es el impulso interno que dirige y regula el comportamiento hacia consecución de objetivos. La motivación en el marco educativo puede estar influida por factores intrínsecos (intereses personales) y extrínsecos (recompensas externas) (Steele, 1997).

-

Compromiso Educativo: Se refiere al nivel de participación, entusiasmo y dedicación de los estudiantes hacia su educación. El compromiso educativo puede estar relacionado con la motivación y la percepción de relevancia del contenido académico (Steele, 1997).

- **Pertinencia Cultural:** Hace referencia a la adaptación del contenido educativo y los planteamientos pedagógicos para reflejar y respetar las diversidades culturales de los estudiantes. La pertinencia cultural reconoce la importancia de incorporar perspectivas y experiencias culturales en el proceso de aprendizaje (Phinney, 1992).

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Población y muestra

3.1.1. Población

Según Hernández Sampieri (2021), la población en una investigación abarca la totalidad de elementos que comparten una característica específica y que constituyen el objeto de estudio del investigador.

En este estudio concreto, la población se compone de los 28 estudiantes matriculados, de ambos sexos, en el sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo" en San José - La Joya, Arequipa, durante el año 2023. Estos estudiantes representan el grupo completo que será sometido a análisis en relación con las estrategias de aprendizaje en el área de arte y su influencia en la identidad cultural. La elección de esta población está guiada por la relevancia que tiene para los objetivos de la investigación, que se enfoca en el contexto educativo específico de dicha institución.

La población en relación a una distribución se organiza en función del género de los estudiantes, permitiendo así explorar posibles variaciones en las estrategias de aprendizaje y la formación de la identidad cultural entre los géneros. La distribución se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2 *Población de la investigación*

| Grado | Estudiantes | | | |
|-------|-------------|-----------|----------|-------|
| | N° | Masculino | Femenino | Total |
| 6TO | 28 | 15 | 11 | 28 |
| Total | | | | |

3.1.2. Muestra

La elección de los elementos de la muestra no se basa en probabilidades, sino en razones asociadas con las características específicas del estudio o del investigador que define su muestra. Por consiguiente, este estudio se lleva a cabo con una muestra no probabilística, lo que implica un método de selección de datos en el que la unidad de análisis no se selecciona por su probabilidad de ser elegida, sino por la decisión del investigador al establecer el alcance del estudio de campo. (Gómez, 2021). En este contexto, se emplearán a los 28 estudiantes, es decir, a todos los elementos de la población como muestra para la investigación.

3.2. Unidad de análisis

Según Roberto Hernández Sampieri (2021), la unidad de análisis es la entidad individual que se examina durante la investigación. Puede ser una persona, un objeto, un texto o cualquier otra entidad que sea relevante para los objetivos de estudio.

En el marco de la investigación que se está desarrollando, las unidades de análisis son los estudiantes matriculados en el 6to de primaria de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo" en San José - La Joya, Arequipa, durante el año 2023. Estos estudiantes, tanto masculinos como femeninos, son la entidad individual que será objeto de observación y análisis en relación con las estrategias de aprendizaje en el área de arte y su impacto en la identidad cultural.

3.3. Métodos de Investigación

La metodología utilizada en este estudio integra los métodos estadísticos descriptivos y correlacionales, así como el método hipotético deductivo. Esta integración de métodos es efectiva para describir las características observadas y analizar las interacciones entre las variables, tal como sugieren Cohen, Manion y Morrison (2013). En particular, el método hipotético deductivo facilita la formulación y contrastación de hipótesis a partir de la

información obtenida, lo cual establece una fundación firme para derivar conclusiones relevantes.

3.3.1. Tipo de investigación

3.3.1.1. Cuantitativa

La investigación propuesta adopta un enfoque cuantitativo, diseñado para medir y cuantificar las variables relacionadas con el estudio y así producir resultados numéricos y estadísticos. De acuerdo con Creswell (2014), la metodología cuantitativa se distingue por la recolección y análisis de datos numéricos que buscan identificar patrones, establecer relaciones y extender conclusiones a una población más grande. Este enfoque garantiza objetividad en la medición de fenómenos y resulta particularmente útil para investigar relaciones causales y tendencias.

3.3.1.2. Descriptiva

La investigación se clasifica como descriptiva. Según Hernández Sampieri (2021), el propósito principal de la investigación descriptiva es caracterizar aspectos específicos de una población o fenómeno. Este tipo de estudio recoge datos específicos para responder a preguntas como "qué", "cómo" y "cuándo". En el caso de este estudio específico, se pretende describir las estrategias de aprendizaje en el campo del arte y su impacto en la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo".

3.3.1.3. Correlacional

Asimismo, este estudio presenta un enfoque correlacional. Según Babbie (2016), la investigación correlacional se basa en el reconocimiento y medición de interrelación entre dos o más variables. En este caso, se explorarán las posibles relaciones entre las estrategias de aprendizaje en el área de arte y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes.

Mediante análisis estadísticos, se buscará la determinación de la existencia de una correspondencia entre estas variables y en qué grado se relacionan.

3.3.2. Diseño de investigación

El diseño escogido para el estudio es de tipo no experimental. Según Hernández Sampieri (2021), un diseño sin experimentos consiste en la observación y descripción de sucesos tal y como se producen naturalmente, sin manipularlos. Este tipo de diseño es apropiado cuando el investigador trata la descripción y el análisis de las relaciones existentes en situaciones reales.

En el contexto de la presente tesis, el diseño no experimental se ajusta al objetivo de explorar las estrategias de aprendizaje en el área de arte y su impacto en la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo". En lugar de intervenir en el ambiente de estudio, se observará y recopilará datos tal como se presentan naturalmente.

Este diseño permitirá analizar las relaciones entre las variables de interés sin manipulación deliberada. A través de métodos de análisis estadístico y correlacional, se buscará comprender cómo la estrategia para aprender está relacionada a la construcción identitaria cultural de los alumnos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el marco de esta investigación, se implementarán diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos con el propósito de capturar información tanto sobre las estrategias de aprendizaje en el área de arte como sobre la variable de identidad cultural. A continuación, se detalla cómo se aplicarán estas técnicas y cuáles serán los instrumentos empleados:

3.4.1. Técnica

La técnica seleccionada para recoger información acerca de las estrategias de aprendizaje en el área de arte será la encuesta. Según Fraenkel y Wallen (2015), la encuesta es un método que implica la administración de un cuestionario estructurado a una muestra de individuos con el fin de obtener respuestas sistemáticas y cuantificables. En este contexto, la encuesta permitirá adquirir información respecto a las estrategias usadas por el alumnado al abordar el aprendizaje en el área de arte.

3.4.2. Instrumento (Estrategias de Aprendizaje)

El cuestionario será el instrumento clave utilizado en la encuesta. Este cuestionario estará compuesto por una serie de 24 ítems específicos relacionados con las estrategias de aprendizaje en el área de arte y cultura. Las preguntas podrían explorar aspectos como los métodos de estudio, las preferencias en el aprendizaje artístico y la utilización de recursos disponibles (ver anexo 2).

3.4.3. Instrumento (Identidad Cultural)

Además, se utilizará un cuestionario específico para medir la variable de identidad cultural. Este cuestionario contendrá 24 ítems diseñados para explorar la forma en que los estudiantes perciben, experimentan y se relacionan con su identidad cultural. Las preguntas abarcan temas como la pertenencia cultural, la relación con tradiciones y valores, y la interacción con su entorno cultural. Este instrumento permitirá capturar datos relevantes para entender la influencia de la identidad cultural en el contexto del aprendizaje artístico (ver anexo 3).

3.4.4. Validez y confiabilidad

3.4.4.1. Validez

En el contexto de esta investigación, la validez se erige como una propiedad esencial de los instrumentos utilizados. Su importancia radica en la necesidad de asegurar la precisión y confiabilidad de los resultados obtenidos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La evaluación de la validez de los instrumentos adoptó un enfoque riguroso y exhaustivo, involucrando la opinión de expertos en el área. Estos expertos realizaron un análisis minucioso de cada ítem del cuestionario, empleando criterios establecidos por el instituto.

3.4.4.2. Confiabilidad

Por otro lado, la confiabilidad se erige como otra propiedad crucial de los instrumentos de investigación, refiriéndose a la coherencia y consistencia de los resultados que emanan de ellos. El coeficiente alfa de Cronbach, una medida ampliamente reconocida, se utiliza para evaluar esta característica, especialmente cuando los instrumentos contienen múltiples preguntas que miden una misma variable.

El cálculo de dicho coeficiente implica la realización de varias mediciones con el mismo instrumento, seguidas del análisis de los datos obtenidos. La correlación entre las preguntas en el instrumento forma la base para el cálculo del coeficiente, el cual proporciona información acerca de la confiabilidad del instrumento para ser empleado en futuras investigaciones.

3.4.5. Técnicas para el procesamiento de análisis de los datos

Este estudio de investigación se llevó a cabo en tres fases.

3.4.5.1. Etapa de Planificación

Tras definir la muestra de alumnos de sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo" en San José - La Joya, Arequipa, para el estudio de las estrategias de aprendizaje en el área de arte y cultura y su correlación con la identidad cultural en el año 2023, se procedió a organizar una reunión con la directiva del centro de estudios. El objetivo principal

de este encuentro fue establecer la viabilidad de la participación de la escuela en el estudio y obtener su consentimiento para realizar encuestas entre los alumnos.

3.4.5.2. Etapa de Ejecución

La etapa de ejecución se enfocó en la entrega de cuestionarios a los escolares de 6to en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo". La distribución de los instrumentos se llevó a cabo meticulosamente, asegurando condiciones adecuadas para mantener la confidencialidad y privacidad de las respuestas. En colaboración con el profesore de sexto grado, se hizo la realización de una reunión informativa previa con los estudiantes. Durante esta reunión, se explicó detalladamente el propósito del estudio en relación con las estrategias de aprendizaje en el área de arte y su influencia en la identidad cultural. Se subrayó la importancia de la colaboración voluntaria y se proporcionó información sobre la utilización de los datos recopilados. Se estableció un canal de comunicación para abordar cualquier inquietud o pregunta que los participantes pudieran tener a lo largo de la recogida de datos. Se reafirmó la relevancia de sus percepciones y perspectivas para el éxito de la tesis y para el avance del saber en este ámbito.

Después de la distribución de los cuestionarios, se otorgó un plazo suficiente para que tanto los alumnos como los profesores completaran los cuestionarios con tranquilidad y precisión. Se subrayó la importancia de responder con honestidad, ya que esto aseguraría la validez y pertinencia con respecto a los hallazgos hallados.

3.4.5.3. Etapa de Procesamiento de Datos

Una vez recopilada la información de las unidades de estudio, se procedió a integrarla en el software estadístico SPSS 26 para su posterior procesamiento. A través de esta herramienta, se llevaron a cabo diversas acciones con el fin de analizar y caracterizar el grupo de estudiantes de sexto grado en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo" en San José - La

Joya, Arequipa, en el año 2023. Se utilizaron tablas de frecuencia evaluación de la dispersión de la información y se examinó la relación entre las dos variables de interés: las estrategias de aprendizaje en el área de arte y cultura y la identidad cultural.

Para favorecer la comprensión de los hallazgos, se generaron gráficos apropiados que representan de manera clara y precisa la correlación de las variables y el patrón de los datos. Estos gráficos brindaron una comprensión visual más nítida de la información recopilada.

Tras culminar esta etapa, se procedió al análisis correspondiente, empleando técnicas y herramientas estadísticas adecuadas para explorar la relación entre las variables, identificar posibles patrones o correlaciones significativas. Este proceso de análisis se realizó con meticulosidad y exactitud, asegurando que los resultados fueran sólidos en términos de validez y confiabilidad.

3.5. Aspectos éticos de la investigación

En este estudio, se prestará especial atención a los principios éticos relacionados con el manejo responsable de los datos y la originalidad de la tesis. Con el propósito de salvaguardar el tratamiento adecuado de los datos, se aplicaron para resguardar la confidencia de los participantes. Previo a su inclusión en el estudio, se obtendrá su consentimiento informado, asegurando que comprendieran el propósito de la tesis y sus implicancias.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1. Resultados Descriptivos

4.1.1. Resultados de la Variable Estrategias de aprendizaje en el área de arte

Se consideraron 24 ítems para analizar esta variable, los cuales se distribuyen en

3 dimensiones que fueron evaluadas en los 28 escolares de 6to de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo". A continuación, se presentan los resultados de frecuencia absoluta y porcentuales hallados para cada dimensión.

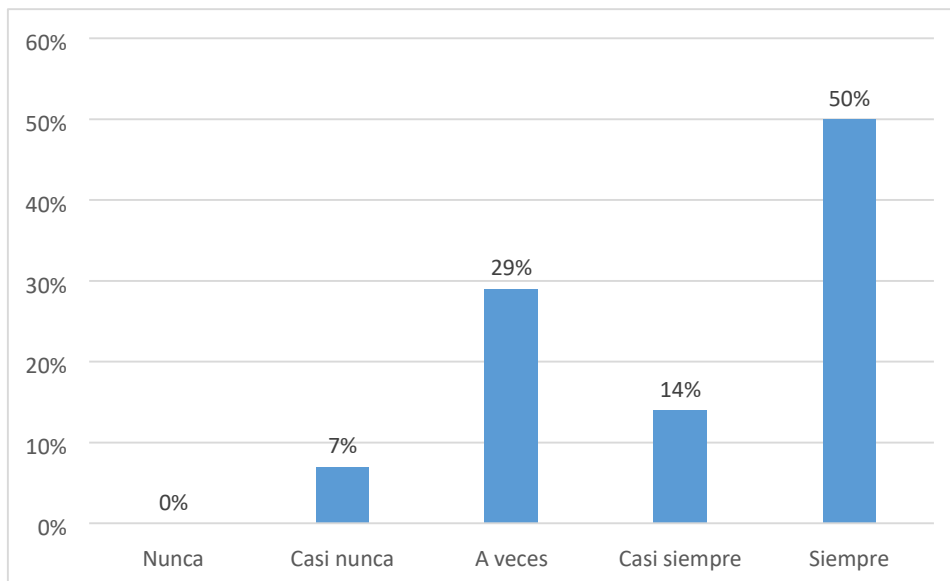
4.1.1.1. Resultados para la pregunta: ¿Hago actividades artísticas casi todos los días?

Tabla 3 *Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 1*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 7% |
| A veces | 8 | 29% | 36% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 50% |
| Siempre | 14 | 50% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 1

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 1



Interpretación: La mitad de los estudiantes (50%) realiza actividades artísticas de manera diaria, lo que sugiere un fuerte nivel de compromiso y constancia en la práctica de actividades relacionadas con el arte. Esto podría indicar que para estos estudiantes, el arte es una parte central de su rutina diaria. El 29% lo hace "a veces", lo que revela que un grupo significativo no tiene una dedicación tan regular pero aún participa de manera ocasional. Este grupo intermedio podría beneficiarse de estrategias que incentiven una mayor frecuencia en la realización de estas actividades artísticas.

Tabla

4.1.1.2. Resultados para la pregunta: ¿Pruebo diferentes maneras de hacer arte para aprender más?

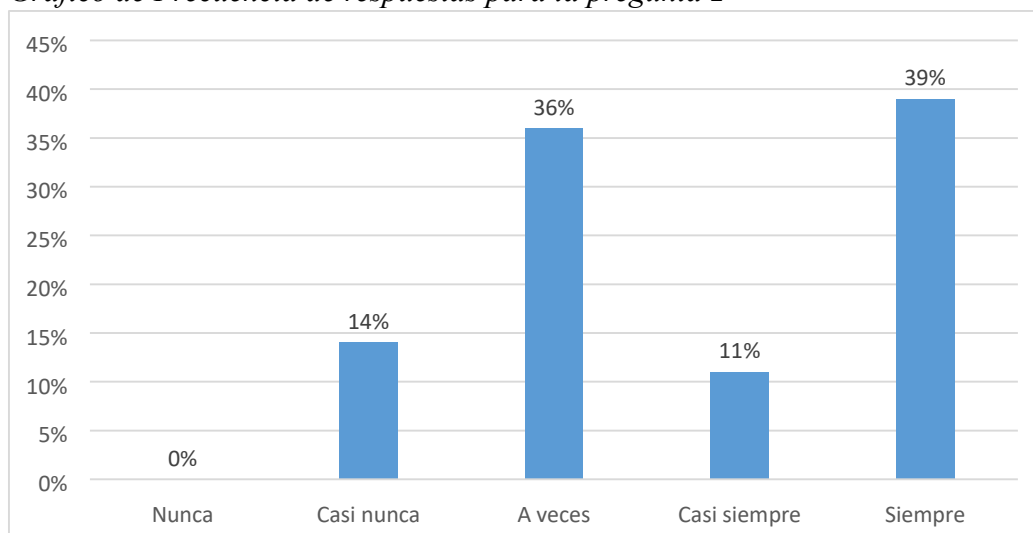
4

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 2

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 4 | 14% | 14% |
| A veces | 10 | 36% | 50% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 61% |
| Siempre | 11 | 39% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 2

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 2



Interpretación: El 39% de los estudiantes prueba con regularidad distintas formas de hacer arte para aprender más, lo que indica que hay una disposición a experimentar y explorar nuevas técnicas y métodos. Sin embargo, un 36% lo hace de manera esporádica, sugiriendo que una parte importante de los estudiantes está abierta a la experimentación,

pero no siempre la practica de manera constante. El 14% restante apenas realiza este tipo de pruebas, lo que podría reflejar una menor motivación o interés en salir de su zona de confort artístico.

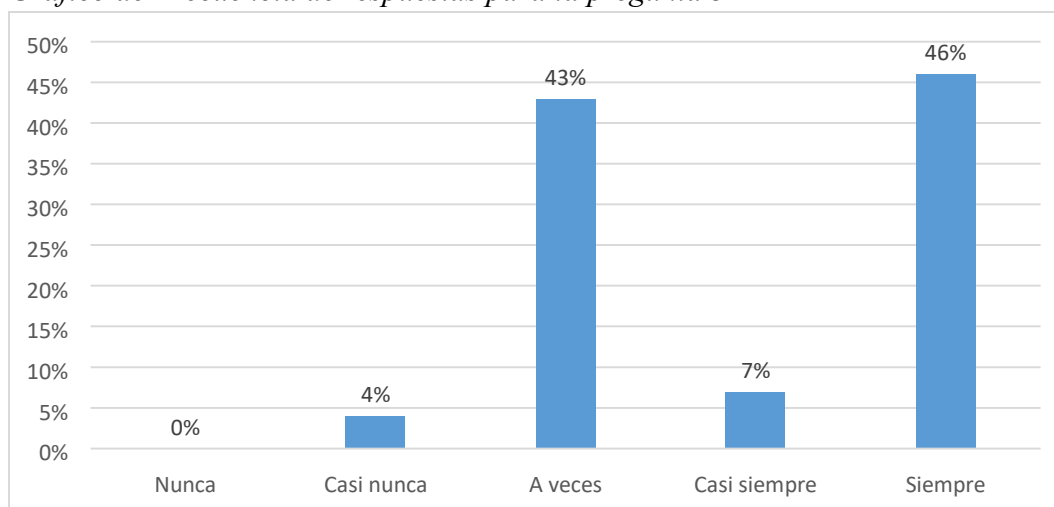
4.1.1.3. Resultados para la pregunta: ¿Me tomo tiempo para practicar y ver cómo mejoro en mis creaciones?

Tabla 5 Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 3

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 12 | 43% | 47% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 54% |
| Siempre | 13 | 46% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 3

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 3



Interpretación: Casi la mitad de los estudiantes (46%) dedica tiempo a practicar y mejorar sus creaciones de manera constante, lo que refleja un compromiso sólido con su progreso artístico. Sin embargo, el 43% lo hace solo "a veces", lo que sugiere que una gran parte de los estudiantes se centra en la práctica de forma intermitente, posiblemente debido a falta de tiempo o interés fluctuante. Este dato resalta la importancia de motivar a estos estudiantes a establecer una rutina de práctica más regular para lograr avances más

Tabla

consistentes en sus habilidades artísticas.

4.1.1.4. Resultados para la pregunta: ¿Me divierto probando diferentes materiales de arte?

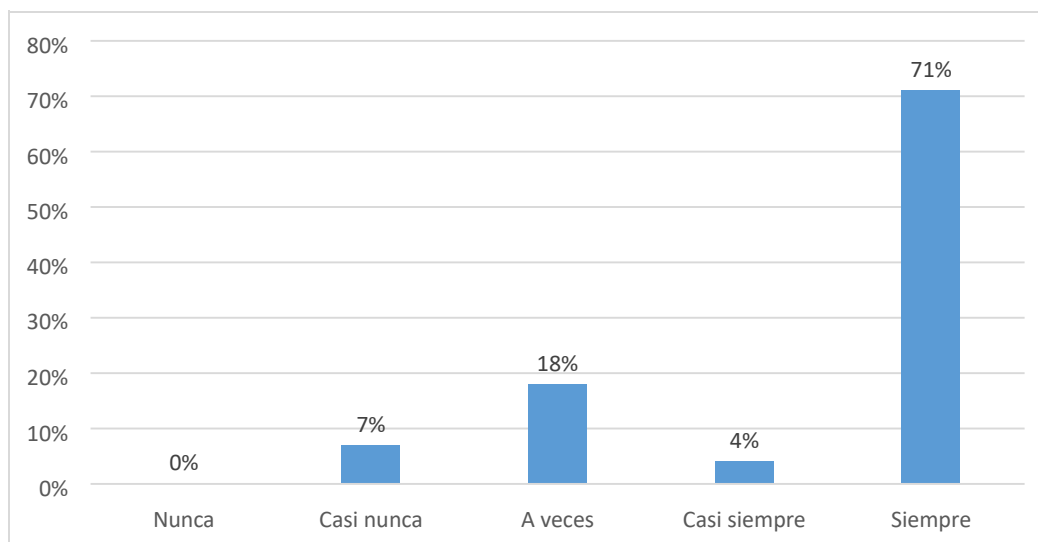
6

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 4

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 7% |
| A veces | 5 | 18% | 25% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 29% |
| Siempre | 20 | 71% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 4

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 4



Interpretación: El 71% de los estudiantes expresa que se divierte al probar diferentes materiales para hacer arte, lo que revela una actitud positiva y abierta hacia la experimentación con nuevos recursos. Esta predisposición a disfrutar del proceso de exploración puede ser un indicador de creatividad y flexibilidad en sus enfoques

artísticos. Solo el 18% lo hace de manera esporádica, mientras que un pequeño porcentaje (7%) lo hace con poca frecuencia, lo que sugiere que algunos estudiantes pueden sentirse menos cómodos o motivados para probar materiales nuevos.

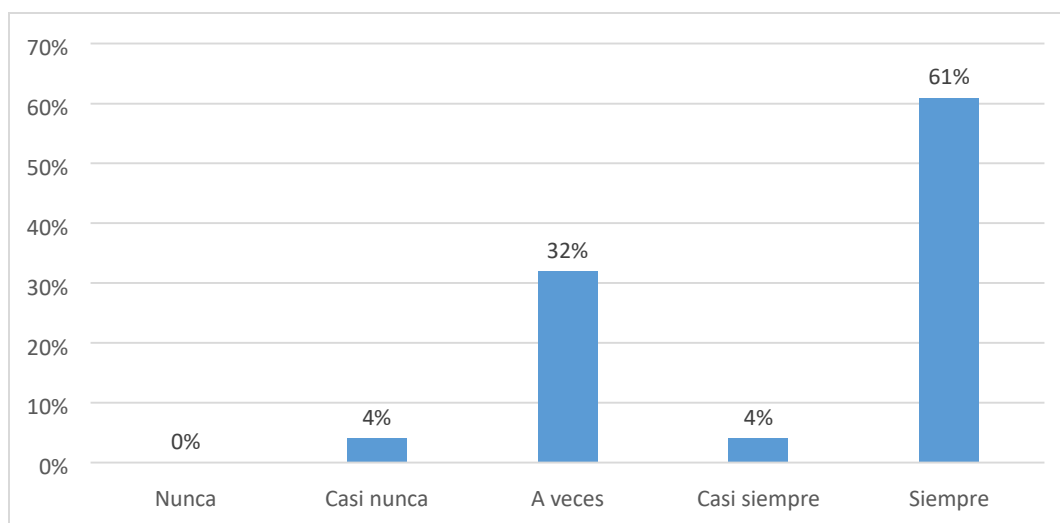
4.1.1.5. Resultados para la pregunta: ¿Siempre estoy dispuesto/a a probar nuevos materiales de arte?

Tabla 7 Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 5

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 9 | 32% | 36% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 40% |
| Siempre | 17 | 61% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 5

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 5



Interpretación: La mayoría de los estudiantes (61%) muestra una disposición constante para probar nuevos materiales artísticos, lo que sugiere una apertura considerable hacia la innovación y el uso de recursos diferentes en sus creaciones. Sin embargo, un 32% se encuentra en la categoría de "a veces", lo que indica que, aunque están dispuestos, no siempre lo hacen de forma regular. Este grupo podría beneficiarse de actividades que fomenten la curiosidad y el deseo de experimentar con mayor frecuencia.

Tabla

4.1.1.6. Resultados para la pregunta: ¿Usar diferentes cosas para hacer arte me hace pensar más en cómo lo hago?

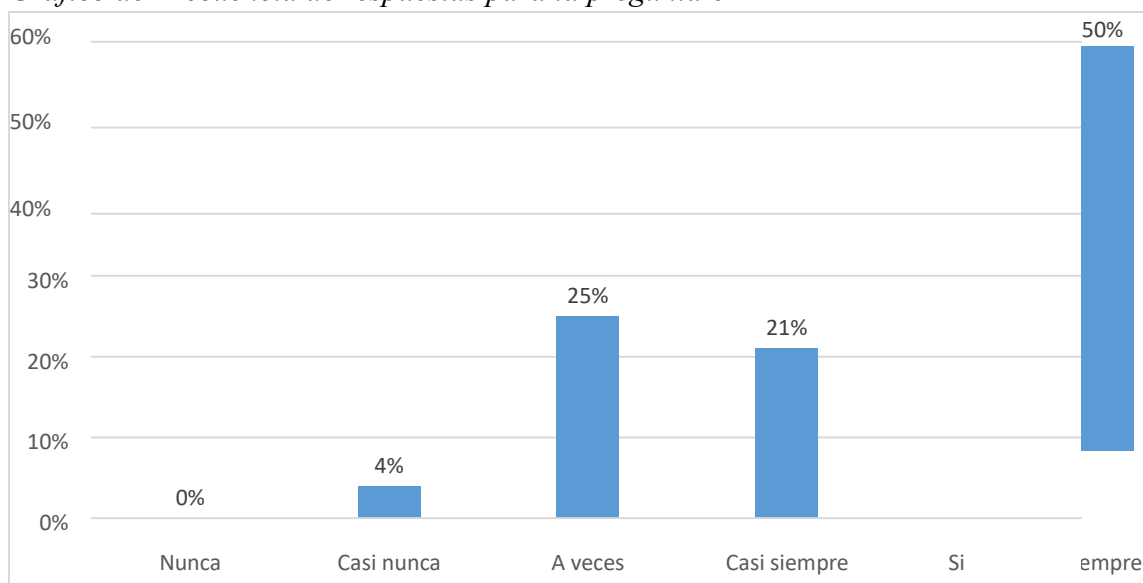
8

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 6

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 7 | 25% | 29% |
| Casi siempre | 6 | 21% | 50% |
| Siempre | 14 | 50% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 6

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 6



Interpretación: La mitad de los estudiantes (50%) afirma que usar diferentes materiales artísticos les hace reflexionar más sobre su proceso creativo. Esto sugiere un enfoque consciente y analítico en su arte, donde la elección de materiales juega un papel

clave en la planificación y ejecución de sus proyectos. El 25% lo hace "a veces", lo que indica que aún existe un porcentaje significativo que podría mejorar su capacidad de reflexión sobre el proceso creativo.

Tabla

4.1.1.7. Resultados para la pregunta: ¿Antes de empezar, pienso cómo quiero que se vea mi proyecto?

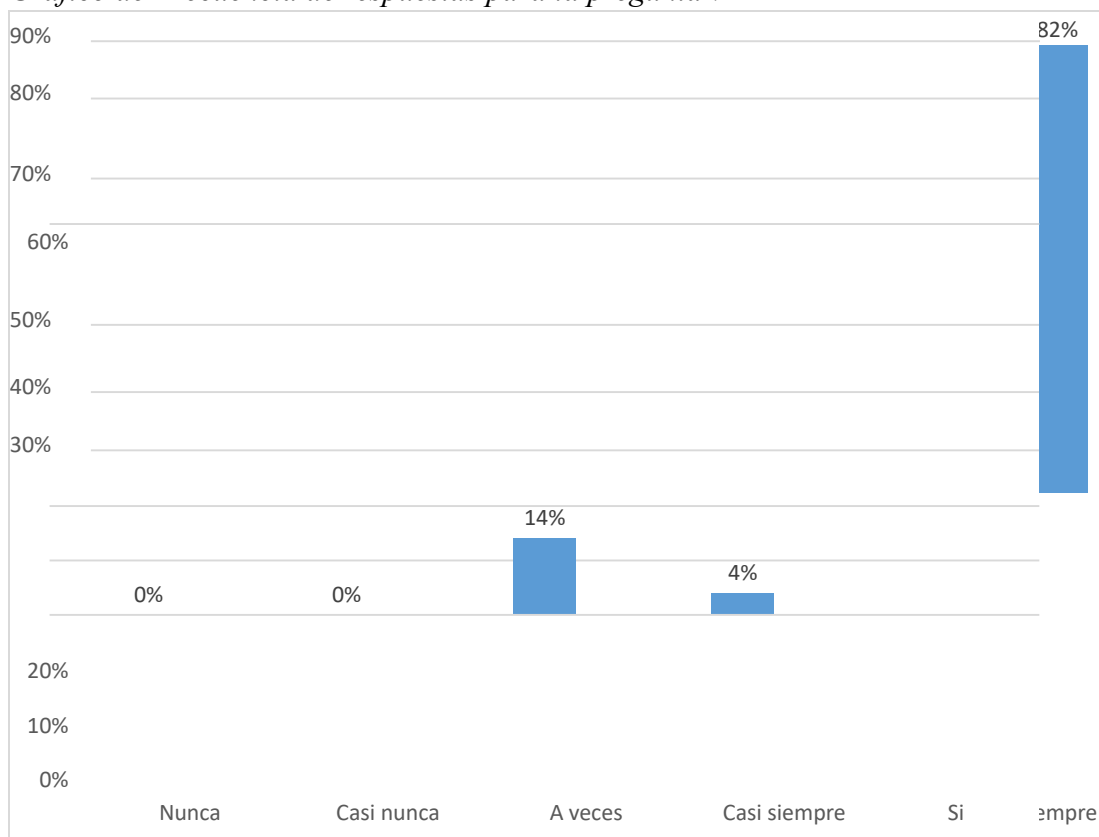
9

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 7

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 4 | 14% | 14% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 18% |
| Siempre | 23 | 82% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 7

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 7



Tabla

Interpretación: El 82% de los estudiantes piensa detenidamente en cómo quieren que se vea su proyecto artístico antes de comenzar, lo que refleja una gran capacidad de planificación y organización en su proceso creativo. Esta alta tasa sugiere que la mayoría de los estudiantes tiene una visión clara de sus objetivos antes de empezar a trabajar. Solo el 14% lo hace "a veces", lo que indica que para algunos, la planificación no es una fase tan desarrollada en su proceso artístico.

4.1.1.8. Resultados para la pregunta: ¿Hago dibujos o planes para tener una idea de cómo será mi arte final?

10

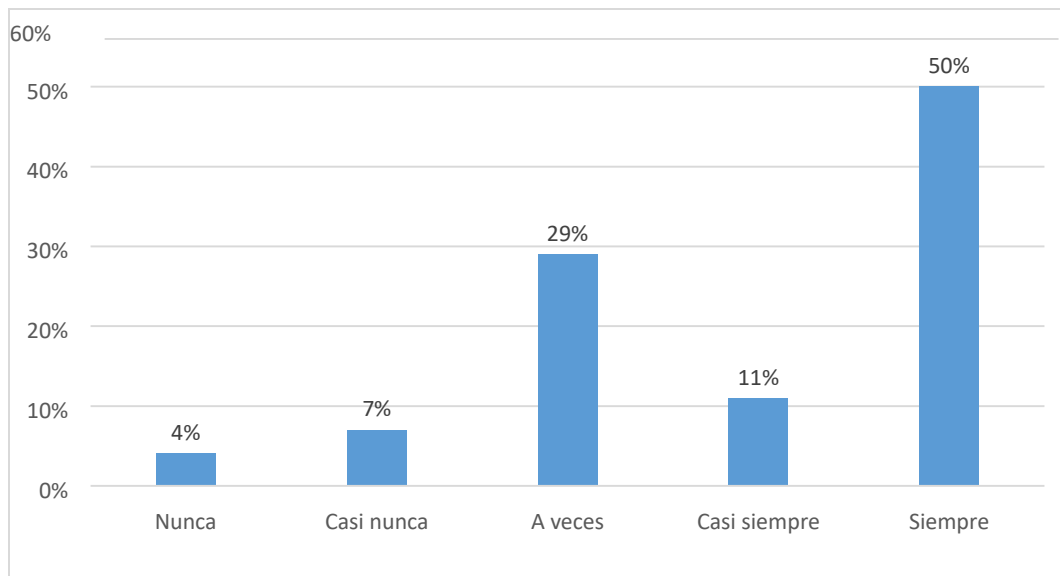
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 8

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 4% | 4% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 11% |
| A veces | 8 | 29% | 40% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 51% |
| Siempre | 14 | 50% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 8

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 8

Tabla



Interpretación: La mitad de los estudiantes (50%) planifica su arte mediante dibujos o esquemas previos, lo que demuestra un enfoque estructurado hacia la creación artística. Estos estudiantes parecen encontrar útil visualizar su proyecto antes de ejecutarlo, lo que podría contribuir a mejores resultados. Un 29% lo hace de manera esporádica, lo que sugiere que, aunque reconocen el valor de planificar, no siempre lo ponen en práctica de manera regular.

4.1.1.9. Resultados para la pregunta: ¿Pienso en cómo voy a hacer mi arte para que quede bonito?

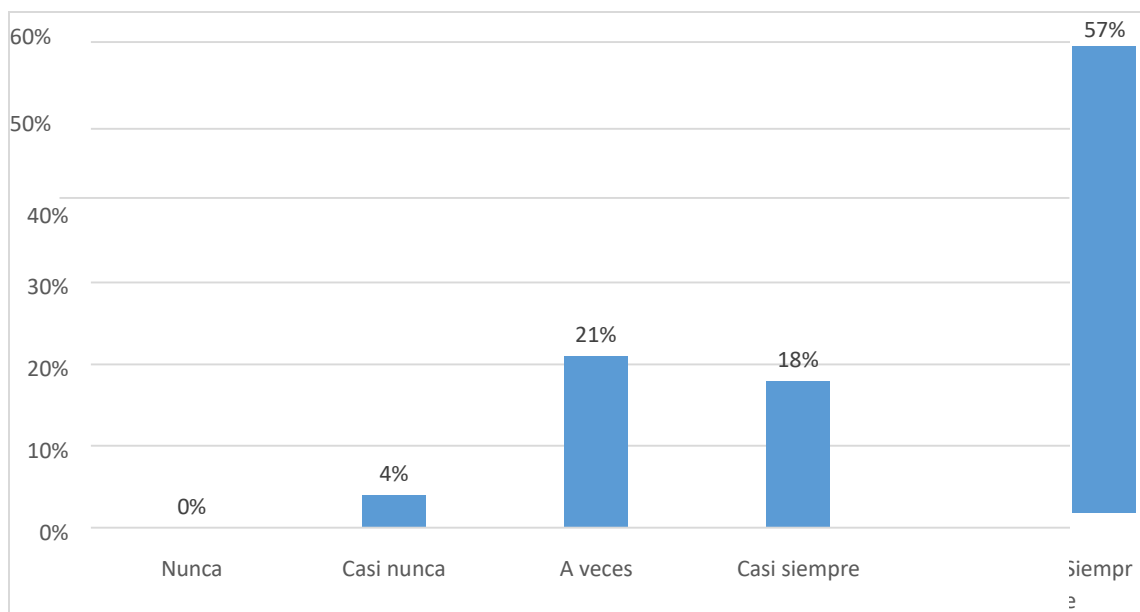
11

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 9

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 6 | 21% | 25% |
| Casi siempre | 5 | 18% | 43% |
| Siempre | 16 | 57% | 100% |

Tabla

| | | | |
|-------|----|------|------|
| Total | 28 | 100% | 100% |
|-------|----|------|------|

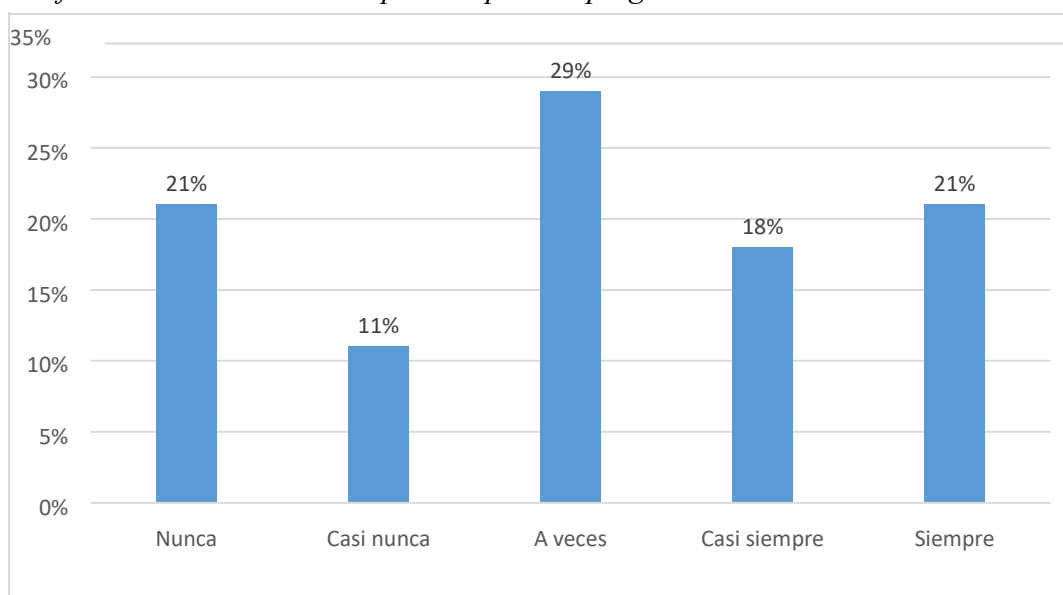
Figura 9*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 9*

Interpretación: El 57% de los estudiantes afirma que siempre piensa en cómo hacer que su arte sea visualmente atractivo, lo que refleja una gran preocupación por la estética en sus creaciones. Este enfoque en la presentación y la belleza de sus obras sugiere que muchos estudiantes están muy orientados hacia la calidad visual del producto final. Sin embargo, un 21% lo hace solo "a veces", lo que indica que no todos los estudiantes le dan la misma importancia a la apariencia estética de su arte.

4.1.1.10. Resultados para la pregunta: ¿Miro cómo otros hacen arte para aprender de ellos?

Tabla*Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 10*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 6 | 21% | 21% |
| Casi nunca | 3 | 11% | 32% |
| A veces | 8 | 29% | 61% |
| Casi siempre | 5 | 18% | 79% |
| Siempre | 6 | 21% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 10*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 10*

Interpretación: Solo el 21% de los estudiantes afirma que siempre observa a otros hacer arte para aprender de ellos, lo que sugiere que no todos utilizan la observación como una estrategia para mejorar sus habilidades. Un 29% lo hace ocasionalmente, lo que indica que existe un interés en aprender de los demás, pero no es una práctica constante en todos los estudiantes. El hecho de que un 21% "nunca" lo haga refleja una posible falta de interés o de oportunidades para observar el trabajo de otros artistas.

Tabla

4.1.1.11. Resultados para la pregunta: ¿Trato de usar cosas que veo en el arte

de otros para mejorar el mío?

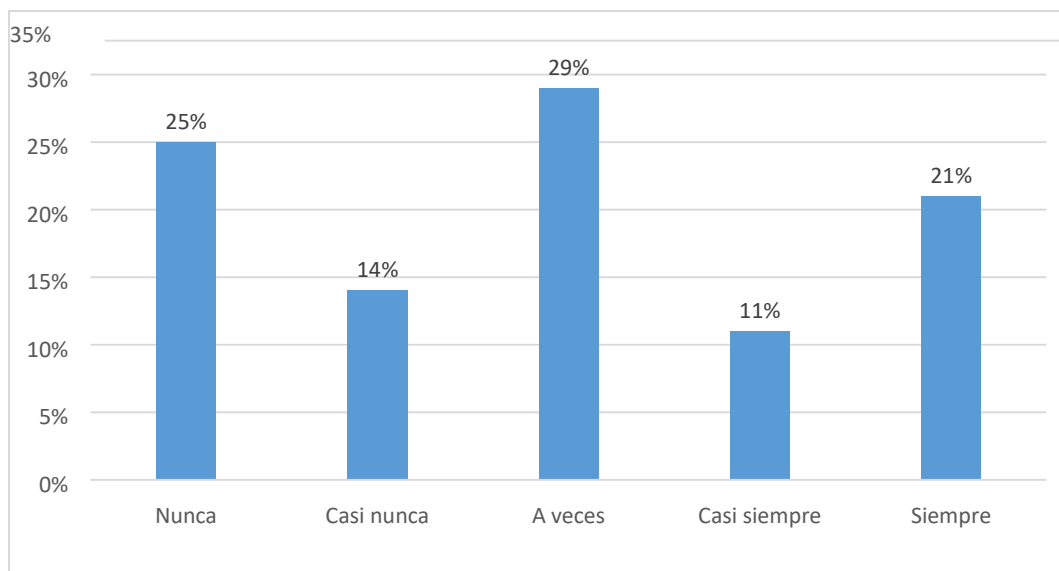
13

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 11

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 7 | 25% | 25% |
| Casi nunca | 4 | 14% | 39% |
| A veces | 8 | 29% | 68% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 79% |
| Siempre | 6 | 21% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 11

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 11



Interpretación: El 25% de los estudiantes nunca intenta mejorar su arte usando elementos que ha visto en el trabajo de otros artistas, lo que sugiere una tendencia más

Tabla

individualista en su enfoque creativo. Sin embargo, un 29% lo hace ocasionalmente, lo que indica que algunos estudiantes están abiertos a incorporar influencias externas en su trabajo, pero no lo hacen de manera consistente. Esto podría señalar una oportunidad para fomentar un mayor intercambio de ideas y técnicas entre los estudiantes.

4.1.1.12.Resultados para la pregunta: ¿Cuándo miro arte y pienso en él, aprendo más sobre cómo hacer el mío?

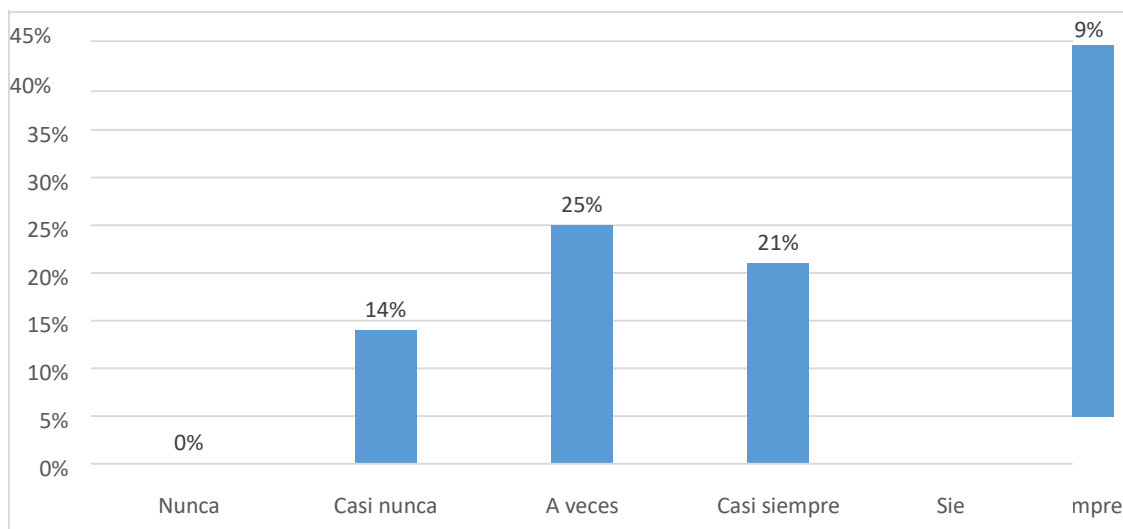
14

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 12

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 4 | 14% | 14% |
| A veces | 7 | 25% | 39% |
| Casi siempre | 6 | 21% | 60% |
| Siempre | 11 | 39% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 12

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 12



Tabla

Interpretación: El 39% de los estudiantes afirma que siempre aprende sobre su propio proceso artístico cuando observa y reflexiona sobre el arte de otros, lo que indica un alto nivel de metacognición y autoevaluación en su aprendizaje. Un 25% lo hace solo ocasionalmente, lo que podría indicar que algunos estudiantes aún no han desarrollado plenamente la capacidad de aprender a partir de la observación y el análisis de las obras de otros.

4.1.1.13.Resultados para la pregunta: ¿Pienso en cómo puedo poner mis propias ideas en mi arte?

15

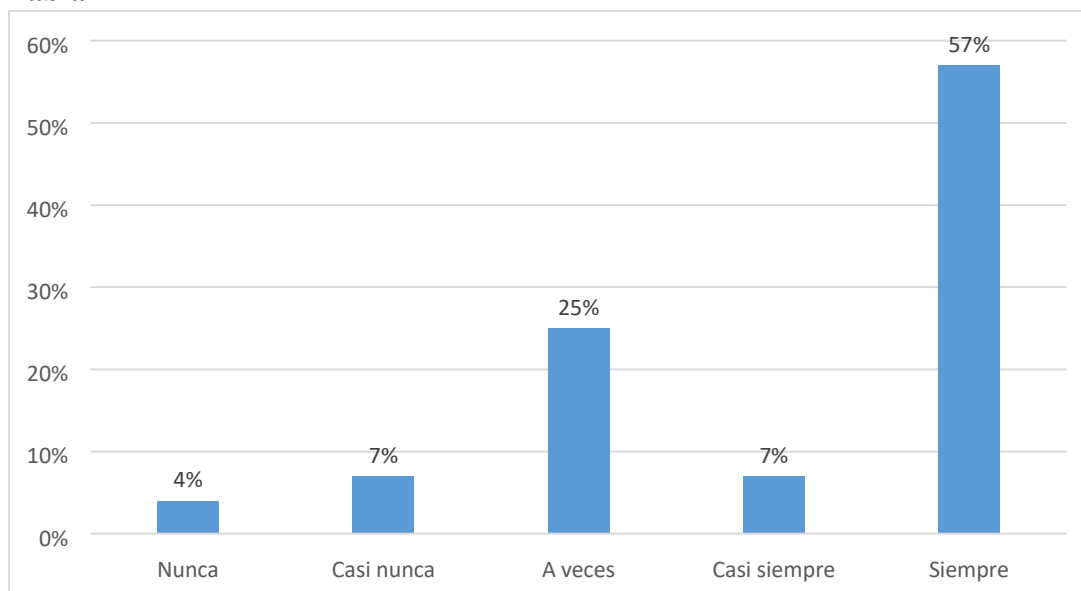
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 13

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 4% | 4% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 11% |
| A veces | 7 | 25% | 36% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 43% |
| Siempre | 16 | 57% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 13

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 13

Tabla



Interpretación: La mayoría de los estudiantes (57%) afirma que siempre busca introducir sus propias ideas en sus proyectos artísticos, lo que refleja una tendencia hacia la originalidad y la autoexpresión. Este dato sugiere que la mayoría de los estudiantes valora la autenticidad y trata de evitar la mera imitación de estilos o ideas de otros. Un 25% lo hace solo "a veces", lo que podría indicar que algunos estudiantes aún están desarrollando su confianza para expresar sus ideas de manera original.

4.1.1.14.Resultados para la pregunta: ¿Si no sé qué hacer, pienso en maneras de hacer algo especial?

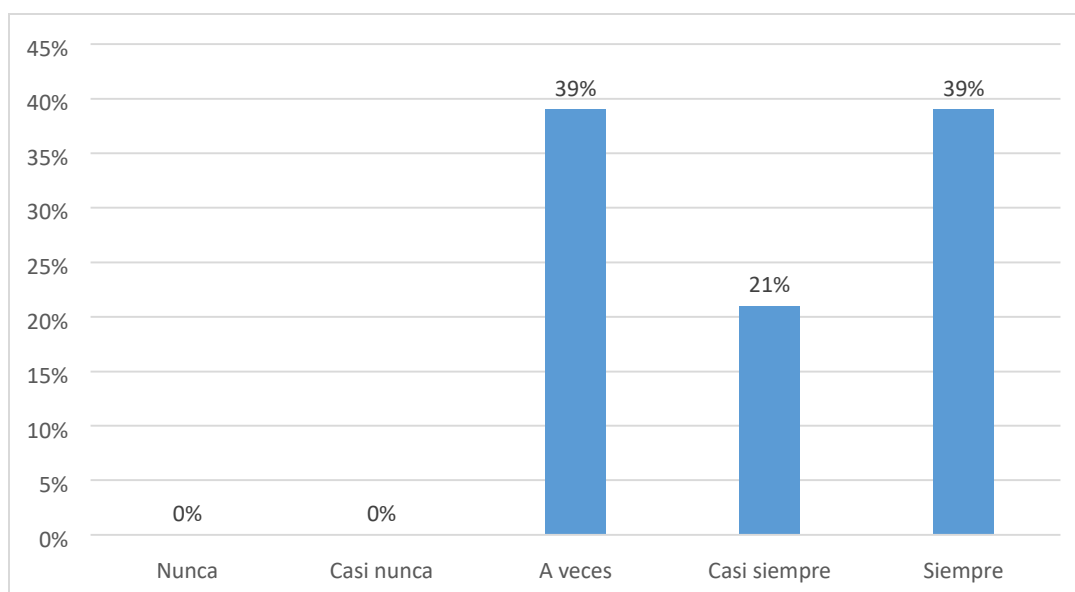
16

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 14

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 11 | 39% | 39% |
| Casi siempre | 6 | 21% | 60% |

Tabla

| | | | |
|---------|----|------|------|
| Siempre | 11 | 39% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

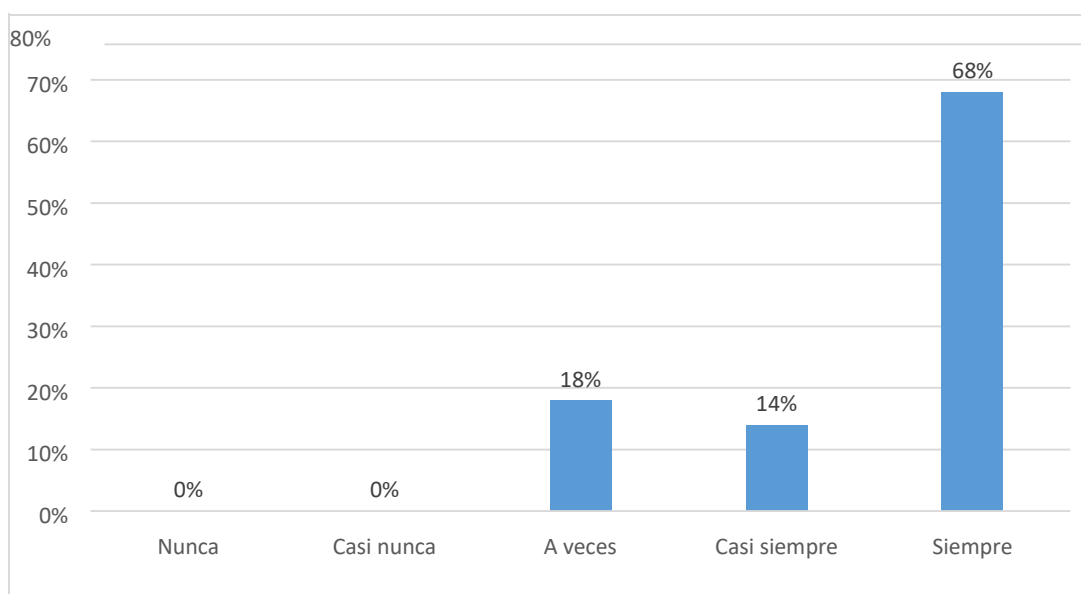
Figura 14*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 14*

Interpretación: El 39% de los estudiantes siempre busca formas de hacer algo especial cuando no sabe qué hacer, lo que demuestra un enfoque creativo para superar bloqueos artísticos. Sin embargo, un 39% lo hace solo "a veces", lo que sugiere que no todos los estudiantes recurren a su creatividad en momentos de incertidumbre, lo que podría indicar la necesidad de desarrollar más estrategias de resolución de problemas.

4.1.1.15.Resultados para la pregunta: ¿Me siento contento/a cuando logro hacer arte que es solo mío?

Tabla*Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 15*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 5 | 18% | 18% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 32% |
| Siempre | 19 | 68% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 15*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 15*

Interpretación: Un 68% de los estudiantes afirma sentirse muy satisfecho cuando logra crear arte que es propio, lo que refleja un alto nivel de orgullo y satisfacción personal en su proceso creativo. Esta cifra sugiere que para la mayoría de los estudiantes, la creación artística es una fuente importante de autorrealización. El 18% lo hace solo "a veces", lo que podría señalar que algunos estudiantes necesitan reforzar su confianza en su capacidad creativa.

Tabla

4.1.1.16.Resultados para la pregunta: ¿A veces hago proyectos de arte con mis amigos y nos ayudamos?

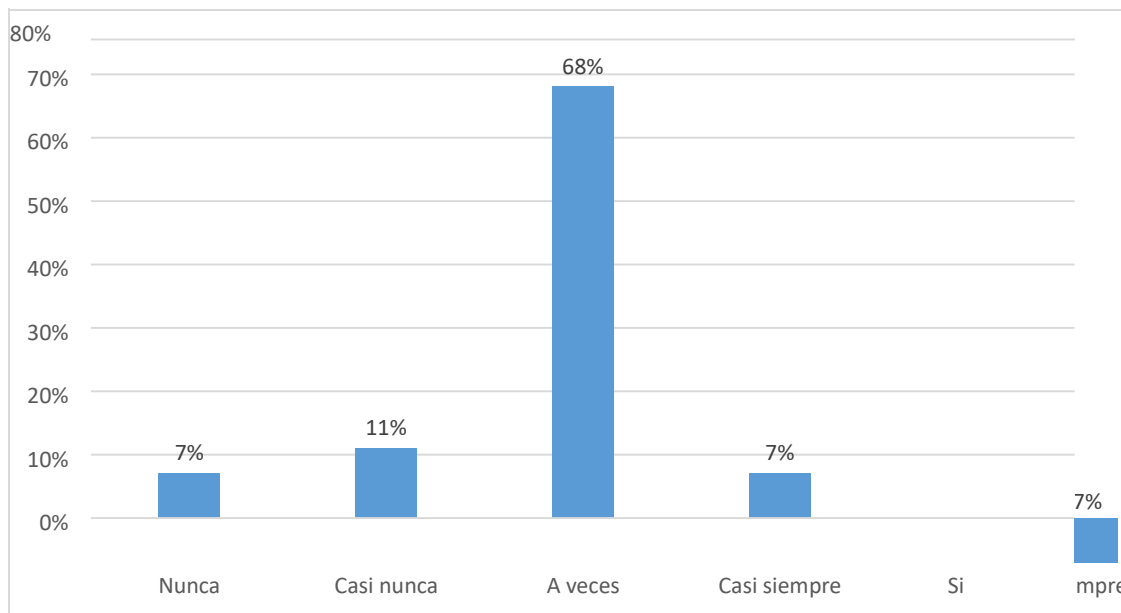
18

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 16

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 3 | 11% | 18% |
| A veces | 19 | 68% | 86% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 93% |
| Siempre | 2 | 7% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 16

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 16



Interpretación: La mayoría de los estudiantes (68%) colabora ocasionalmente con amigos en proyectos artísticos, lo que indica que la cooperación es parte de su proceso, aunque no es una práctica constante. Solo un 7% lo hace de manera regular, lo que podría sugerir que el trabajo colaborativo en arte no es tan frecuente como las actividades

Tabla

individuales, aunque existe interés por trabajar en equipo.

4.1.1.17.Resultados para la pregunta: ¿Escucho lo que otros dicen sobre mi arte y cómo puedo mejorarlo?

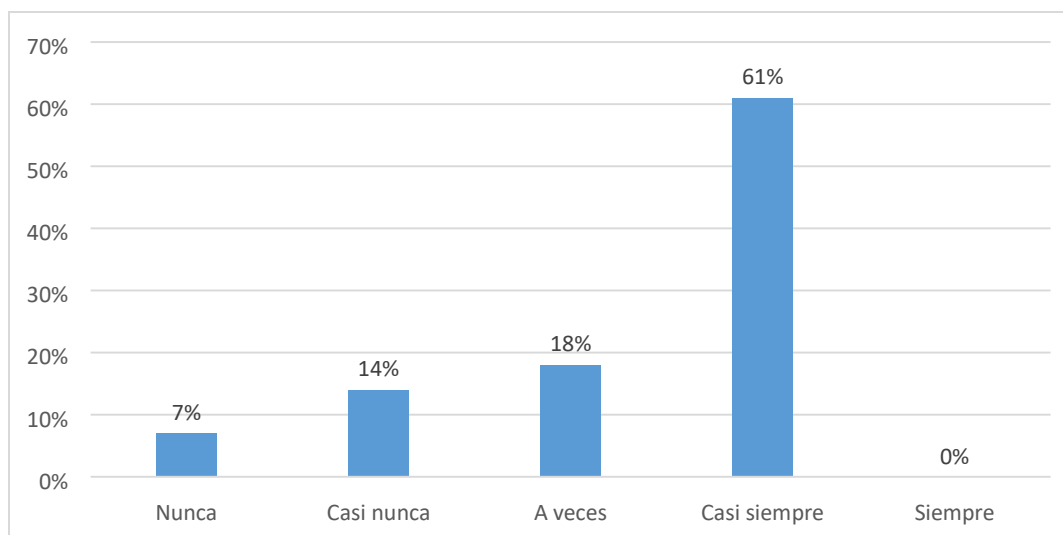
19

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 17

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 4 | 14% | 21% |
| A veces | 5 | 18% | 39% |
| Casi siempre | 17 | 61% | 100% |
| Siempre | 0 | 0% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 17

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 17



Interpretación: El 61% de los estudiantes siempre escucha comentarios sobre su arte para mejorarlo, lo que refleja una actitud receptiva hacia la retroalimentación y el deseo de crecimiento personal. Esta disposición a aceptar sugerencias externas es crucial para el desarrollo artístico, ya que les permite identificar áreas de mejora. Sin embargo,

Tabla

un 14% rara vez lo hace, lo que podría indicar que algunos estudiantes no están tan abiertos a recibir críticas sobre su trabajo.

4.1.1.18.Resultados para la pregunta: ¿Cambio cosas en mi arte si me dicen cómo podría ser mejor?

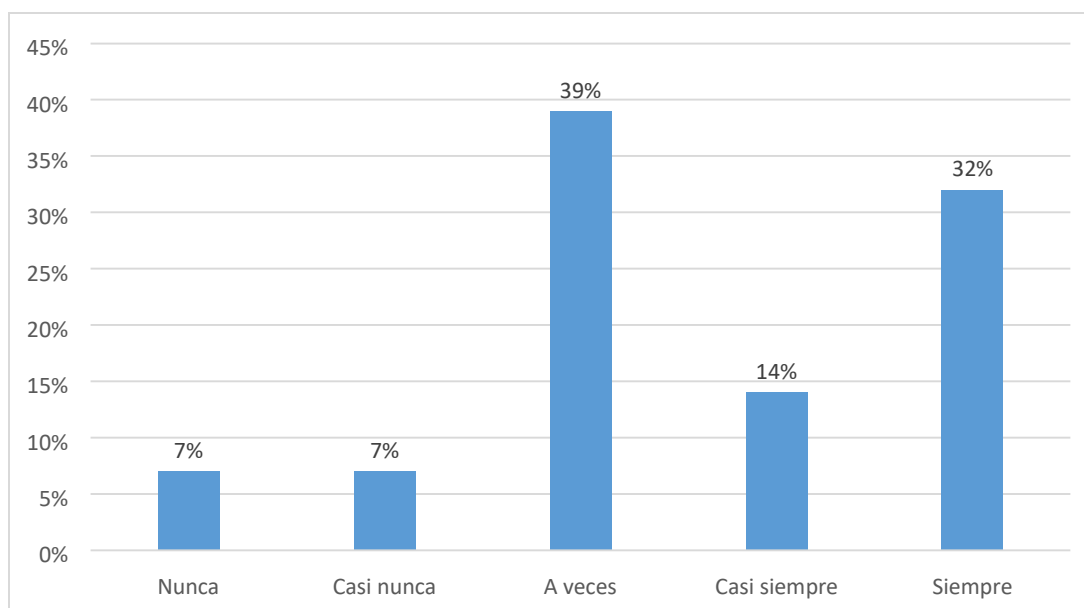
20

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 18

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 14% |
| A veces | 11 | 39% | 53% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 67% |
| Siempre | 9 | 32% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 18

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 18



Tabla

Interpretación: El 39% de los estudiantes afirma que cambia aspectos de su arte basándose en comentarios externos, lo que indica una disposición a mejorar a través de la retroalimentación. Sin embargo, un 39% lo hace "a veces", lo que podría señalar que algunos estudiantes son selectivos en cuanto a los comentarios que toman en cuenta, o bien que no reciben suficientes sugerencias constructivas para aplicar en su trabajo.

4.1.1.19.Resultados para la pregunta: ¿A veces busco información sobre diferentes artistas o estilos de arte?

21

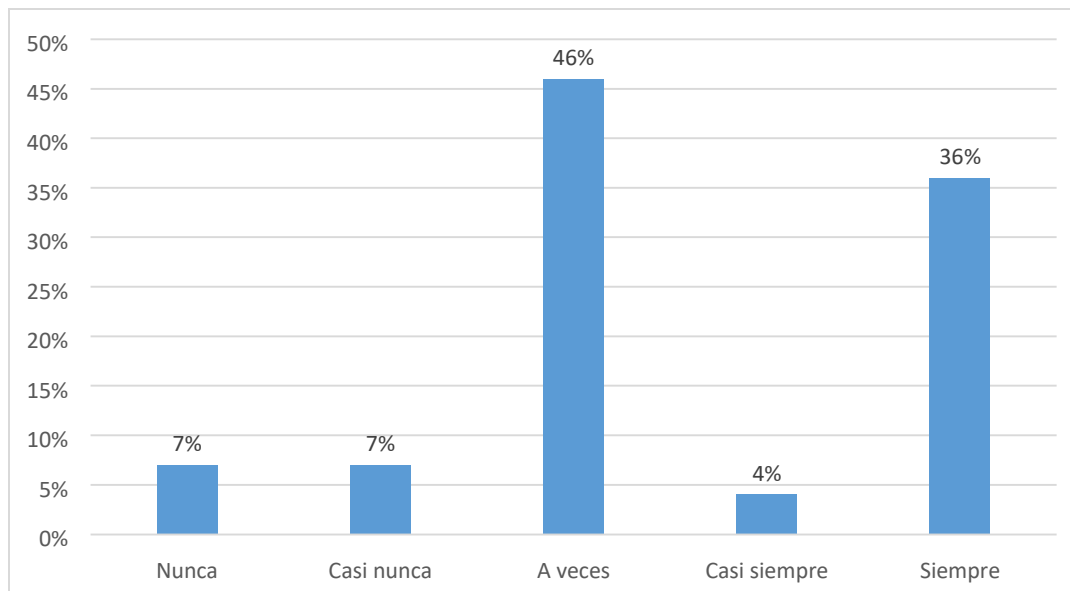
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 19

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 14% |
| A veces | 13 | 46% | 60% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 64% |
| Siempre | 10 | 36% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 19

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 19

Tabla



Interpretación: Un 46% de los estudiantes busca ocasionalmente información sobre diferentes estilos de arte, lo que indica un interés moderado por expandir sus conocimientos artísticos. Sin embargo, solo un 36% lo hace de manera consistente, lo que sugiere que hay espacio para fomentar una mayor curiosidad y exploración entre los estudiantes hacia el aprendizaje sobre otros artistas y estilos.

4.1.1.20. Resultados para la pregunta: ¿Pongo detalles en mi arte que aprendí de otros artistas?

22

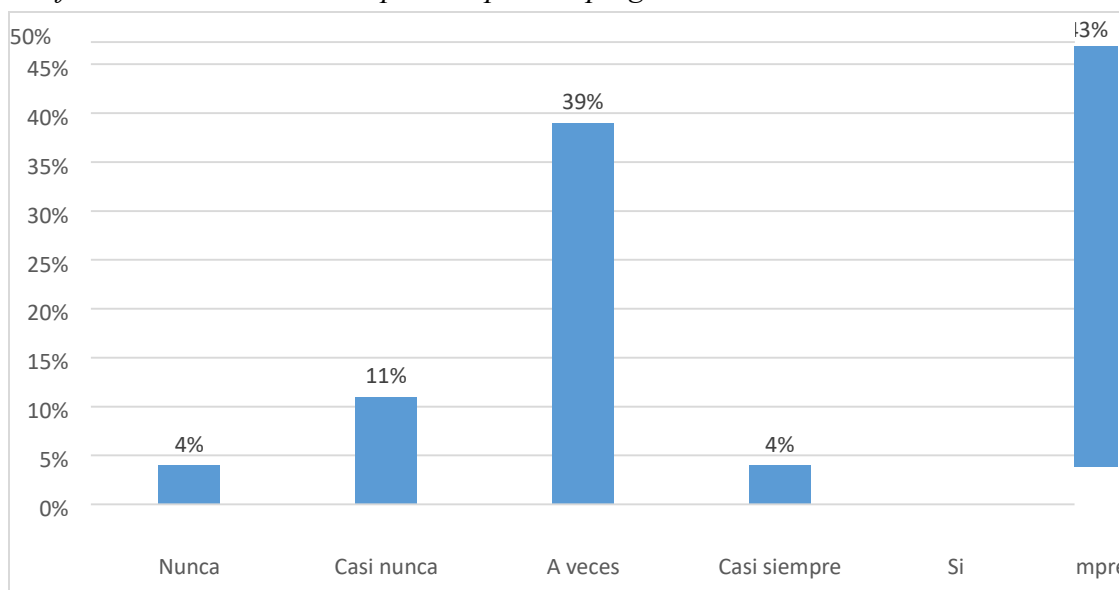
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 20

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 4% | 4% |
| Casi nunca | 3 | 11% | 15% |
| A veces | 11 | 39% | 54% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 58% |
| Siempre | 12 | 43% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Tabla

Figura 20

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 20



Interpretación: El 43% de los estudiantes incorpora detalles que ha aprendido de otros artistas en su propio trabajo artístico, lo que sugiere que muchos valoran las influencias externas como una fuente de inspiración. Un 39% lo hace ocasionalmente, lo que indica que algunos estudiantes están abiertos a este tipo de influencias, aunque no siempre las aplican en sus proyectos.

4.1.1.21. Resultados para la pregunta: ¿Aprendo más sobre el arte cuando investigo y veo diferentes tipos?

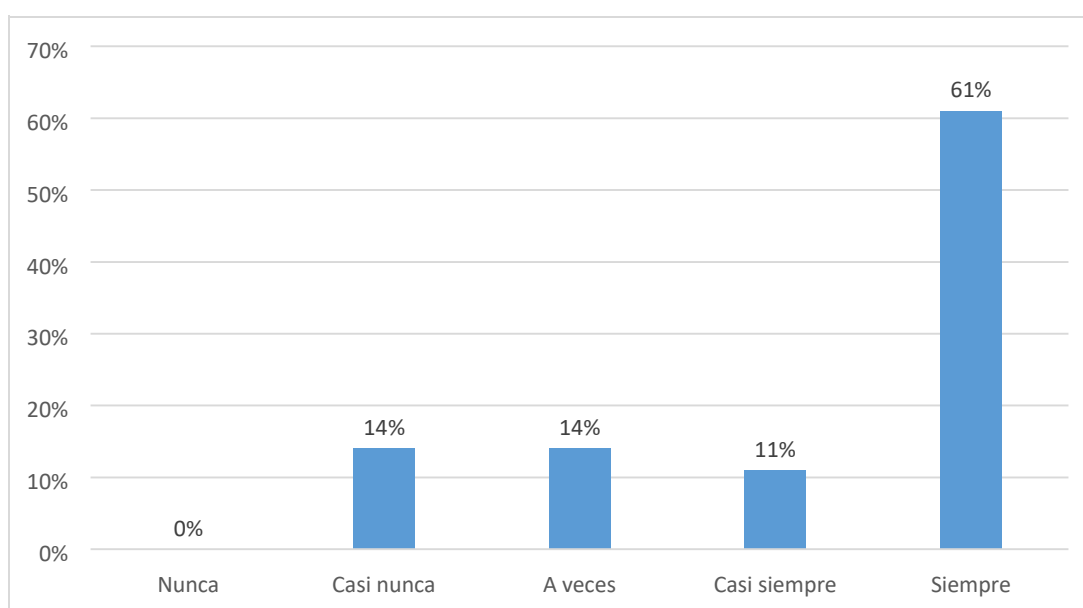
23

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 21

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 4 | 14% | 14% |

Tabla

| | | | |
|--------------|----|------|------|
| A veces | 4 | 14% | 28% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 39% |
| Siempre | 17 | 61% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 21*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 21*

Interpretación: El 61% de los estudiantes afirma que siempre aprende más sobre arte al investigar diferentes tipos, lo que indica un interés fuerte por la exploración de nuevos estilos y técnicas. Sin embargo, un 14% lo hace solo "a veces", lo que podría reflejar una menor inclinación hacia la investigación artística por parte de algunos estudiantes.

4.1.1.22. Resultados para la pregunta: ¿Cuando algo no sale bien, cambio mi enfoque y lo intento de nuevo?

24

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 22

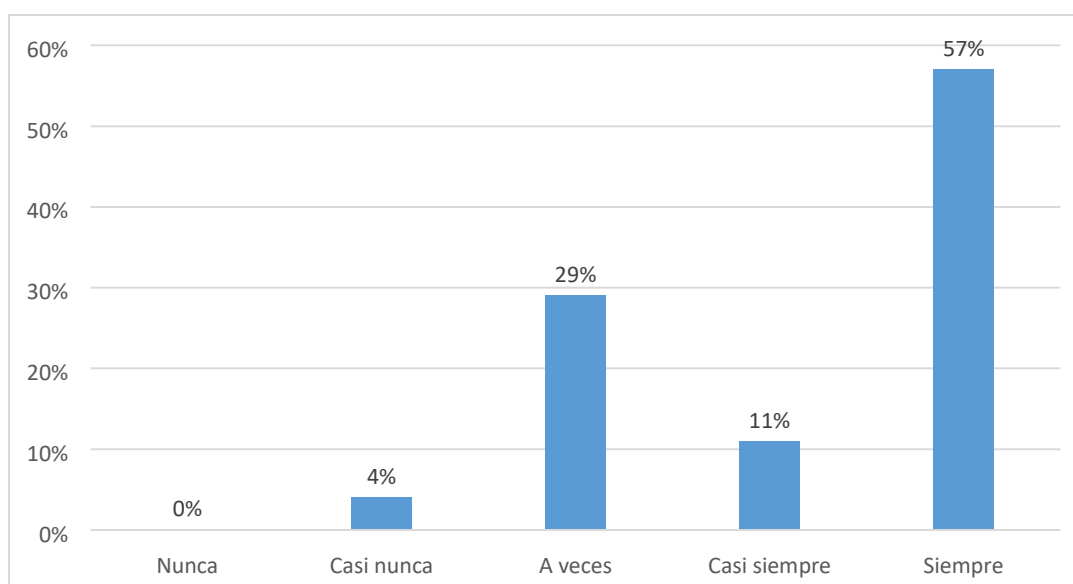
| Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|----------------------|
|------------|------------|----------------------|

Tabla

| | | | |
|--------------|----|------|------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 8 | 29% | 33% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 44% |
| Siempre | 16 | 57% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 22

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 22



Interpretación: Más de la mitad de los estudiantes (57%) cambia su enfoque de manera regular cuando algo no sale bien, lo que refleja una gran flexibilidad y adaptabilidad en su proceso creativo. Esta habilidad para adaptarse a los desafíos es esencial para el crecimiento artístico, ya que les permite superar obstáculos con creatividad. Solo el 4% rara vez lo hace, lo que indica que la mayoría de los estudiantes posee una buena capacidad de resiliencia artística.

Tabla

4.1.1.23.Resultados para la pregunta: ¿Si algo cambia en mi proyecto, encuentro una forma de hacerlo como quisiera?

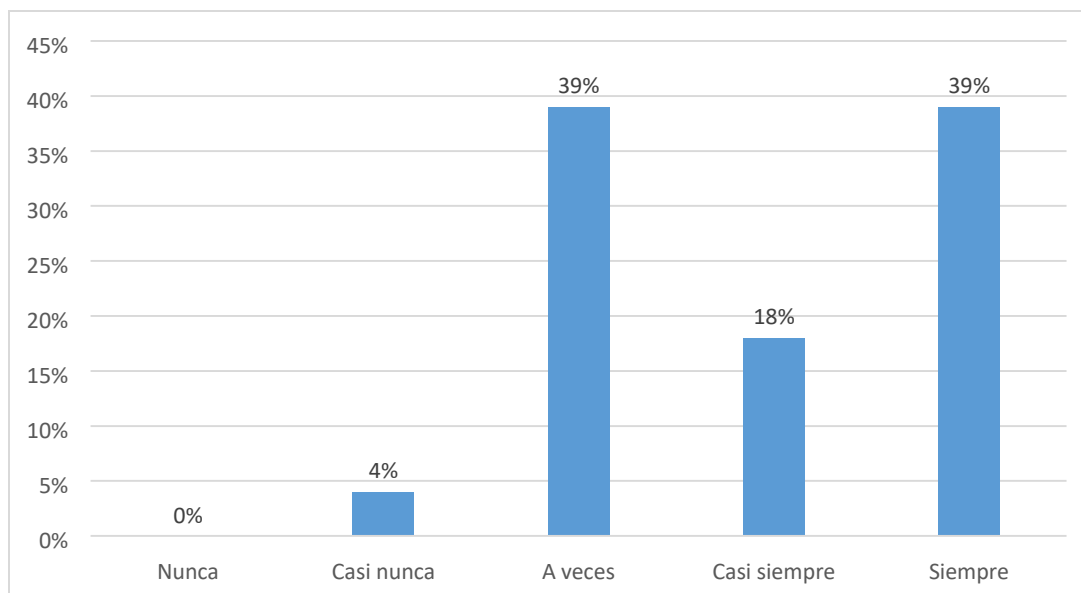
25

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 23

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 11 | 39% | 43% |
| Casi siempre | 5 | 18% | 61% |
| Siempre | 11 | 39% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 23

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 23



Interpretación: Un 39% de los estudiantes siempre encuentra formas de ajustar su proyecto cuando algo cambia, lo que sugiere que son capaces de adaptarse a las

Tabla

circunstancias imprevistas en el proceso creativo. Sin embargo, un 39% lo hace "a veces", lo que indica que algunos estudiantes aún están desarrollando su capacidad para gestionar cambios durante la creación artística.

4.1.1.24.Resultados para la pregunta: ¿Mi habilidad para adaptarme hace que mi arte sea mejor cuando enfrento problemas?

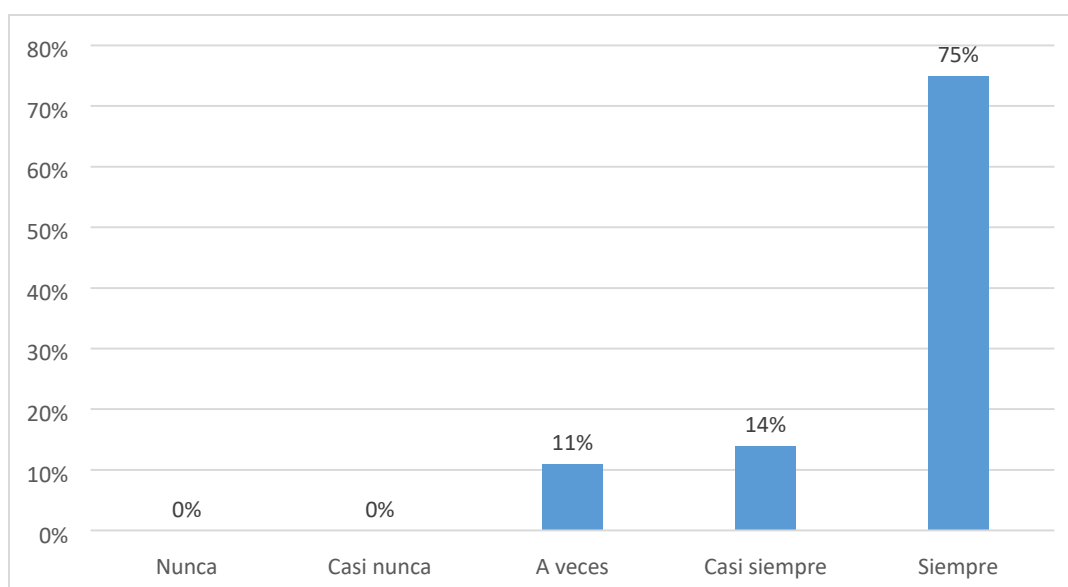
26

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 24

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 3 | 11% | 11% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 25% |
| Siempre | 21 | 75% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 24

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 24



Tabla

Interpretación: El 75% de los estudiantes cree que su habilidad para adaptarse mejora su arte cuando enfrentan problemas, lo que indica una alta capacidad para convertir los desafíos en oportunidades de aprendizaje y mejora. Esta cifra refleja una gran confianza en su capacidad de superar obstáculos, lo que es clave para su desarrollo como artistas.

4.1.2. Resultados de la Variable Identidad cultural

Se consideraron 24 ítems para analizar esta variable, los cuales se distribuyen en 8 dimensiones que fueron evaluadas en los 28 escolares de 6to de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo". A continuación, se presentan los resultados de frecuencia absoluta y porcentuales hallados para cada dimensión.

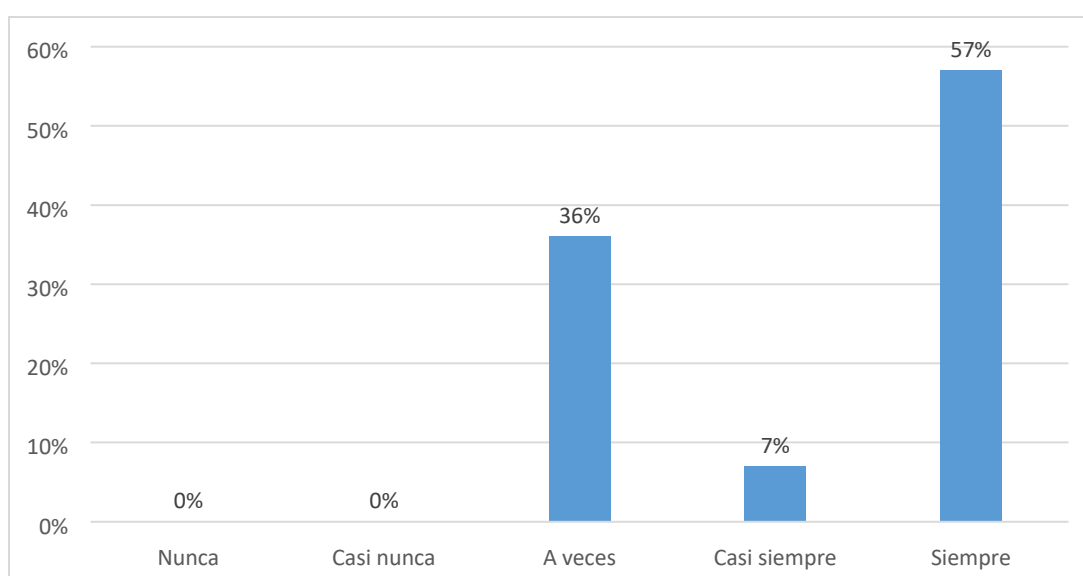
4.1.2.1. Resultados para la pregunta: ¿Siento orgullo por las tradiciones y costumbres de Perú?

Tabla 27 Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 1

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 10 | 36% | 36% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 43% |
| Siempre | 16 | 57% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 25

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 25



Interpretación: El 57% de los estudiantes afirma que siempre siente orgullo por las tradiciones y costumbres de Perú, lo que refleja un fuerte sentido de identidad cultural

Tabla

y orgullo nacional entre más de la mitad de los participantes. Además, un 36% lo experimenta "a veces", lo que indica que, aunque en menor medida, la mayoría aún siente algún nivel de apego y aprecio por sus raíces culturales. El hecho de que no haya respuestas en las categorías de "nunca" o "casi nunca" refuerza la idea de que la identidad cultural está bien presente entre los estudiantes.

4.1.2.2. Resultados para la pregunta: ¿Participo en festivales y eventos culturales de mi comunidad?

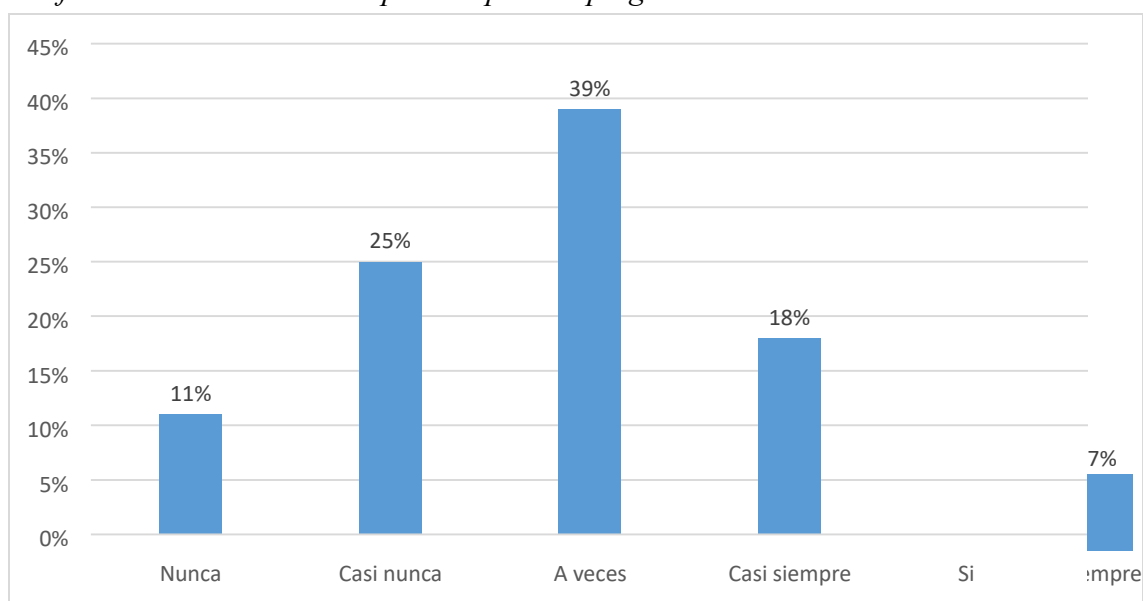
28

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 2

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 3 | 11% | 11% |
| Casi nunca | 7 | 25% | 36% |
| A veces | 11 | 39% | 75% |
| Casi siempre | 5 | 18% | 93% |
| Siempre | 2 | 7% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 26

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 2



Interpretación: Solo el 7% de los estudiantes participa siempre en festivales y eventos culturales de su comunidad, mientras que la mayoría (39%) lo hace de manera ocasional. Esto sugiere que, si bien hay interés en participar en actividades culturales, la frecuencia es baja. Un 25% "casi nunca" participa, lo que podría reflejar la necesidad de generar más oportunidades o incentivos para que los jóvenes se involucren más activamente en las tradiciones y eventos de su comunidad.

Tabla

4.1.2.3. Resultados para la pregunta: ¿Me gusta aprender sobre la historia y el patrimonio de mi país?

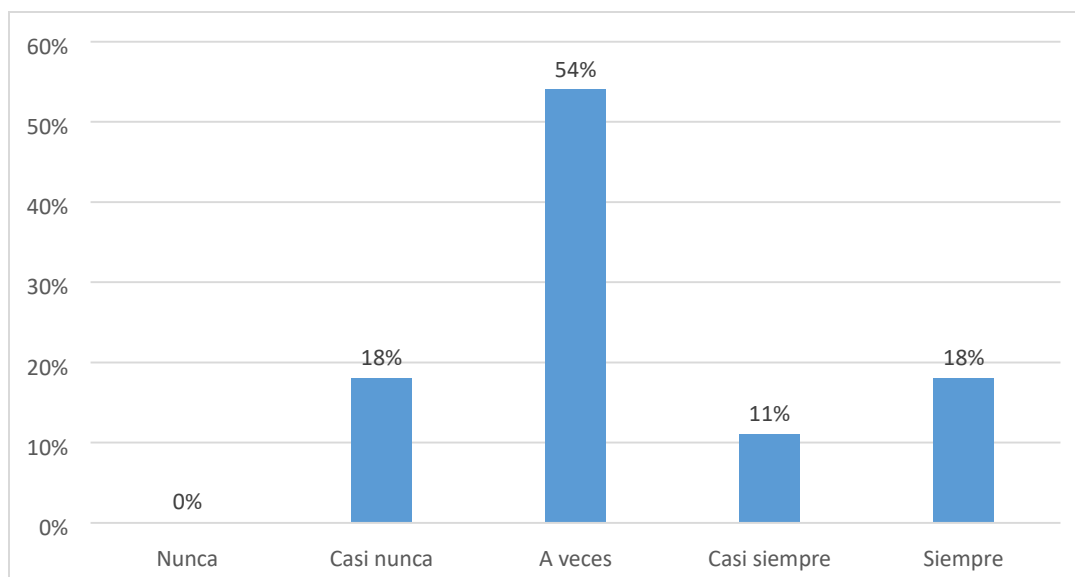
29

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 3

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 5 | 18% | 18% |
| A veces | 15 | 54% | 72% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 83% |
| Siempre | 5 | 18% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 27

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 3



Interpretación: Aunque el 18% de los estudiantes siempre muestra interés en aprender sobre la historia y el patrimonio de su país, el grupo más grande (54%) lo hace solo "a veces", lo que sugiere que, aunque hay un deseo de conocer más sobre la historia

Tabla

peruana, este interés puede no ser constante. Este hallazgo señala una posible área de mejora en el fomento de un interés más sostenido por la historia y el patrimonio cultural.

4.1.2.4. Resultados para la pregunta: ¿Uso palabras o expresiones típicas de Perú en mi lenguaje cotidiano?

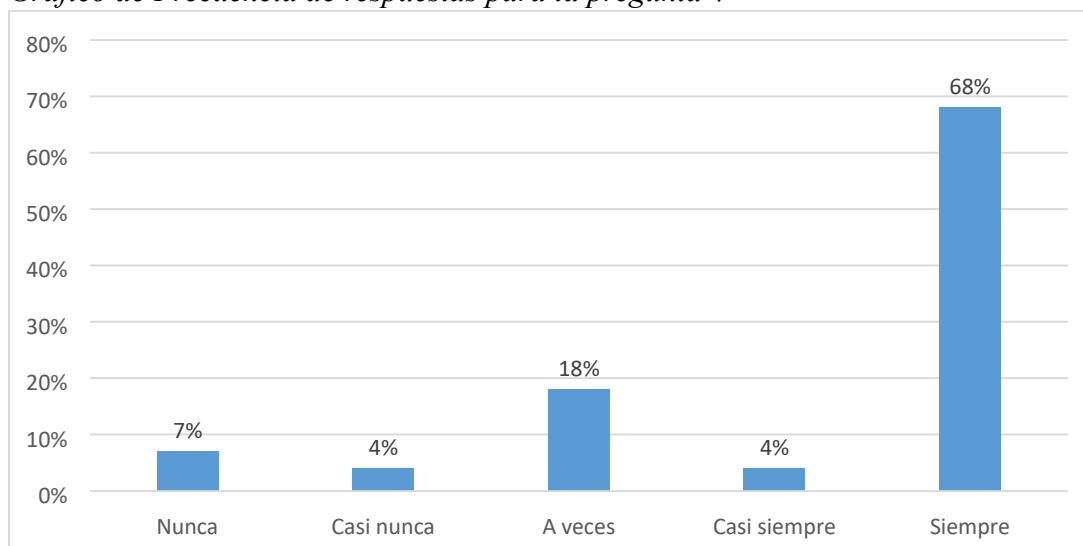
30

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 4

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 11% |
| A veces | 5 | 18% | 29% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 33% |
| Siempre | 19 | 68% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 28

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 4



Tabla

Interpretación: El 68% de los estudiantes utiliza palabras o expresiones típicas de Perú en su lenguaje cotidiano, lo que refleja una fuerte conexión con la cultura a través del idioma. Sin embargo, el 18% lo hace solo "a veces", lo que sugiere que para algunos estudiantes, las expresiones típicas no forman parte de su día a día de manera regular. Fomentar el uso de estas expresiones podría reforzar aún más el sentido de identidad cultural.

4.1.2.5. Resultados para la pregunta: ¿Me gusta leer y aprender sobre la literatura peruana?

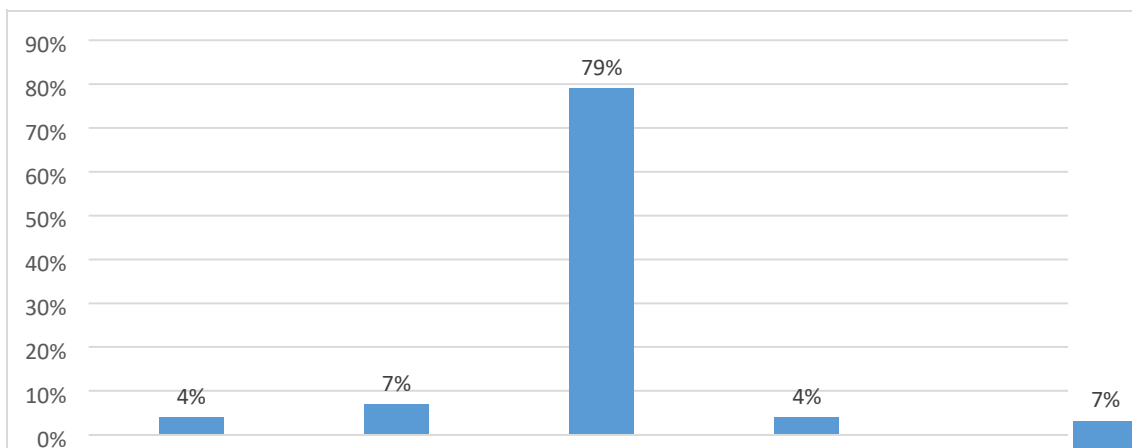
31

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 5

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 4% | 4% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 11% |
| A veces | 22 | 79% | 90% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 94% |
| Siempre | 2 | 7% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 29

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 5



Tabla

| | | | | |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|

Interpretación: A pesar de que el 79% de los estudiantes expresa interés en leer y aprender sobre la literatura peruana "a veces", solo un pequeño porcentaje (7%) lo hace siempre, lo que indica que, aunque la mayoría está abierta a este tipo de aprendizaje, no es una actividad constante para la mayoría de ellos. Esto podría sugerir la necesidad de aumentar la exposición y el acceso a la literatura nacional para fomentar un interés más profundo.

4.1.2.6. Resultados para la pregunta: ¿Me siento cómodo/a comunicándome en español y otras lenguas locales?

32

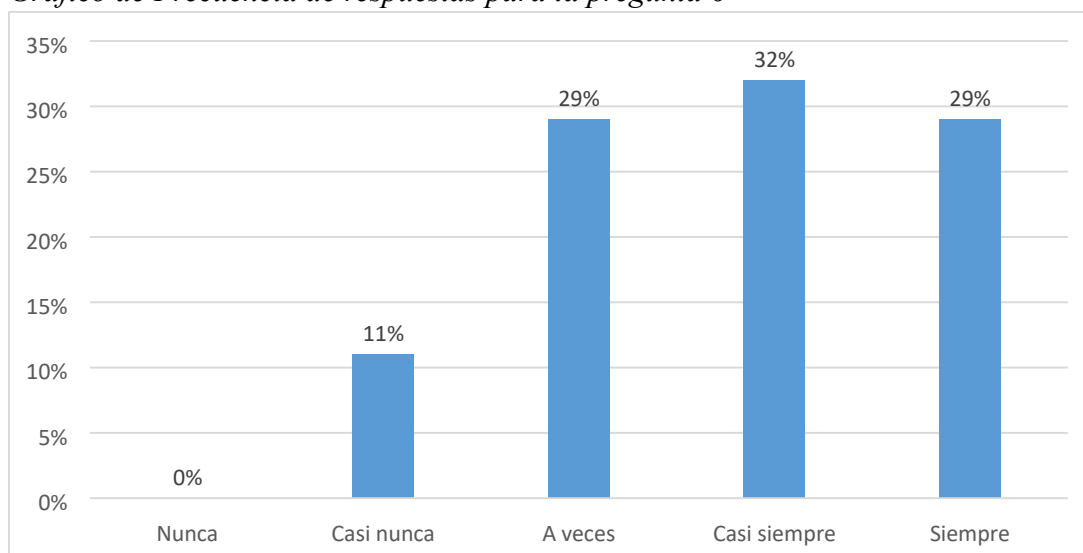
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 6

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 3 | 11% | 11% |
| A veces | 8 | 29% | 40% |
| Casi siempre | 9 | 32% | 72% |
| Siempre | 8 | 29% | 100% |
| Total | 28 | 100%% | 100% |

Figura 30

Tabla

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 6



Interpretación: El 32% de los estudiantes siempre se siente cómodo comunicándose tanto en español como en otras lenguas locales, mientras que un porcentaje similar lo hace de forma ocasional. Aunque esto indica una tendencia hacia la comodidad en el uso de diferentes lenguas, el 29% lo hace solo "a veces", lo que sugiere que algunos estudiantes podrían beneficiarse de un mayor apoyo o exposición a las lenguas locales.

4.1.2.7. Resultados para la pregunta: ¿Me encanta probar platos y alimentos tradicionales de Perú?

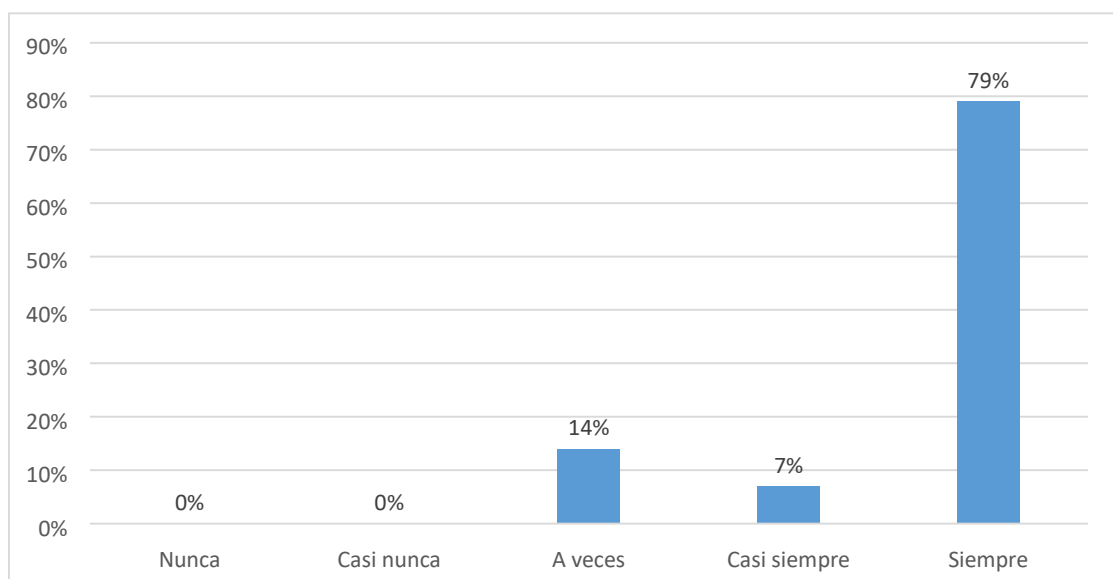
33

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 7

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 4 | 14% | 14% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 21% |
| Siempre | 22 | 79% | 100% |

Tabla

| | | | |
|-------|----|------|------|
| Total | 28 | 100% | 100% |
|-------|----|------|------|

Figura 31*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 7*

Interpretación: La mayoría de los estudiantes (79%) siempre disfruta probando platos y alimentos tradicionales de Perú, lo que refleja un alto nivel de conexión con la cultura gastronómica del país. Solo un pequeño grupo (14%) lo hace "a veces", lo que indica que, para la gran mayoría, la gastronomía es una parte integral y apreciada de su identidad cultural.

4.1.2.8. Resultados para la pregunta: ¿Ayudo en la preparación de comidas típicas en mi hogar?

34

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 8

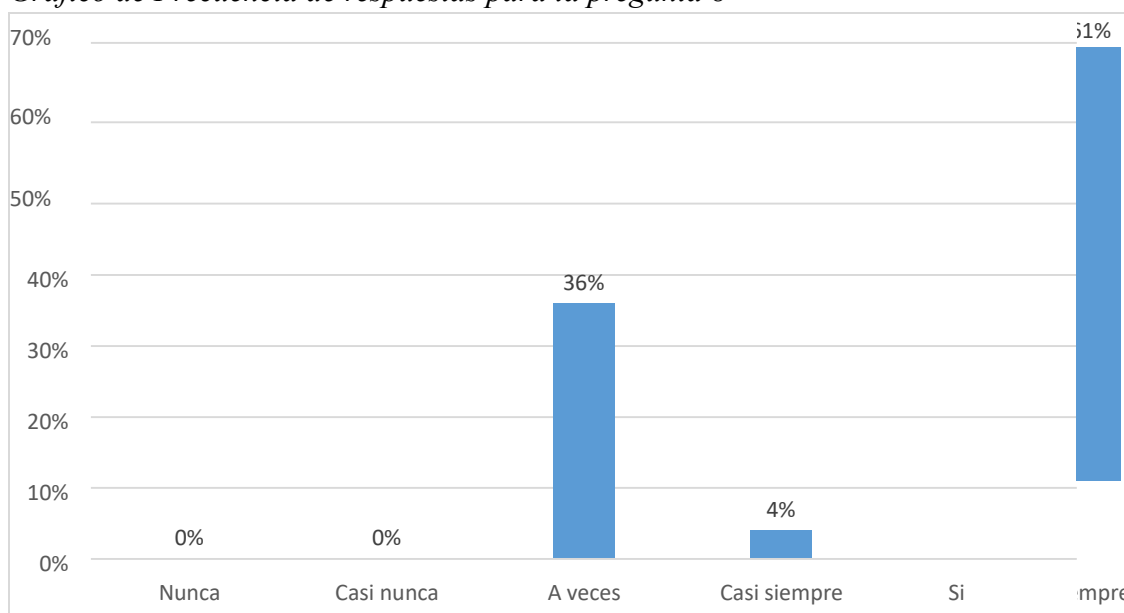
| Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|----------------------|
|------------|------------|----------------------|

Tabla

| | | | |
|--------------|----|------|------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 10 | 36% | 36% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 40% |
| Siempre | 17 | 61% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 32

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 8



Interpretación: Un 61% de los estudiantes afirma que siempre ayuda en la preparación de comidas típicas en su hogar, lo que refleja una participación activa en la preservación de las tradiciones culinarias en el ámbito familiar. Sin embargo, un 36% lo hace solo "a veces", lo que sugiere que aunque hay interés, la participación en estas actividades puede ser esporádica, posiblemente debido a factores como la falta de tiempo o recursos.

4.1.2.9. Resultados para la pregunta: ¿Disfruto aprender sobre la importancia cultural de la gastronomía peruana?

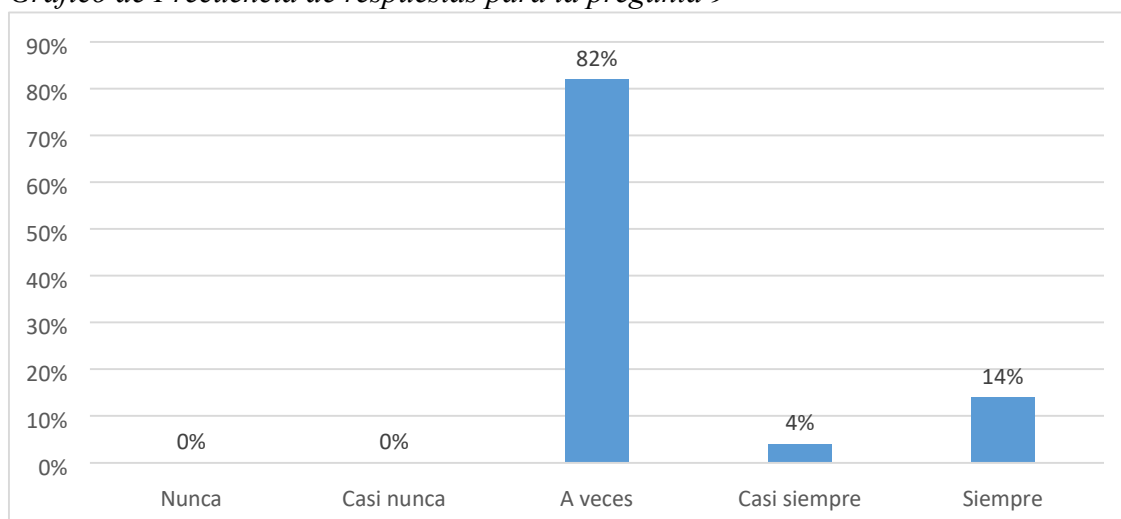
Tabla 35

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 9

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 23 | 82% | 82% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 86% |
| Siempre | 4 | 14% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 33

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 9



Interpretación: El 82% de los estudiantes disfruta ocasionalmente aprendiendo sobre la importancia cultural de la gastronomía peruana, pero solo el 14% lo hace siempre, lo que sugiere que, aunque existe un alto nivel de interés, no es una actividad constante para la mayoría. Esto podría señalar la necesidad de integrar más elementos educativos relacionados con la gastronomía en los programas escolares o familiares para mantener vivo este interés.

Tabla

4.1.2.10.Resultados para la pregunta: ¿A veces uso ropa tradicional de Perú en eventos especiales?

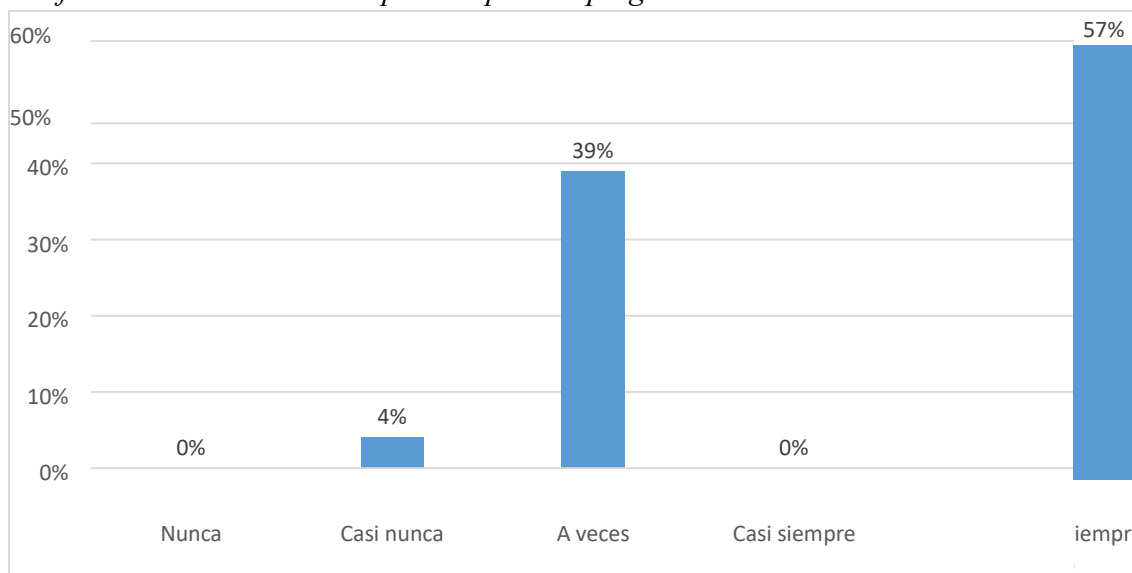
36

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 10

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 11 | 39% | 43% |
| Casi siempre | 0 | 0% | 43% |
| Siempre | 16 | 57% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 34

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 10



Interpretación: Más de la mitad de los estudiantes (57%) afirma que siempre usa ropa tradicional de Perú en eventos especiales, lo que indica un apego significativo a las tradiciones visuales y vestimentarias. Sin embargo, un 39% lo hace solo "a veces", lo que sugiere que no todos los estudiantes encuentran ocasiones o motivos suficientes para

Tabla

hacerlo de manera regular. Fomentar más eventos donde se celebren las vestimentas tradicionales podría reforzar este aspecto de la identidad cultural.

4.1.2.11.Resultados para la pregunta: ¿Me gusta aprender sobre los significados de los colores y diseños en la vestimenta peruana?

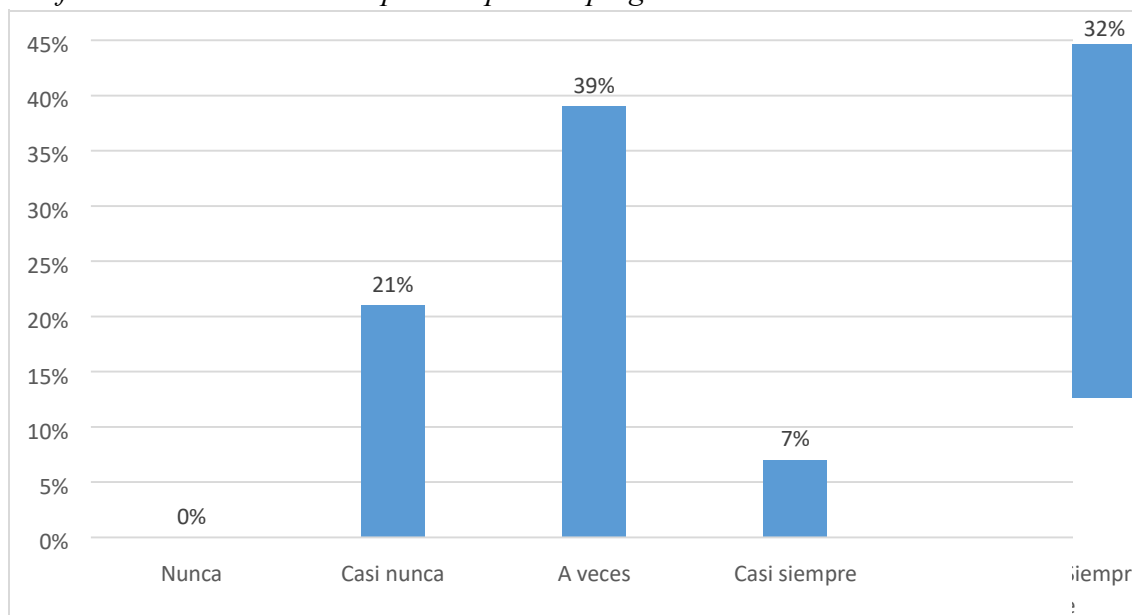
37

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 11

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 6 | 21% | 21% |
| A veces | 11 | 39% | 60% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 67% |
| Siempre | 9 | 32% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 35

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 11



Tabla

Interpretación: Un 32% de los estudiantes siempre está interesado en aprender sobre los significados de los colores y diseños en la vestimenta peruana, mientras que el grupo más grande (39%) muestra interés ocasional. Esto refleja una curiosidad moderada por los aspectos simbólicos de la vestimenta, lo que podría potenciarse mediante actividades educativas que aborden el valor cultural de los textiles.

4.1.2.12.Resultados para la pregunta: ¿Me identifico con los colores y tejidos típicos de mi región?

38

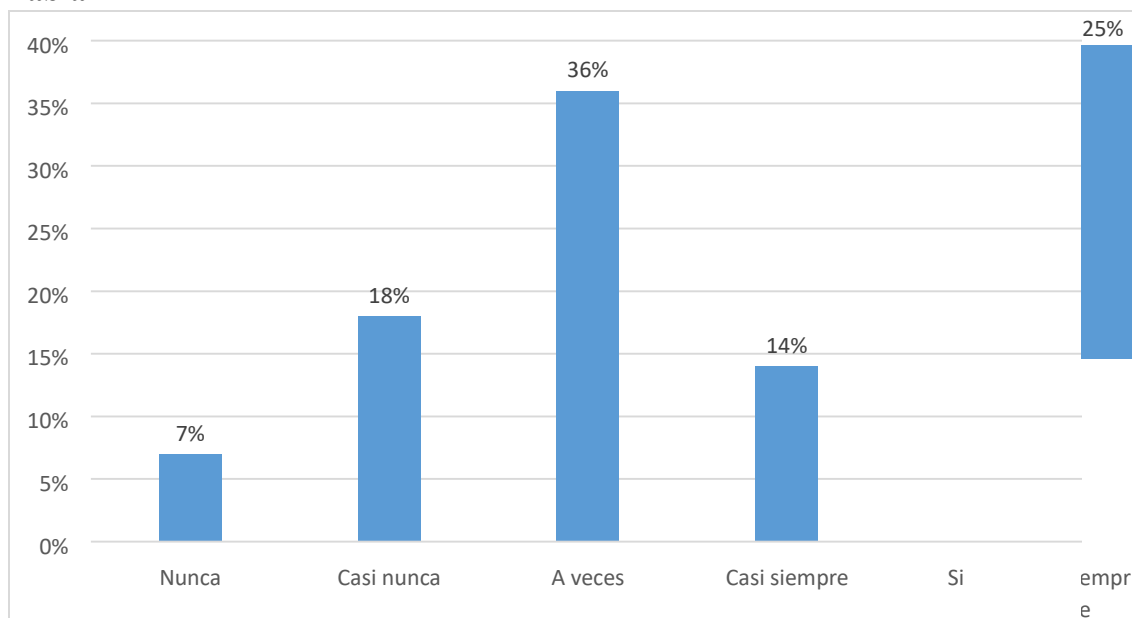
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 12

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 5 | 18% | 25% |
| A veces | 10 | 36% | 61% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 75% |
| Siempre | 7 | 25% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 36

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 12

Tabla



Interpretación: El 36% de los estudiantes a veces se identifica con los colores y tejidos típicos de su región, mientras que solo el 25% lo hace siempre. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes siente algún grado de identificación con los elementos visuales tradicionales de su cultura, no todos están profundamente conectados con estos símbolos.

4.1.2.13. Resultados para la pregunta: ¿Participo en celebraciones religiosas propias de Perú?

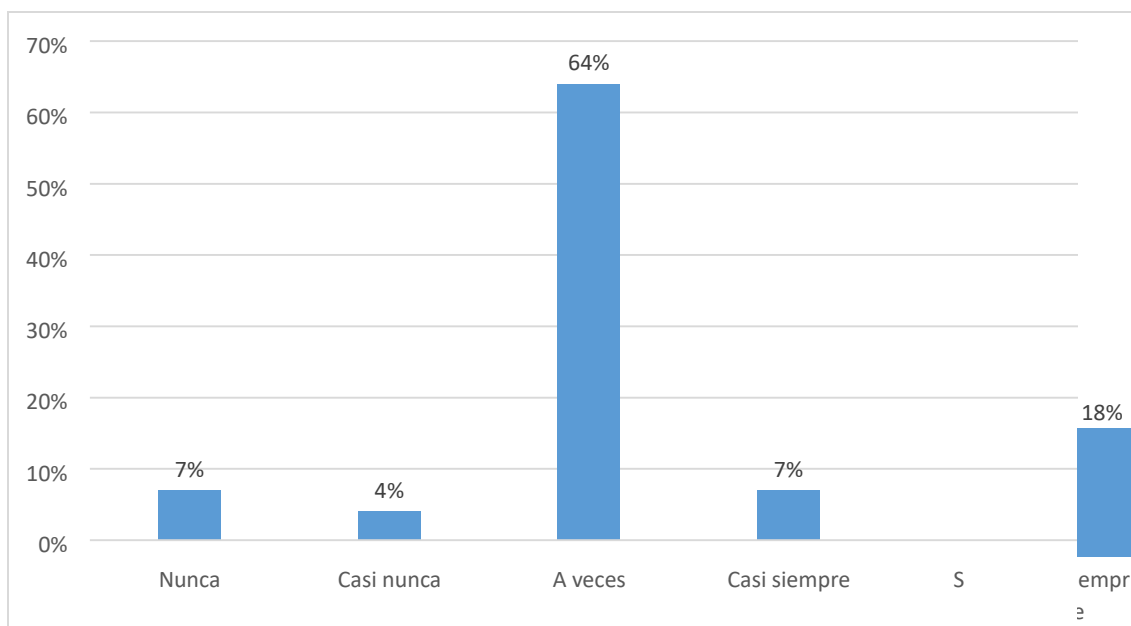
39

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 13

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 11% |
| A veces | 18 | 64% | 75% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 82% |
| Siempre | 5 | 18% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Tabla
Figura 37

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 13



Interpretación: Un 64% de los estudiantes participa ocasionalmente en celebraciones religiosas propias de Perú, mientras que un pequeño grupo (18%) lo hace siempre. Esto sugiere que las celebraciones religiosas tradicionales son importantes para una parte de la población estudiantil, pero no son una práctica constante para la mayoría.

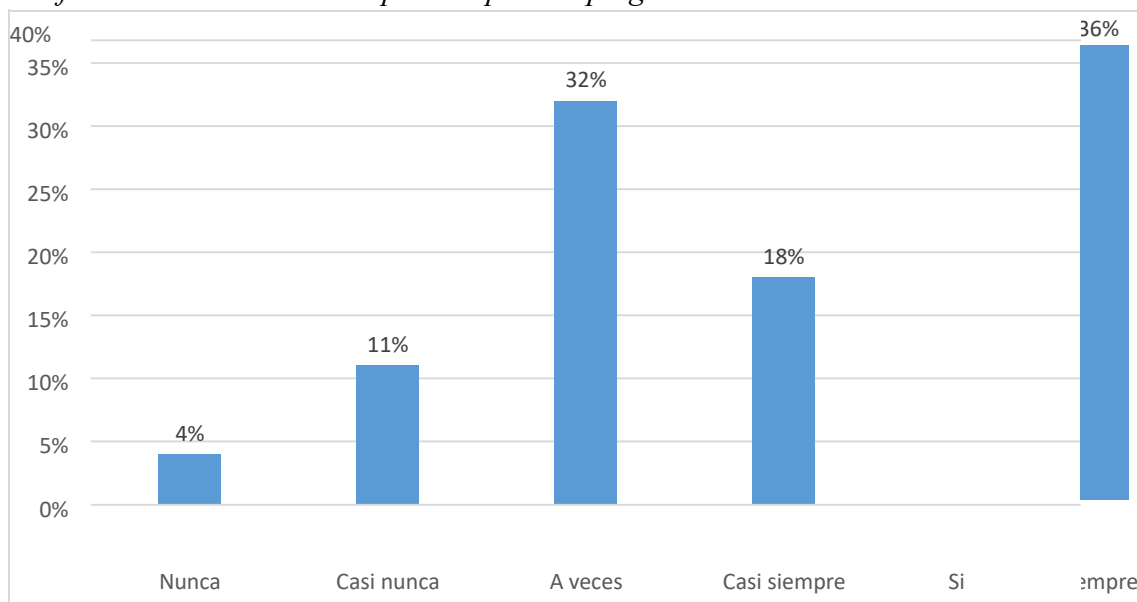
4.1.2.14. Resultados para la pregunta: ¿Visitamos lugares sagrados en mi comunidad en ocasiones especiales?

Tabla 40 Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 14

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 1 | 4% | 4% |
| Casi nunca | 3 | 11% | 15% |
| A veces | 9 | 32% | 47% |
| Casi siempre | 5 | 18% | 65% |
| Siempre | 10 | 36% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 38

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 14



Interpretación: El 36% de los estudiantes siempre visita lugares sagrados en su comunidad en ocasiones especiales, lo que refleja un fuerte apego a las tradiciones religiosas y espirituales. Sin embargo, el 32% lo hace solo de manera ocasional, lo que podría indicar que la participación en estas visitas depende de factores externos, como la disponibilidad o la importancia de los eventos.

4.1.2.15. Resultados para la pregunta: ¿La espiritualidad es importante en mi vida y en la de mi familia?

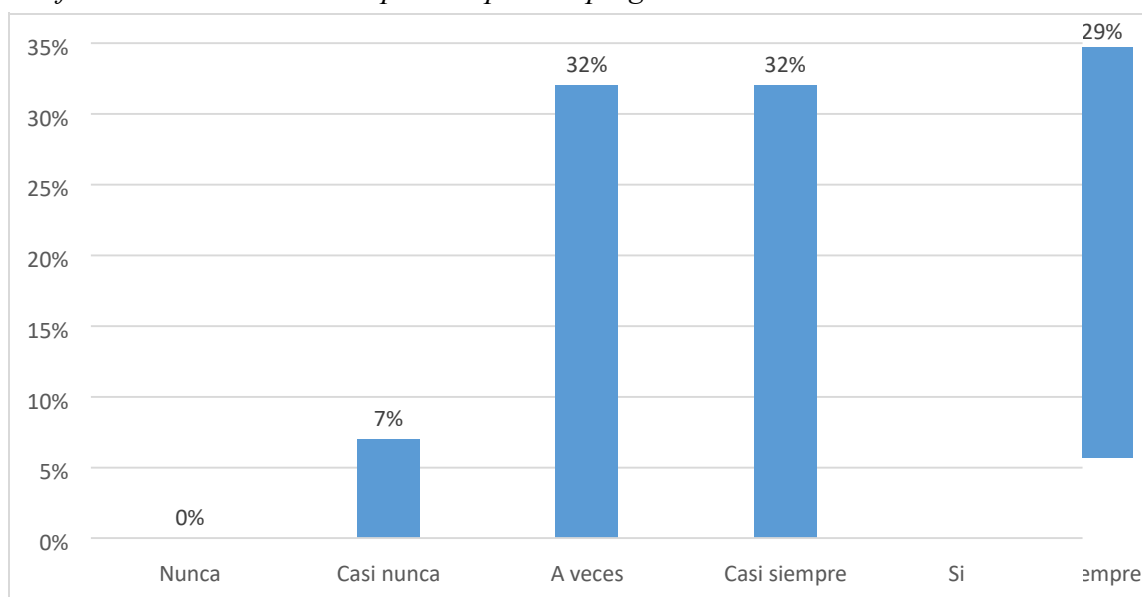
Tabla 41

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 15

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 2 | 7% | 7% |
| A veces | 9 | 32% | 39% |
| Casi siempre | 9 | 32% | 71% |
| Siempre | 8 | 29% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 39

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 15



Interpretación: La espiritualidad juega un papel importante en la vida del 29% de los estudiantes y sus familias, mientras que un 32% lo reconoce solo "a veces". Esto sugiere que, aunque la espiritualidad es relevante para muchos, no todos la consideran un aspecto central en su vida cotidiana.

4.1.2.16. Resultados para la pregunta: ¿Me interesa conocer la historia de

Tabla

Perú y sus héroes nacionales?

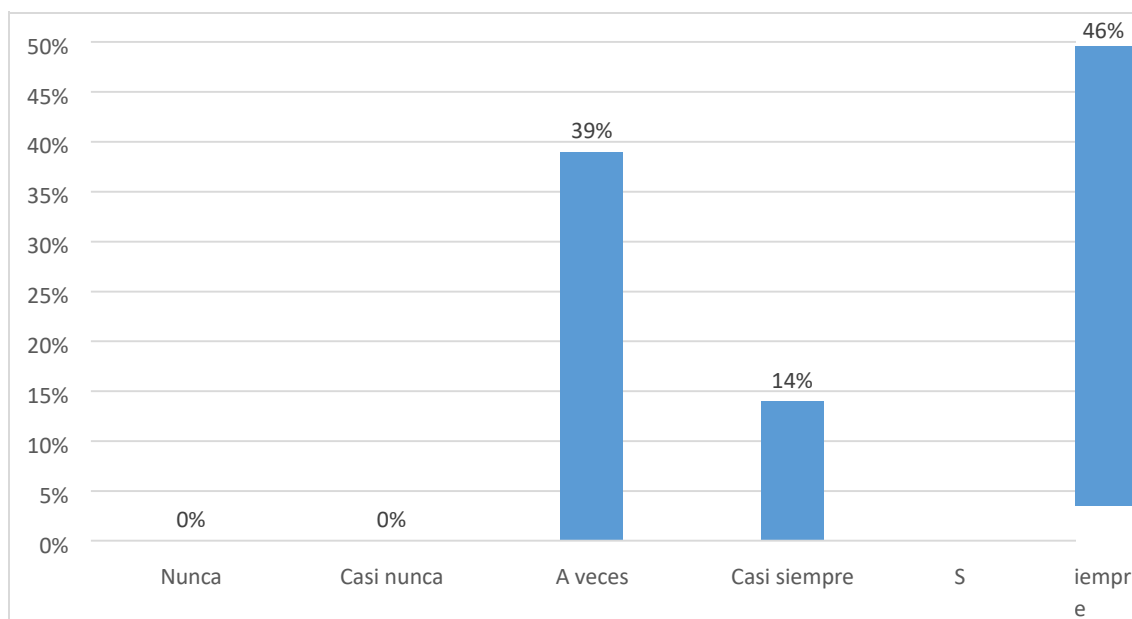
42

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 16

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 11 | 39% | 39% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 53% |
| Siempre | 13 | 46% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 40

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 16



Interpretación: El 46% de los estudiantes afirma que siempre está interesado en conocer la historia de Perú y sus héroes nacionales, lo que refleja un fuerte sentido de identidad histórica y admiración por los personajes históricos del país. Sin embargo, un 39% lo hace "a veces", lo que indica que no todos los estudiantes mantienen un interés constante en estos temas.

Tabla

4.1.2.17.Resultados para la pregunta: ¿Disfruto leyendo cuentos y leyendas peruanas?

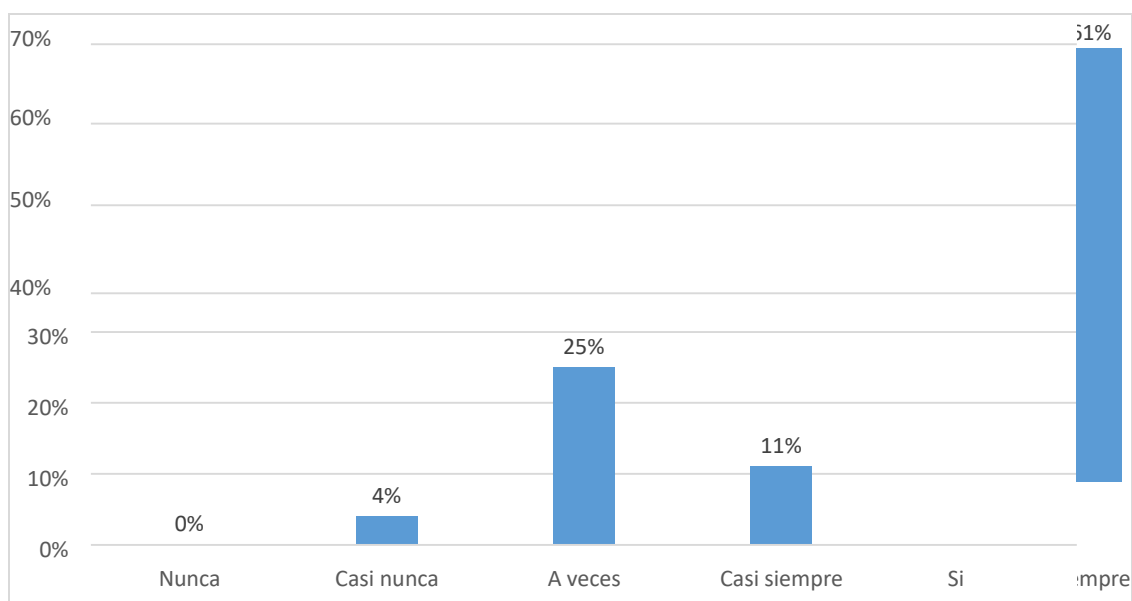
43

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 17

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 7 | 25% | 29% |
| Casi siempre | 3 | 11% | 40% |
| Siempre | 17 | 61% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 41

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 17



Interpretación: Un 61% de los estudiantes siempre disfruta leyendo cuentos y leyendas peruanas, lo que refleja un fuerte interés en la tradición narrativa del país. Sin

Tabla

embargo, el 25% lo hace solo ocasionalmente, lo que sugiere que, aunque hay una apreciación general por estas historias, su lectura no es una práctica constante para todos.

4.1.2.18.Resultados para la pregunta: ¿A veces uso historias o leyendas en mis proyectos creativos?

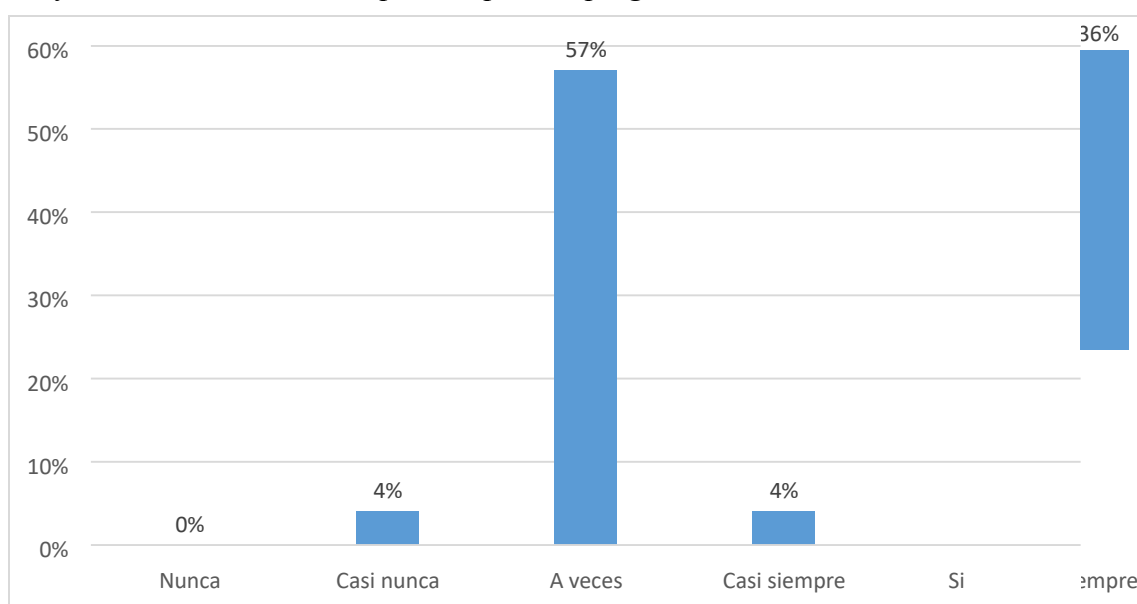
44

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 18

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 1 | 4% | 4% |
| A veces | 16 | 57% | 61% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 65% |
| Siempre | 10 | 36% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 42

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 18



Interpretación: Un 36% de los estudiantes siempre usa historias o leyendas peruanas en sus proyectos creativos, lo que sugiere una fuerte conexión entre la narrativa

Tabla

cultural y sus actividades artísticas. Sin embargo, el 57% lo hace "a veces", lo que indica que para muchos, el uso de estas historias es más ocasional que constante.

4.1.2.19.Resultados para la pregunta: ¿Mi familia celebra eventos y festividades tradicionales de Perú?

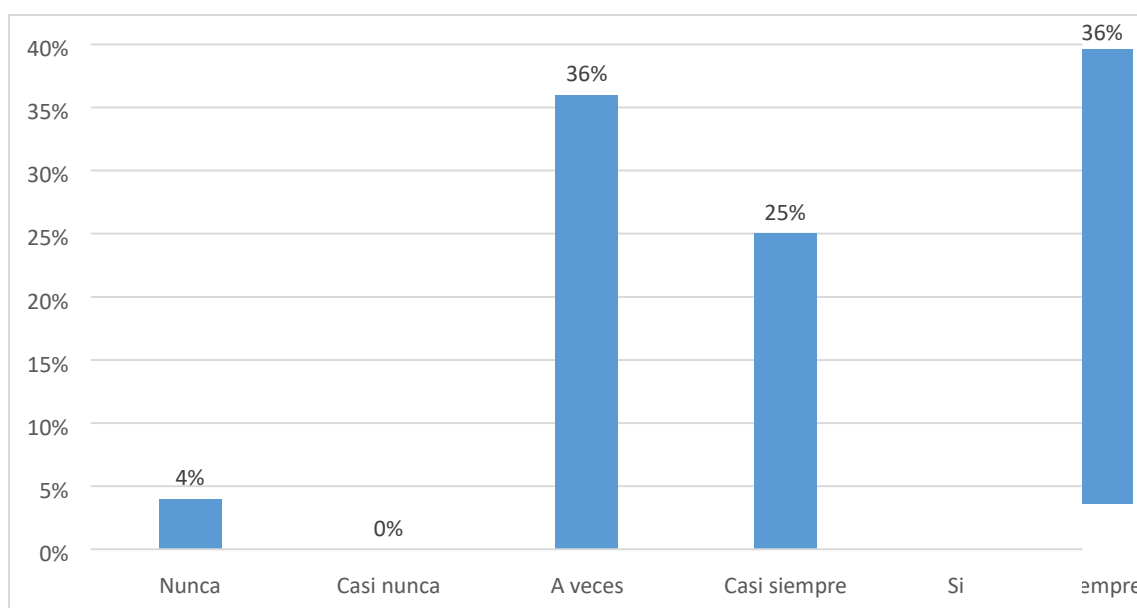
45

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 19

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 1 | 4% | 4% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 4% |
| A veces | 10 | 36% | 40% |
| Casi siempre | 7 | 25% | 65% |
| Siempre | 10 | 36% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 43

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 19



Interpretación: Un 36% de los estudiantes siempre celebra eventos y festividades tradicionales de Perú con su familia, lo que indica una conexión familiar con las

Tabla

tradiciones culturales. Sin embargo, el 36% lo hace solo ocasionalmente, lo que sugiere que la participación en estas celebraciones puede depender de factores contextuales, como la disponibilidad de eventos o el compromiso familiar.

4.1.2.20. Resultados para la pregunta: ¿Participamos en actividades comunitarias que promueven la cultura local?

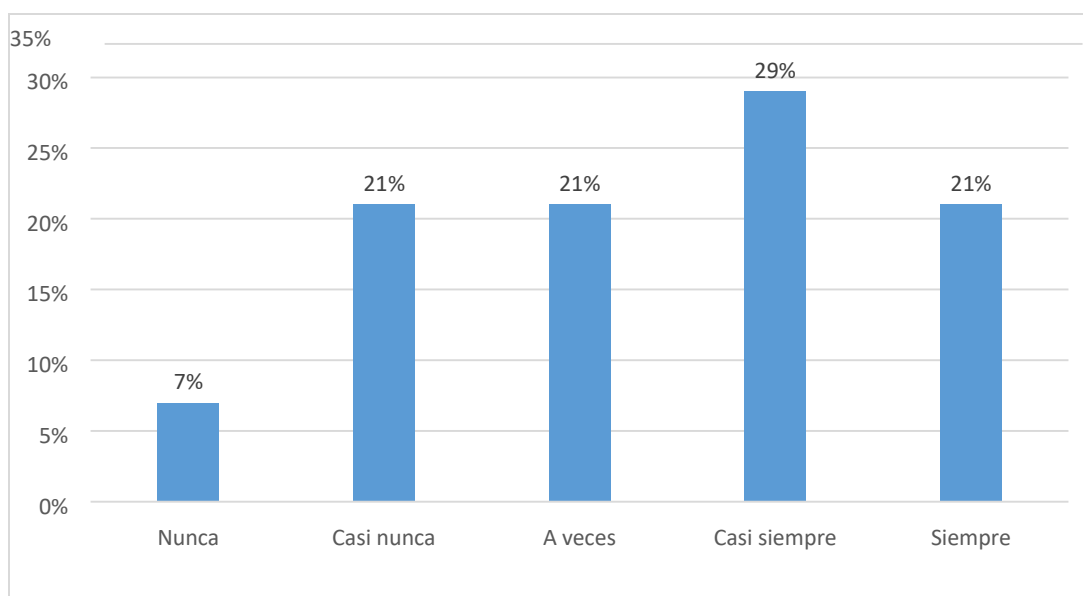
46

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 20

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 2 | 7% | 7% |
| Casi nunca | 6 | 21% | 28% |
| A veces | 6 | 21% | 49% |
| Casi siempre | 8 | 29% | 78% |
| Siempre | 6 | 21% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 44

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 20



Tabla

Interpretación: Un 21% de los estudiantes siempre participa en actividades comunitarias que promueven la cultura local, mientras que la mayoría (29%) lo hace de manera ocasional. Esto sugiere que, aunque hay un interés en participar, las oportunidades o el nivel de involucramiento no son tan altos como podrían ser.

4.1.2.21. Resultados para la pregunta: ¿Ayudo en actividades de servicio en mi comunidad para mantener nuestras tradiciones?

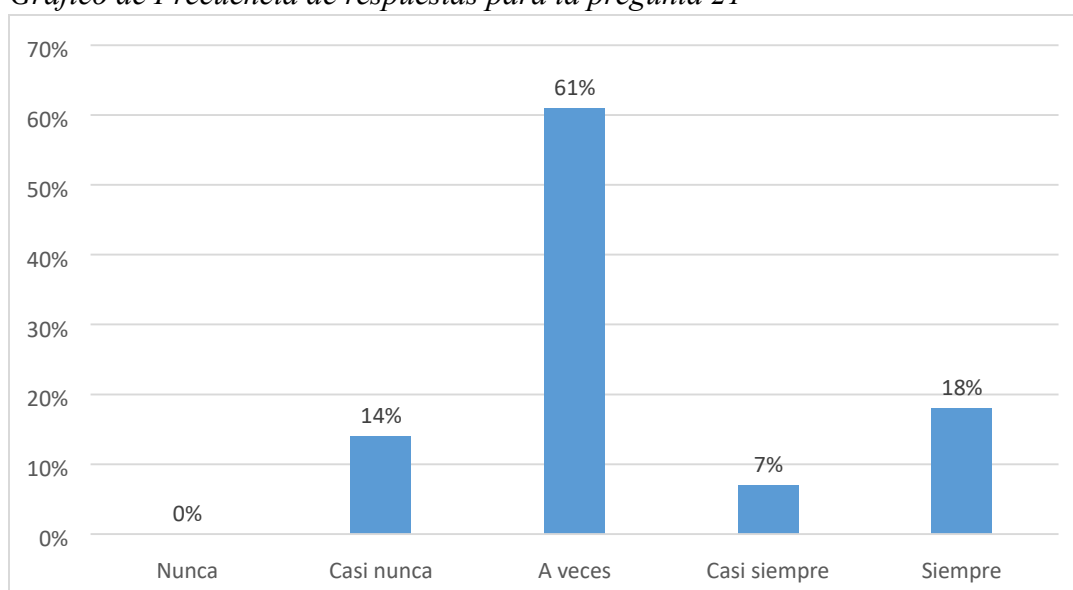
47

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 21

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 4 | 14% | 14% |
| A veces | 17 | 61% | 75% |
| Casi siempre | 2 | 7% | 82% |
| Siempre | 5 | 18% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 45

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 21



Tabla

Interpretación: Un 61% de los estudiantes ayuda ocasionalmente en actividades de servicio en su comunidad para mantener las tradiciones, mientras que solo un 18% lo hace de manera constante. Esto sugiere que la mayoría está dispuesta a colaborar, pero no lo hace de manera regular, lo que podría indicar la necesidad de más iniciativas comunitarias para involucrar a los jóvenes.

4.1.2.22. Resultados para la pregunta: ¿Valoramos y cuidamos los recursos naturales de Perú en mi familia?

48

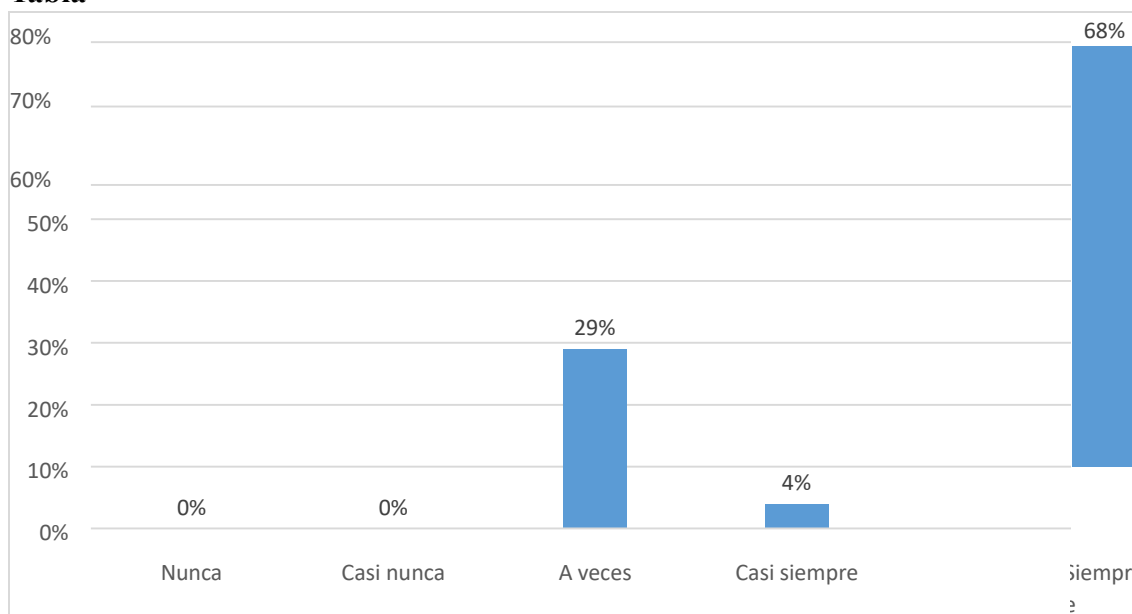
Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 22

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 8 | 29% | 29% |
| Casi siempre | 1 | 4% | 33% |
| Siempre | 19 | 68% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 46

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 22

Tabla



Interpretación: El 68% de los estudiantes afirma que siempre valoran y cuidan los recursos naturales en su familia, lo que refleja una fuerte conciencia ambiental y una conexión con el entorno natural. Sin embargo, un 29% lo hace "a veces", lo que sugiere que, aunque la mayoría está comprometida, algunos podrían necesitar más motivación o conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

4.1.2.23. Resultados para la pregunta: ¿Disfruto explorar y aprender sobre los paisajes de mi país?

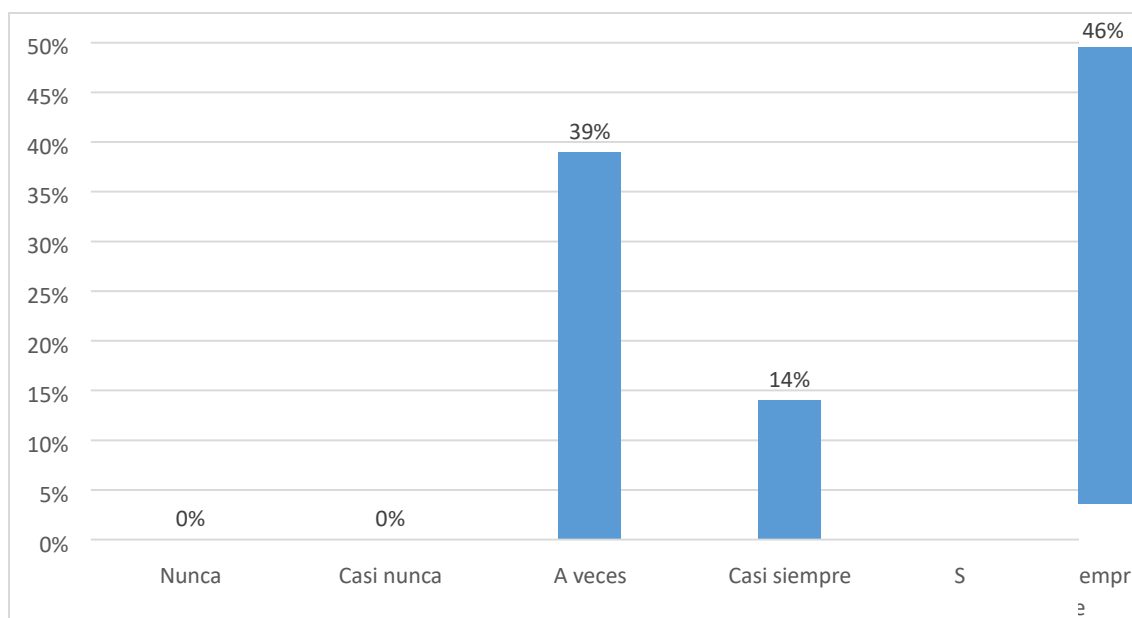
49

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 23

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0% | 0% |
| A veces | 11 | 39% | 39% |
| Casi siempre | 4 | 14% | 53% |
| Siempre | 13 | 46% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

**Tabla
Figura 47**

Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 23



Interpretación: Un 46% de los estudiantes siempre disfruta explorando y aprendiendo sobre los paisajes de su país, mientras que un 39% lo hace de manera ocasional. Esto refleja un interés general en la geografía y naturaleza del país, aunque no todos los estudiantes están igualmente comprometidos con esta exploración.

4.1.2.24. Resultados para la pregunta: ¿Me siento conectado/a con la naturaleza y la cultura peruana?

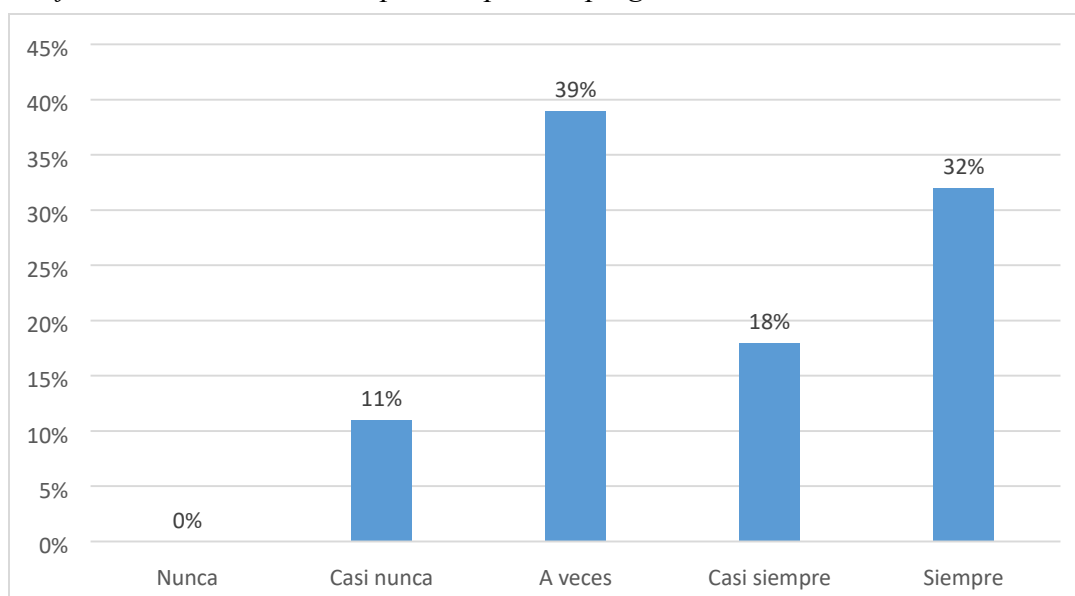
50

Cantidad de respuestas obtenidas para la interrogante 24

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|----------------------|
| Nunca | 0 | 0% | 0% |
| Casi nunca | 3 | 11% | 11% |
| A veces | 11 | 39% | 50% |

Tabla

| | | | |
|--------------|----|------|------|
| Casi siempre | 5 | 18% | 68% |
| Siempre | 9 | 32% | 100% |
| Total | 28 | 100% | 100% |

Figura 48*Gráfico de Frecuencia de respuestas para la pregunta 24*

Interpretación: Un 32% de los estudiantes se siente siempre conectado con la naturaleza y la cultura peruana, lo que refleja una fuerte conexión emocional y cultural con el entorno. Sin embargo, el 39% lo hace solo "a veces", lo que indica que algunos estudiantes aún no han desarrollado un vínculo constante con estos aspectos de su identidad cultural.

4.1.2.25. Prueba de hipótesis

4.1.2.25.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

Tabla 51 *Correlación entre las variables Principales*

| | | Estrategias de aprendizaje | Identidad cultural |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------|
| Estrategias de aprendizaje | Correlación de Pearson | 1 | .742 |
| | Sig. (bilateral) | | .055 |
| | N | 28 | 28 |
| Identidad cultural | Correlación de Pearson | .7242 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .055 | |
| | N | 28 | 28 |

Interpretación:

La correlación de Pearson muestra un coeficiente significativo de 0.801 con un valor p de .021, lo que evidencia una relación positiva y significativa entre estas dos variables. Este resultado sugiere que las estrategias de aprendizaje en el área de arte están asociadas con la identidad cultural de los estudiantes, posiblemente reflejando que el modo en que los niños aprenden y practican el arte influye en su conexión y apreciación por su cultura. La significancia bilateral de .021 confirma que esta correlación es estadísticamente significativa, lo que apoya la hipótesis planteada de que existe una relación significativa entre estas dos variables.

4.1.2.25.2. Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre el Proceso de aprendizaje y ejecución artística y la Identidad Cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

Tabla 52 *Correlación entre Proceso de aprendizaje y ejecución artística e Identidad Cultural*

| | | Proceso de aprendizaje y ejecución artística | Identidad cultural |
|--|------------------------|--|--------------------|
| Proceso de aprendizaje y ejecución artística | Correlación de Pearson | 1 | .801 |
| | Sig. (bilateral) | | .021 |
| | N | 28 | 28 |
| Identidad cultural. | Correlación de Pearson | .801 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .021 | |
| | N | 28 | 28 |

Interpretación:

La correlación de Pearson es de 0.801, indicando una relación fuerte y positiva entre estas dos variables. La significancia bilateral de .021 confirma que esta correlación es estadísticamente significativa, lo que apoya la hipótesis específica que propone una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje artístico y la identidad cultural de los estudiantes. Este hallazgo sugiere que las experiencias educativas en el arte pueden tener un impacto notable en cómo los estudiantes se relacionan y valoran su cultura, potencialmente enriqueciendo su sentido de identidad cultural a través de las actividades artísticas.

4.1.2.25.1. Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre el Pensamiento y enfoque artístico y la

Identidad Cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

Tabla 53 *Correlación entre Pensamiento y enfoque artístico e Identidad Cultural*

| | | Pensamiento y enfoque artístico | Identidad cultural |
|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Pensamiento y enfoque artístico | Correlación de Pearson | 1 | .633 |
| | Sig. (bilateral) | | .034 |
| | N | 28 | 28 |
| Identidad cultural | Correlación de Pearson | .633 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .034 | |
| | N | 28 | 28 |

Interpretación:

La correlación de Pearson es de 0.633. Este valor indica una relación positiva moderadamente fuerte entre cómo los estudiantes piensan y se enfocan en el arte y cómo perciben y se identifican con su cultura. La significancia bilateral de .034 confirma que esta relación es estadísticamente significativa, lo que apoya la hipótesis específica de que existe una conexión significativa entre el pensamiento artístico y la identidad cultural. Esto sugiere que las habilidades cognitivas y creativas desarrolladas a través del arte pueden influir en la forma en que los estudiantes valoran y se relacionan con su patrimonio cultural, reforzando la idea de que el arte es un vehículo poderoso para el desarrollo cultural y personal.

4.1.2.25.1. Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre la Interacción y retroalimentación y la Identidad Cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022.

Tabla 54 *Correlación entre la Interacción y retroalimentación e Identidad Cultural*

| | | Interacción y retroalimentación | Identidad cultural |
|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|--------------------|
| | | n | |
| Interacción y retroalimentación | Correlación de Pearson | 1 | .601 |
| | Sig. (bilateral) | | .042 |
| | N | 28 | 28 |
| Identidad cultural | Correlación de Pearson | .601 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .042 | |
| | N | 28 | 28 |

Interpretación:

La correlación de Pearson muestra un coeficiente de 0.601. Esta correlación positiva de fuerza moderada indica que las formas en que los estudiantes interactúan y reciben retroalimentación en el ámbito del arte están significativamente relacionadas con su conexión con la identidad cultural. La significancia bilateral de .042 refuerza la validez estadística de esta relación, apoyando la hipótesis específica de que existe una relación significativa entre cómo los estudiantes se involucran y responden a las interacciones en su educación artística y cómo perciben y valoran su cultura. Este resultado subraya la importancia de la dinámica interactiva en el aprendizaje artístico como medio para reforzar la conciencia y apreciación cultural entre los jóvenes estudiantes.

4.2. Discusión de resultados

En este apartado de discusión de resultados de la investigación sobre la relación entre estrategias de aprendizaje artístico y la identidad cultural en estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", se observan

correlaciones significativas entre diferentes aspectos del aprendizaje en arte y la identidad cultural. Estas relaciones robustas sugieren un vínculo importante entre cómo los estudiantes interactúan con el arte y cómo perciben y valoran su cultura.

Las correlaciones encontradas, como la fuerte relación entre el proceso de aprendizaje artístico y la identidad cultural ($r = .801$, $p = .021$), así como las interacciones y retroalimentación artísticas con la identidad cultural ($r = .601$, $p = .042$), resaltan que las experiencias artísticas no solo enriquecen las habilidades creativas de los estudiantes, sino que también profundizan su conexión con su herencia cultural. Este resultado es coherente con lo observado por Esteban (2018), quien también subrayó la importancia de las estrategias de aprendizaje culturalmente relevantes para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Similarmente, los estudios de Díaz y Pérez (2019) y López (2019) refuerzan la idea de que la educación en contextos culturales, ya sea a través de la literatura, el arte o la interacción social, desempeña un aspecto clave en la construcción de la identidad cultural. La investigación actual proporciona evidencia adicional de que la educación artística, cuando se integra con el contenido cultural, puede ser una herramienta poderosa para fomentar una comprensión más profunda y una apreciación de la cultura propia, un hallazgo que también se refleja en el trabajo de Cely (2021) sobre la danza folclórica.

Además, la relación entre el pensamiento y enfoque artístico con la identidad cultural ($r = .633$, $p = .034$) indica que las maneras en que los estudiantes conceptualizan el arte y lo integran en su aprendizaje también influyen significativamente en cómo valoran y se identifican con su cultura. Esto es consistente con lo encontrado por Flores (2018), quien observó relaciones significativas entre identidad cultural y aprendizaje significativo en estudiantes de música, sugiriendo que las disciplinas artísticas proporcionan un marco valioso para explorar y consolidar la identidad cultural.

Conclusivamente, la evidencia de esta investigación, en comparación con estudios anteriores, confirma que la educación artística es un vehículo eficaz no solo para el desarrollo de habilidades creativas, sino también como un medio para explorar, entender y valorar la riqueza de la cultura propia. Esto enfatiza la necesidad de integrar perspectivas culturales en el currículo artístico para enriquecer la experiencia educativa y promover una identidad cultural sólida entre los estudiantes.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

1. Se determinó que existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria. Las correlaciones significativas entre diferentes dimensiones del aprendizaje artístico y la identidad cultural sugieren que el enfoque en artes no solo mejora las habilidades creativas de los estudiantes, sino que también profundiza su comprensión y apreciación de su propia cultura.
2. El uso de estrategias de aprendizaje en el área de Arte ha sido claramente identificado y se observa que estas estrategias están ampliamente integradas en el currículo y la práctica pedagógica. Los estudiantes están activamente involucrados en una variedad de actividades artísticas que fomentan tanto el desarrollo de habilidades técnicas como la exploración creativa, lo que subraya la efectividad de las estrategias empleadas.
3. Se determinó que los estudiantes tienen un nivel notable de identidad cultural, reflejado en su participación y respuesta a las actividades que integran elementos culturales. Los resultados muestran una fuerte valoración y orgullo por su herencia cultural, lo que se evidencia en su interacción constante con tradiciones, prácticas y conocimientos culturales durante las actividades de aprendizaje.
4. Se confirmó que existe una relación significativa entre las dimensiones de las estrategias de aprendizaje en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes. Las dimensiones como el pensamiento y enfoque artístico, la interacción y retroalimentación, y el proceso de aprendizaje y ejecución artística

muestran correlaciones positivas y significativas con la identidad cultural, demostrando que el enriquecimiento artístico va de la mano con el fortalecimiento de la identidad cultural.

Recomendaciones

1. Capacitar a los maestros en métodos de enseñanza que integren efectivamente el arte y la cultura en el aula. Esto incluye proporcionar recursos y formación continua que permitan a los educadores explorar nuevas técnicas artísticas y metodologías pedagógicas que promuevan la identidad cultural a través del arte.
2. Fomentar la creación de proyectos que combinen artes visuales, música, danza y teatro con contenidos históricos y culturales específicos de la región. Estos proyectos no solo enriquecerán la experiencia educativa, sino que también aumentarán la relevancia cultural de las actividades artísticas.
3. Establecer más conexiones con la comunidad local y las familias de los estudiantes para enriquecer el aprendizaje cultural y artístico. Invitar a artistas locales, historiadores y portadores de tradiciones para que participen en talleres y eventos en la escuela, proporcionando a los estudiantes experiencias de aprendizaje auténticas y directas.
4. Implementar sistemas de evaluación y retroalimentación que reconozcan y valoricen las expresiones culturales individuales de los estudiantes en sus trabajos artísticos. Esto ayudará a los estudiantes a sentir que su cultura es valorada y respetada en el entorno escolar, fomentando un mayor compromiso y desarrollo personal.

Bibliografía

Smith, P. L., & Ragan, T. J. (2005). "Principles of Instructional Design." John Wiley & Sons.

Jonassen, D. H., & Land, S. M. (2012). "Foundations of Learning Environments:

- Theoretical Insights." Routledge.
- Piaget, J. (1973). "The Future of Education: To Understand is to Invent." Grossman.
- Vygotsky, L. S. (1978). "Mind in Society: Development of Higher Psychological Processes." Harvard University Press.
- Jonassen, D. H. (1999). "Constructivist Learning Environments: Design Considerations." In *Educational Technology Research and Development*, 47(3), pp. 49-63.
- Weinstein, C. E., & Mayer, R. E. (1986). "Instructional Strategies for Teaching Learning Techniques." *Innovations in Education and Training International*, 23(4), pp. 290-297.
- Pintrich, P. R., & De Groot, E. V. (1990). "Components of Motivation and Self-Regulation in Classroom Performance." *Journal of Educational Psychology*, 82(1), pp. 33-40.
- Zimmerman, B. J. (2002). "Overview of Self-Regulated Learning Strategies." *Theory into Practice*, 41(2), pp. 64-70.
- Eisner, E. W. (2002). "The Role of the Arts in Mind Development." Yale University Press.
- Gardner, H. (1999). "Beyond Facts and Tests: The Education Every Child Deserves." Penguin.
- Winner, E., & Hetland, L. (2000). "Evidence Linking Arts and Academic Achievement." *Arts Education Policy Review*, 102(5), pp. 3-6.
- Perkins, D. (1994). "Learning to Think by Looking at Art: The Intelligent Eye." Getty Publications.
- Efland, A. D. (2002). "Integrating Visual Arts in the Curriculum." Teachers College Press.
- Phinney, J. S. (1992). "New Scale for Ethnic Identity among Diverse Groups." *Journal of Adolescent Research*, 7(2), pp. 156-176.
- Erikson, E. H. (1959). "Identity and the Life Cycle." International Universities Press.

Steele, C. M. (1997). "Impact of Stereotypes on Intellectual Identity and Performance." *American Psychologist*, 52(6), pp. 613-629.

Oyserman, D., Kemmelmeier, M., Fryberg, S. A., Brosh, H., & Hart-Johnson, T. (2003). "Revisiting Individualism and Collectivism: Theory and Meta-analysis." *Psychological Bulletin*, 128(1), pp. 3-72.

Cely (2021). "Enhancing Cultural Identity through Traditional Dances of Boyacá using ICT." Master's thesis, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama – Boyacá. Available online:
https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/8506/1/Fortalecimiento_identidad_cultural.pdf

Valencia and Tacca (2020). "Social Media Use and Cultural Identity among Fifth Grade Students at Libertador Castilla School, Castilla Province, Arequipa." Faculty of Education Sciences. Available online:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12255/SEvamanl%26tamavr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

| TÍTULO: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE ARTE Y CULTURA Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. 40107 "JUAN DE MATA RIVAS OVIEDO", SAN JOSÉ - LA JOYA, AREQUIPA, 2022 | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| Problema | Objetivos | Hipótesis | Diseño | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
| Problema Principal ¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022? Problemas específicos ¿Cómo se da el uso de estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura de los de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 | Objetivo Principal Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022. Objetivos específicos Identificar el uso de estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura de los de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 | Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y Cultura y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022. Hipótesis específicas Existe un óptimo uso de estrategias de aprendizaje en el área de Arte y cultura de los de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata | Diseño y tipo de investigación. El diseño y tipo de investigación de este estudio será cuantitativo, con un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. | VARIABLES: Variable 1: Estrategias de aprendizaje en el área de arte. | <ul style="list-style-type: none"> - Práctica y experimentación - Exploración de medios - Planificación y diseño - Observación y análisis - Creatividad y reflexión personal - Colaboración y retroalimentación - Investigación y contextualización | 1, 2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12 13,14,15 16,17,18 19,20,21 22,23,24 |
| | | | Proceso de aprendizaje y ejecución artística | Pensamiento y enfoque artístico | | |
| | | | Población La población objetivo está compuesta por 28 alumnos de 6to grado de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2022. | Muestra | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------------|
| | | | | <p>Historia y Narrativas Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce historia y héroes nacionales. - Lee cuentos y leyendas peruanas. - Usos creativos de historias culturales. | 16,17,18 |
| | | | | <p>Interacciones Sociales y Familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familia celebra eventos tradicionales. - Participación en actividades comunitarias. - Ayuda en actividades de servicio. | 19,20,21 |
| | | | | <p>Conexión con el Entorno Natural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuida recursos naturales en familia. - Explora y aprende paisajes. - Conexión con naturaleza y cultura. | 22,23,24 |

Anexo 2: Cuestionario de estrategias de aprendizaje en el área de arte

¡Hola a todos, estudiantes de sexto grado de la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo" en San José - La Joya, Arequipa! Hoy tenemos una gran oportunidad para conocer más sobre cómo abordamos el aprendizaje en el maravilloso mundo del arte. Como parte de nuestra investigación, estamos interesados en entender cómo usamos diferentes estrategias de aprendizaje para mejorar nuestras habilidades y expresión artística.

Instrucciones:

- Asegúrense de leer cada pregunta cuidadosamente.
- Marquen la casilla que mejor refleje su opinión o experiencia.
- Si alguna pregunta no aplica o no entienden, no se preocupen, pueden consultar a su profesor.
- Tómense su tiempo y disfruten del proceso de reflexionar sobre sus prácticas artísticas.

Su participación es valiosa y nos ayudará a entender mejor cómo podemos mejorar nuestras clases de arte y apoyarnos mutuamente en nuestro viaje artístico. ¡Gracias por ser parte de esta investigación!

| Ítems | Valoración | | | | |
|--|------------|------------|---------|---------|--------------|
| | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| Práctica y Experimentación: | | | | | |
| 1. Hago actividades artísticas casi todos los días. | | | | | |
| 2. Pruebo diferentes maneras de hacer arte para aprender más. | | | | | |
| 3. Me tomo tiempo para practicar y ver cómo mejoro en mis creaciones. | | | | | |
| Exploración de Medios: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 4. Me divierto probando diferentes materiales de arte. | | | | | |
| 5. Siempre estoy dispuesto/a a probar nuevos materiales de arte. | | | | | |
| 6. Usar diferentes cosas para hacer arte me hace pensar más en cómo lo hago. | | | | | |
| Planificación y Diseño: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 7. Antes de empezar, pienso cómo quiero que se vea mi proyecto. | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------|------------|---------|---------|--------------|
| 8. Hago dibujos o planes para tener una idea de cómo será mi arte final. | | | | | |
| 9. Pienso en cómo voy a hacer mi arte para que quede bonito. | | | | | |
| Observación y Análisis | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 10. Miro cómo otros hacen arte para aprender de ellos | | | | | |
| 11. Trato de usar cosas que veo en el arte de otros para mejorar el mío. | | | | | |
| 12. Cuando miro arte y pienso en él, aprendo más sobre cómo hacer el mío. | | | | | |
| Creatividad y Reflexión Personal: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 13. Pienso en cómo puedo poner mis propias ideas en mi arte. | | | | | |
| 14. Si no sé qué hacer, pienso en maneras de hacer algo especial. | | | | | |
| 15. Me siento contento/a cuando logro hacer arte que es solo mío. | | | | | |
| Colaboración y Retroalimentación: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 16. A veces hago proyectos de arte con mis amigos y nos ayudamos. | | | | | |
| 17. Escucho lo que otros dicen sobre mi arte y cómo puedo mejorarlo. | | | | | |
| 18. Cambio cosas en mi arte si me dicen cómo podría ser mejor. | | | | | |
| Investigación y Contextualización: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 19. A veces busco información sobre diferentes artistas o estilos de arte. | | | | | |
| 20. Pongo detalles en mi arte que aprendí de otros artistas. | | | | | |
| 21. Aprendo más sobre el arte cuando investigo y veo diferentes tipos. | | | | | |
| Adaptación y Flexibilidad: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 22. Cuando algo no sale bien, cambio mi enfoque y lo intento de nuevo. | | | | | |
| 23. Si algo cambia en mi proyecto, encuentro una forma de hacerlo como quisiera. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 24. Mi habilidad para adaptarme hace que mi arte sea mejor cuando enfrento problemas. | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

¡¡Gracias por tu participación!!

Anexo 3: Cuestionario sobre Identidad Cultural Peruana

Instrucciones: Por favor, indica en qué medida estás de acuerdo con cada declaración utilizando la siguiente escala de Likert. Marca la opción que mejor represente tu opinión.

¡Gracias por participar en este cuestionario y compartir tus opiniones sobre la identidad cultural peruana! Tu perspectiva es valiosa para entender cómo nos conectamos con nuestra cultura y tradiciones.

| Ítems | Valoración | | | | |
|---|------------|------------|---------|---------|--------------|
| | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| Herencia Cultural: | | | | | |
| 1. Siento orgullo por las tradiciones y costumbres de Perú. | | | 10 | 17 | 2 |
| 2. Participo en festivales y eventos culturales de mi comunidad. | 3 | 7 | 11 | 2 | 5 |
| 3. Me gusta aprender sobre la historia y el patrimonio de mi país. | | 5 | 15 | 5 | 4 |
| Lenguaje y Comunicación: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 4. Uso palabras o expresiones típicas de Perú en mi lenguaje cotidiano. | 2 | 1 | 5 | 20 | 1 |
| 5. Me gusta leer y aprender sobre la literatura peruana. | 1 | 2 | 22 | 3 | 1 |
| 6. Me siento cómodo/a comunicándome en español y otras lenguas locales. | | 3 | 8 | 8 | 10 |
| Gastronomía y Alimentación: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 7. Me encanta probar platos y alimentos tradicionales de Perú. | | | 4 | 22 | 2 |
| 8. Ayudo en la preparación de comidas típicas en mi hogar. | | | 10 | 17 | 1 |
| 9. Disfruto aprender sobre la importancia cultural de la gastronomía peruana. | | | 23 | 4 | 1 |
| Vestimenta y Tradiciones Visuales: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---------|---------|--------------|
| 10. A veces uso ropa tradicional de Perú en eventos especiales. | | 1 | 11 | 17 | |
| 11. Me gusta aprender sobre los significados de los colores y diseños en la vestimenta peruana. | | 6 | 11 | 10 | 2 |
| 12. Me identifico con los colores y tejidos típicos de mi región. | 2 | 5 | 10 | 8 | 4 |
| Religión y Espiritualidad: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 13. Participo en celebraciones religiosas propias de Perú. | 2 | 1 | 18 | 4 | 2 |
| 14. Visitamos lugares sagrados en mi comunidad en ocasiones especiales. | 1 | 3 | 9 | 10 | 5 |
| 15. La espiritualidad es importante en mi vida y en la de mi familia. | | 2 | 9 | 8 | 10 |
| Historia y Narrativas Culturales: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 16. Me interesa conocer la historia de Perú y sus héroes nacionales. | | | 11 | 13 | 4 |
| 17. Disfruto leyendo cuentos y leyendas peruanas. | | 1 | 7 | 17 | 3 |
| 18. A veces uso historias o leyendas en mis proyectos creativos. | | 1 | 16 | 10 | 1 |
| Interacciones Sociales y Familiares: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 19. Mi familia celebra eventos y festividades tradicionales de Perú. | 1 | | 10 | 9 | 7 |
| 20. Participamos en actividades comunitarias que promueven la cultura local. | 2 | 6 | 6 | 6 | 8 |
| 21. Ayudo en actividades de servicio en mi comunidad para mantener nuestras tradiciones. | | 4 | 17 | 5 | 2 |
| Conexión con el Entorno Natural: | Nunca | Casi nunca | A veces | Siempre | Casi siempre |
| 22. Valoramos y cuidamos los recursos naturales de Perú en mi familia. | | | 8 | 19 | 1 |
| 23. Disfruto explorar y aprender sobre los paisajes de mi país. | | | 11 | 13 | 4 |
| 24. Me siento conectado/a con la naturaleza y la cultura peruana. | | 3 | 11 | 9 | 5 |

¡¡Gracias por tu participación!!

Anexo 3: Informe de Validación de instrumentos por jueces expertos.

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Dra. Eva Paula Apaza Paucar

INSTITUCION EDUCATIVA: I.E. "JUAN DE MATA RIVAS OVIEDO", San José la Joya

INSTRUMENTO MOTIVO DE INVESTIGACION:

Cuestionario: **Cuestionario sobre Identidad Cultural Peruana**

Cuestionario:

AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION:

- Melanie Arleth Roque Paco

- Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara

ASPECTOS DE EVALUACION

MUY DEFICIENTE (1)

DEFICIENTE (2)

ACEPTABLE (3)

BUENO (4)

EXCELENTE (5)

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|----|----|----|
| CLARIDAD | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de antigüedades. | | | | x | |
| OBJETIVIDAD | Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores, tanto en su aspecto conceptual y operacional. | | | x | | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico tecnológico y legal inherente a la gestión escolar. | | | x | | |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con las definiciones conceptual y operacional de las variables en todas sus dimensiones e indicadores, manera que permite agilizar la capacidad intelectual del principiante. | | | | x | |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento expresan suficiencia en calidad y cantidad. | | | | x | |
| INTECCIONALIDAD | Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y medir la capacidad intelectual de los participantes. | | | x | | |
| CONSISTENCIA | La información que se obtendrá mediante los ítems, permite analizar, describir y explicar la realidad del motivo de investigación. | | | x | | |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento presentan similitud en la intencionalidad y coherencia para que el participante infiera sus conocimientos de acuerdo a la exploración lúdica. | | | | x | |
| METODOLOGIA | Los procedimientos insertados responden al propósito de la investigación. | | | | x | |
| SUB TOTAL | | - | - | 12 | 20 | |
| TOTAL | | | | | | 34 |

II. OPINION DE APLICABILIDAD

- Observada la matriz de operacionalización de variable cuyo instrumento es la Escala de Likert, se sugiere darle a cada criterio un valor cuantificable

-EI PROMEDIO DE VALORACION :34



Dra. Eva Paula Apaza Paucar

DNI 29210956

Teléfono 971545244

Arequipa, 18 de setiembre 2023

| | |
|---|----------------|
| EMPRESA EDUCATIVA MARÍA MONTESSORI E.I.R.L. | |
| MESA DE PARTES | |
| Fecha: | 02 / 10 / 2023 |
| Hora: | 3:15 pm |
| Recibido por: | Naty |
| Observaciones: | |
| Exp. N°: | |
| Folio: | |

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Dra. Eva Paula Apaza Paucar

INSTITUCION EDUCATIVA: I.E. "JUAN DE MATA RIVAS OVIEDO", San José la Joya

INSTRUMENTO MOTIVO DE INVESTIGACION:

Cuestionario: **Cuestionario sobre estrategias de aprendizaje en el arte**

AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION:

- Melanie Arleth Roque Paco
- Galo Ilich Ticona Geldres
- Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara

ASPECTOS DE EVALUACION

MUY DEFICIENTE (1)
BUENO (4)

DEFICIENTE (2)
EXCELENTE (5)

ACEPTABLE (3)

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|----|----|---|
| CLARIDAD | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de antigüedades. | | | | x | |
| OBJETIVIDAD | Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores, tanto en su aspecto conceptual y operacional. | | | x | | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico tecnológico y legal inherente a la gestión escolar. | | | x | | |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con las definiciones conceptual y operacional de las variables en todas sus dimensiones e indicadores, manera que permite agilizar la capacidad intelectual del principiante. | | | | x | |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento expresan suficiencia en calidad y cantidad. | | | | x | |
| INTECCIONALIDAD | Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y medir la capacidad intelectual de los participantes. | | | x | | |
| CONSISTENCIA | La información que se obtendrá mediante los ítems, permite analizar, describir y explicar la realidad del motivo de investigación. | | | x | | |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento presentan similitud en la intencionalidad y coherencia para que el participante infiera sus conocimientos de acuerdo a la exploración lúdica. | | | | x | |
| METODOLOGIA | Los procedimientos insertados responden al propósito de la investigación. | | | | x | |
| SUB TOTAL | | - | - | 12 | 20 | |
| TOTAL | | | | | 34 | |

II. OPINION DE APLICABILIDAD

- Observada la matriz de operacionalización de variable cuyo instrumento es la Escala de Likert, se sugiere darle a cada criterio un valor cuantificable

-EI PROMEDIO DE VALORACION :34

Arequipa, 18 de setiembre 2023



Dra. Eva Paula Apaza Paucar

DNI 29210956

Teléfono 971545244

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Dr. Mendoza Paucar, Marcelino

INSTITUCION EDUCATIVA: E.E.S.P. MARÍA MONTESSORI

CARGO QUE DESEMPEÑA: DOCENTE

INSTRUMENTO MOTIVO DE INVESTIGACION: Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2023.

AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION: Melanie Arleth Roque Paco Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara

Cuestionario de estrategias de aprendizaje en el área de arte

II. ASPECTOS DE EVALUACION

MUY DEFICIENTE (1)

DEFICIENTE (2)

ACEPTABLE (3)

BUENO (4)

EXCELENTE (5)

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|---|----|----|
| CLARIDAD | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades. | | | | √ | |
| OBJETIVIDAD | Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores, tanto en sus aspectos conceptuales y operacionales. | | | | √ | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico tecnológico y legal inherente a la gestión escolar. | | | | | √ |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con las definiciones conceptual y operacional de las variables en todas sus dimensiones e indicadores, manera que permite agilizar la capacidad intelectual del principiante. | | | | | √ |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento expresan suficiencia en calidad y cantidad. | | | | √ | |
| INTECCIONALIDAD | Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y medir la capacidad intelectual de los participantes. | | | √ | | |
| CONSISTENCIA | La información que se obtendrá mediante los ítems, permite analizar, describir y explicar la realidad del motivo de investigación. | | | | √ | |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento presentan similitud en la intencionalidad y coherencia para que el participante infiera sus conocimientos de acuerdo a la exploración lúdica. | | | | √ | |
| METODOLOGÍA | Los procedimientos insertados responden al propósito de la investigación. | | | | √ | |
| SUB TOTAL | | | | 3 | 24 | 10 |
| TOTAL 37 | | | | | | |

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

No estoy seguro que comprendan y respondan con justificación el ítem 1, 2 y 3, a no ser que los estudiantes hayan sido debidamente orientados tanto en el aspecto teórico como práctico.

Para la aplicación exitosa del cuestionario es imprescindible haber definido y comprendido por parte de los estudiantes, los conceptos de arte, proyecto, materiales artísticos, pensamiento, diferentes manifestaciones artísticas, estilos de arte, enfoque, habilidad, Etc.

IV. PROMEDIO DE VALORACION **B U E N O**.....

AREQUIPA 18 de septiembre del 2023

| | |
|---|-----------------------|
| EMPRESA EDUCATIVA MARÍA MONTESSORI E.I.R.L. | |
| MESA DE PARTES | |
| Fecha: | <u>19 / 09 / 2023</u> |
| Hora: | <u>6:29</u> |
| Recibido por: | <u>Naty</u> |
| Observaciones: | |
| Exp. N°: | Folios: |



FIRMA Y POS FIRMA

DNI29262189.....

TELEFONO959839120.....

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Dr. Mendoza Paucar, Marcelino

INSTITUCION EDUCATIVA: E.E.S.P. MARÍA MONTESSORI

CARGO QUE DESEMPEÑA: DOCENTE

INSTRUMENTO MOTIVO DE INVESTIGACION: Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Arte y la identidad cultural de los estudiantes de sexto grado de primaria en la I.E. 40107 "Juan de Mata Rivas Oviedo", San José - La Joya, Arequipa, 2023.

AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION: Melanie Arleth Roque Paco, Galo Ilich Ticona Geldres, Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara

Cuestionario sobre Identidad Cultural Peruana

VI. ASPECTOS DE EVALUACION

MUY DEFICIENTE (1)

DEFICIENTE (2)

ACEPTABLE (3)

BUENO (4)

EXCELENTE (5)

| CRITERIOS | INDICADORES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------|---|---|---|---|----|----|
| CLARIDAD | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades. | | | | √ | |
| OBJETIVIDAD | Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores, tanto en sus aspectos conceptuales y operacionales. | | | | √ | |
| ACTUALIDAD | El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico tecnológico y legal inherente a la gestión escolar. | | | | | √ |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con las definiciones conceptual y operacional de las variables en todas sus dimensiones e indicadores, manera que permite agilizar la capacidad intelectual del principiante. | | | | | √ |
| SUFICIENCIA | Los ítems del instrumento expresan suficiencia en calidad y cantidad. | | | | √ | |
| INTECCIONALIDAD | Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y medir la capacidad intelectual de los participantes. | | | | | √ |
| CONSISTENCIA | La información que se obtendrá mediante los ítems, permite analizar, describir y explicar la realidad del motivo de investigación. | | | | | √ |
| COHERENCIA | Los ítems del instrumento presentan similitud en la intencionalidad y coherencia para que el participante infiera sus conocimientos de acuerdo a la exploración lúdica. | | | | | √ |
| METODOLOGIA | Los procedimientos insertados responden al propósito de la investigación. | | | | | √ |
| SUB TOTAL | | | | | 12 | 30 |
| TOTAL 42 | | | | | | |

VII. OPINION DE APLICABILIDAD:

Para la aplicación exitosa del cuestionario es imprescindible haber definido y comprendido por parte de los estudiantes, los conceptos de patrimonio, expresiones típicas del Perú, gastronomía, Etc. Quizá algunos ítems puede consolidarse para evitar la redundancia.

VIII. PROMEDIO DE VALORACION**B U E N O**.....

AREQUIPA 18 de septiembre del 2023



FIRMA Y POS FIRMA

DNI29262189.....

TELÉFONO959839120.....

Anexo 4: Solicitud de autorización de investigación en I.E. 40107 Juan De Mata Rivas

SOLICITO: permiso para realizar encuesta para mi trabajo de investigación

SEÑORA JENY MELANIE VILCA ACUÑA

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°40107 JUAN DE MATA RIVAS OVIEDO

Yo, Brenda Nelida Huarahuara Huarahuara, identificada con el DNI 73800522 con domicilio en el Triunfo zona "C" manzana "V" lote 13 del distrito de la Joya, egresada de educación primaria en la Escuela Pedagógica María Montessori. Ante usted me presento respetuosamente y expongo:

Que estando realizando mis practicas profesionales durante el presente año 2023 en la Institución educativa Juan de Mata Rivas Oviedo en 6to grado. Solicito a usted que me conceda el permiso para poder realizar una encuesta con fines de investigación con los estudiantes de 6to grado titulado "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE ARTE Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. 40107 "JUAN DE MATA RIVAS OVIEDO", SAN JOSÉ - LA JOYA, AREQUIPA, 2023" para optar al grado de licenciada en educación primaria.

POR LO EXPUESTO

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Arequipa, 06 de octubre de 2023

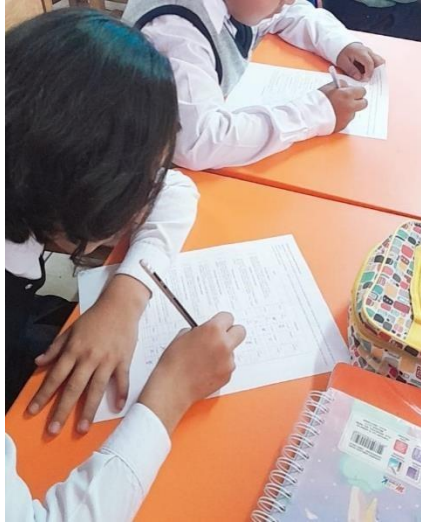


BRENDA NELIDA HUARAHUARA HUARAHUARA

DNI N°73800522



Anexo 5: Evidencia Fotográfica de Aplicación de Instrumentos de investigación





Anexo 6: Tabulación de datos recolectados

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | AA | AB |
|----|---|---|-------|------------|---------|--------------|---------|------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | Proceso de aprendizaje y ejecución artística | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | 1. | Hago actividades artísticas casi todos los días. | 0% | 7% | 29% | 14% | 50% | 0.5 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | 2. | Pruebo diferentes maneras de hacer arte para aprender más. | 0% | 14% | 36% | 11% | 39% | 0.61 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | 3. | Me tomo tiempo para practicar y ver cómo mejoro en mis creaciones. | 0% | 4% | 43% | 7% | 46% | 0.54 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 39 | 4. | Me divierto probando diferentes materiales de arte. | 0% | 7% | 18% | 4% | 71% | 0.29 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 40 | 5. | Siempre estoy dispuesto/a a probar nuevos materiales de arte. | 0% | 4% | 32% | 4% | 61% | 0.39 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | 6. | Usar diferentes cosas para hacer arte me hace pensar más en cómo lo hago. | 0% | 4% | 25% | 21% | 50% | 0.5 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | 7. | Antes de empezar, pienso cómo quiero que se vea mi proyecto. | 0% | 0% | 14% | 4% | 82% | 0.18 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | 8. | Hago dibujos o planes para tener una idea de cómo será mi arte final. | 4% | 7% | 29% | 11% | 50% | 0.5 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 44 | 9. | Pienso en cómo voy a hacer mi arte para que quede bonito. | 0% | 4% | 21% | 18% | 57% | 0.43 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 | Pensamiento y enfoque artístico | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 46 | 10. | Miro cómo otros hacen arte para aprender de ellos. | 21% | 11% | 29% | 18% | 21% | 0.79 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 47 | 11. | Trato de usar cosas que veo en el arte de otros para mejorar el mio. | 25% | 14% | 29% | 11% | 21% | 0.79 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 48 | 12. | Cuando miro arte y pienso en él, aprendo más sobre cómo hacer el mio. | 0% | 14% | 25% | 21% | 39% | 0.61 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 49 | 13. | Pienso en cómo puedo poner mis propias ideas en mi arte. | 4% | 7% | 25% | 7% | 57% | 0.43 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | 14. | Si no sé qué hacer, pienso en maneras de hacer algo especial. | 0% | 0% | 39% | 21% | 39% | 0.61 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | 15. | Me siento contento/a cuando logro hacer arte que es solo mio. | 0% | 0% | 18% | 14% | 68% | 0.32 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | 16. | A veces hago proyectos de arte con mis amigos y nos ayudamos. | 7% | 11% | 68% | 7% | 7% | 0.93 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | 17. | Escucho lo que otros dicen sobre mi arte y cómo puedo mejorarlo. | 7% | 14% | 18% | 61% | 0% | 0.39 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 54 | 18. | Cambio cosas en mi arte si me dicen cómo podría ser mejor. | 7% | 7% | 39% | 14% | 32% | 0.68 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 55 | Interacción y retroalimentación | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 56 | 19. | A veces busco información sobre diferentes artistas o estilos de arte. | 7% | 7% | 46% | 4% | 36% | 0.64 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 57 | 20. | Pongo detalles en mi arte que aprendí de otros artistas. | 4% | 11% | 39% | 4% | 43% | 0.57 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | 21. | Aprendo más sobre el arte cuando investigo y veo diferentes tipos. | 0% | 14% | 14% | 11% | 61% | 0.39 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 59 | 22. | Cuando algo no sale bien, cambio mi enfoque y lo intento de nuevo. | 0% | 4% | 29% | 11% | 57% | 0.43 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 60 | 23. | Si algo cambia en mi proyecto, encuentro una forma de hacerlo como quisiera. | 0% | 4% | 39% | 18% | 39% | 0.61 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | 24. | Mi habilidad para adaptarme hace que mi arte sea mejor cuando enfrente problemas. | 0% | 0% | 11% | 14% | 75% | 0.25 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | Identidad cultural | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | 1. | Siento orgullo por las tradiciones y costumbres de Perú. | 0% | 0% | 36% | 7% | 57% | 0.43 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 65 | 2. | Participo en festivales y eventos culturales de mi comunidad. | 11% | 25% | 39% | 18% | 7% | 0.93 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 66 | 3. | Me gusta aprender sobre la historia y el patrimonio de mi país. | 0% | 18% | 54% | 11% | 18% | 0.82 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 67 | Lenguaje y comunicación | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 68 | 4. | Uso palabras o expresiones típicas de Perú en mi lenguaje cotidiano. | 7% | 4% | 18% | 4% | 68% | 0.32 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 69 | 5. | Me gusta leer y aprender sobre la literatura peruana. | 4% | 7% | 79% | 4% | 7% | 0.93 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 70 | 6. | Me siento cómodo/a comunicándome en español y otras lenguas locales. | 0% | 11% | 29% | 32% | 29% | 0.71 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 71 | Gastronomía y Alimentación | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 72 | 7. | Me encanta probar platos y alimentos tradicionales de Perú. | 0% | 0% | 14% | 7% | 79% | 0.21 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 73 | 8. | Ayudo en la preparación de comidas típicas en mi hogar. | 0% | 0% | 36% | 4% | 61% | 0.39 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 74 | 9. | Disfruto aprender sobre la importancia cultural de la gastronomía peruana. | 0% | 0% | 82% | 4% | 14% | 0.86 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 75 | Vestimenta y Tradiciones Visuales | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 76 | 10. | A veces uso ropa tradicional de Perú en eventos especiales. | 0% | 4% | 39% | 0% | 57% | 0.43 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 77 | 11. | Me gusta aprender sobre los significados de los colores y diseños en la vestimenta peruana. | 0% | 21% | 39% | 7% | 32% | 0.68 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 78 | 12. | Me identifico con los colores y diseños típicos de mi región. | 7% | 18% | 29% | 14% | 32% | 0.75 | 28 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | |

